

北九州市 市制 55 周年記念事業について

1 メインテーマ：「市制 55 周年 GO! GO! 北九州市」

市制 55 周年事業のテーマを『GO! GO! 北九州市』とし、多くの方に北九州市を『知ってもらおう』、『来てもらおう』、さらに『住んでもらおう』ことを目指し、55 周年を機会に本市の魅力を発信する。

以下の 2 項目を大きな柱として、事業を行う。

- ①魅力発信：本市の魅力を生きたるに情報発信する PR 事業
- ②魅力発見：55 周年を市民とともに祝う記念式典や街のにぎわいを生む記念事業

2 期間 平成 30 年 2 月～平成 31 年 2 月

3 事業構造

柱 1：魅力発信「北九州市へ GO! GO!」PR 事業

(1) 情報発信

本市の認知度を向上させるため、北九州市応援団ネットワークの充実を図り、情報発信を強化する。また、マスコミ等へのプロモート活動を強化するとともに、市外在住の大学生や第二新卒をターゲットとした広報を強める。

(2) 観光・宿泊キャンペーン（GOGO キャンペーン）

観光地としての本市の認知度を向上させるため、観光情報誌の発刊や宿泊キャンペーンを行う。

柱 2：魅力発見「GO! GO! 北九州市」記念事業

(1) 文化・芸術の魅力

文化芸術が持つ魅力を活かし創造的なまちづくりにつなげていくため、本市の充実した文化施設や豊かな文化資源の魅力を再発見する事業を展開するとともに、「合唱の街」など、市民参加型の文化芸術活動を推進する。

(2) 観光・にぎわいの魅力

安全・安心なまちづくりの進展、TGC 北九州やポップカルチャーフェスティバルによる街のイメージアップなどを追い風に、新たに選定された日本遺産、リニューアルが進む小倉城、無料化を迎える若戸大橋のライトアップなど、更なる観光客増加とまちのにぎわいづくりを図る。

(3) スポーツ・健康づくりの魅力

オープン 1 周年となるミクニワールドスタジアム北九州を活用し、スポーツ振興、にぎわいづくりを図る。また、大規模スポーツ大会誘致や、市民が参加できるスポーツ大会を開催する。

その他冠事業

市、民間主催の事業に冠を付けることにより、市全体として盛り上げを図る。