

TGC北九州2017の結果について

1 開催概要

- ・ 日 時 平成29年10月21日(土) 15:00開演 19:00終演
- ・ 場 所 西日本総合展示場新館
- ・ 主 催 東京ガールズコレクション実行委員会
- ・ 共 催 福岡県、北九州市、北九州市都心集客推進委員会
- ・ 出演者数 モデル、ゲスト、アーティストを合わせ60名以上
- ・ 来場者数 のべ約 12,700人
- ・ LINELIVE 視聴者数 のべ約988,000人



2 TGC北九州2017ステージ

(1) テーマ

「Starring You」 — 主役はあなた —

(2) 北九州市ステージ

- ◇ 実施日：7月下旬～10月21日
- ◇ 内 容

- ・ 全国枠と北九州市民枠を設けて、ステージに出演する一般モデルを募集。ステージ本番では8名の一般モデルがランウェイを歩き会場盛り上げた。
- ・ 全国枠は、動画配信サイトを活用した募集・選考（応募総数54件、最終合格者4名）。
- ・ 市民枠は、市内在住等の女性を対象に募集し、オーディションを開催（応募総数244件、最終合格者4名）。

(3) 県内の観光・食スポットの紹介

- ・ 出演モデルおすすめの北九州・京築地域を中心とした観光・食スポット（門司港レトロ、嘉穂劇場、宮地嶽神社等）を紹介するプロモーション映像を、会場内で放映。
- ・ また、LINE LIVEで「TGC北九州2017」を配信する中で、本映像を合わせて配信。

(4) 市内商業施設ステージ

- ・ アミュプラザ小倉の協賛により、同施設の出店ブランドによる「アミュプラザ小倉ステージ」を開催。市内アパレル企業（株）レディスハトヤのブランド「LATO*CALLE」も出展。
- ・ 井筒屋の協賛により、コレット井筒屋出店ブランドによる「COLETTステージ」を開催。

3 TGC北九州2017当日の取組み

(1) PRブースの出展

① 県ブース

東京ガールズコレクション実行委員会と連携し、特製ノベルティーを用意し、「TGC北九州」に来場する方に、福岡県が実施している「ふくおかよかとこパスポート」の利用を呼びかける。また、DVDやパンフレットを活用して、福岡県の観光スポットをPR。

② 市ブース

TGC北九州限定キャンペーンとして、北九州市公式観光Instagram「ぐるリッチ！北Q州」のフォロワー登録を促すため、協力者に対してTGC限定ノベルティー菓子等を配布。来場者の属性を活かし、Instagramを通して、今後の細やかな観光情報発信を図る。

(2) ケータリングにおける地元産品の提供

◇ 内容

- ・ 出演者やスタッフ向けのケータリングで、いちじく（とよみつひめ）、八女茶、キウイ（レインボーレッド）、柿（太秋）、はかた地どりなど、県産品を活用したメニューを提供。
- ・ 北九州市ご当地グルメの小倉焼うどん、門司港焼カレー、八幡ぎょうざ、ロールケーキを提供。
- ・ 市内人気店舗と学生が協力してワンスプーンメニューを企画し提供。
- ・ ケータリングの様子は、LINE LIVEでも生中継。
- ・ ケータリングメニューを制作し、出演者に紹介。



(3) 出演者へのお土産品の提供

◇ 内容

- ・ 北九州市のシンボル「鉄」をイメージしたチョコレート「ネジチョコ」
- ・ 北九州市産の野菜をふんだんに使用したドレッシング
- ・ 北九州棚田米と九州産のフルーツを使用したお菓子「フルーツポンバー」
- ・ 無添加石けんのパイオニアである地元企業で作る上質な浴用石けん
- ・ 北九州のシンボル「小倉城」をデザインし、職人が染め上げた「注染てぬぐい」
- ・ 地元企業がオリジナル商品として制作したマカロン

(4) 無料託児所の設置

◇ 内容

- ・ 幼児を抱える保護者にも気兼ねなくご来場頂けるよう、無料の託児所を併設。
- ・ 福岡県の独自制度「ふくおか子育てマイスター」に認定されたマイスターを活用
- ・ 対象年齢：生後6ヶ月以上の乳児から6歳（未就学児）まで
- ・ 申込受付：北九州市シルバー人材センター

4 事前PR月間の設置

(1) TGC北九州2017開催記念キックオフイベント

- ◇ 開催日：平成29年9月24日（日）
- ◇ 会場：小倉駅前アイム10階 「KOKURA natu-garden」
- ◇ 内容：北九州市ステージに出演する一般モデル（市民枠）の公開オーディション
出演モデルの「ラブリ」によるトークショー

(2) フォトスポットの設置

- ◇ 実施期間：9月16日（土）～10月9日（月・祝）
- ◇ 会場：ウオマチヒカリテラス、アミュプラザ小倉
- ◇ 内容：オリジナルデザインのフォトスポットを設置。撮影した写真をInstagramで投稿すると、TGC北九州2017当日、会場内のスクリーンで放映。



(3) 商店街との連携

- ◇ 実施期間：10月1日（日）～10月22日（日）
- ◇ 場所：京町銀天街、小倉駅前商店街
- ◇ 内容：大型バナーの掲出



(4) 大型商業施設との連携

① 6館合同企画キャンペーン1 (レシートキャンペーン)

◇ 実施期間：9月29日(金)～10月9日(月・祝)

◇ 参加店舗：小倉駅前アイム、アミュプラザ小倉、井筒屋、コレット井筒屋
チャチャタウン小倉、リバーウオーク北九州

◇ 内 容：2,000円以上(税込み、合算可)の買い物をした人に、TGCのチケット
等が当たるレシートキャンペーンを実施。

② 6館合同企画キャンペーン2 (TGCチケット提示キャンペーン)

◇ 実施期間：9月29日(金)～10月29日(日)

◇ 参加店舗：上記6館 + 商店街エリアの店舗(d計 約100店舗)。

◇ 内 容：イベント前後の街の活性化を図るため、チケットまたは半券を提示すれば、割
引等のサービスが受けられるキャンペーンを実施。

(5) JAM広場おもてなし企画

◇ 実施期間：10月20日(金)～21日(土)

◇ 内 容：TGC北九州の前日および当日に小倉駅JAM広場の大型ビジョンで、出演モデ
ルのメッセージなどオリジナル映像を放映。また、来場者向けのウェルカムボードを設置。

5 その他

(1) 北九州フードフェスティバル2017

◇ 実施日：10月21日(土)・22日(日)

◇ 場 所：あさの汐風公園

◇ 内 容：北九州の「美味しい味」を知ってもらうため、市内の約40店舗による自慢の一品
を提供するフードイベントを開催。

(2) フィッティングボランティア

◇ 実施日：10月21日(土)

◇ 内 容：昨年に引き続き、就業体験企画として実施。大村美容ファッション専門学校、九州
女子大学、西南女学院大学、東筑紫短期大学の4校に加え、今年度は熊本市とも連携し、新た
に熊本市内の学生6名が参加。

(3) 代理モデル

◇ 実施日：10月20日(金)・21日(土)

◇ 内 容：昨年に引き続き、就業体験企画として実施。香椎高校に加え、今年度新たに九州女
子大学の学生も参加し、リハーサルの代理モデルとしてステージをウォーキング。