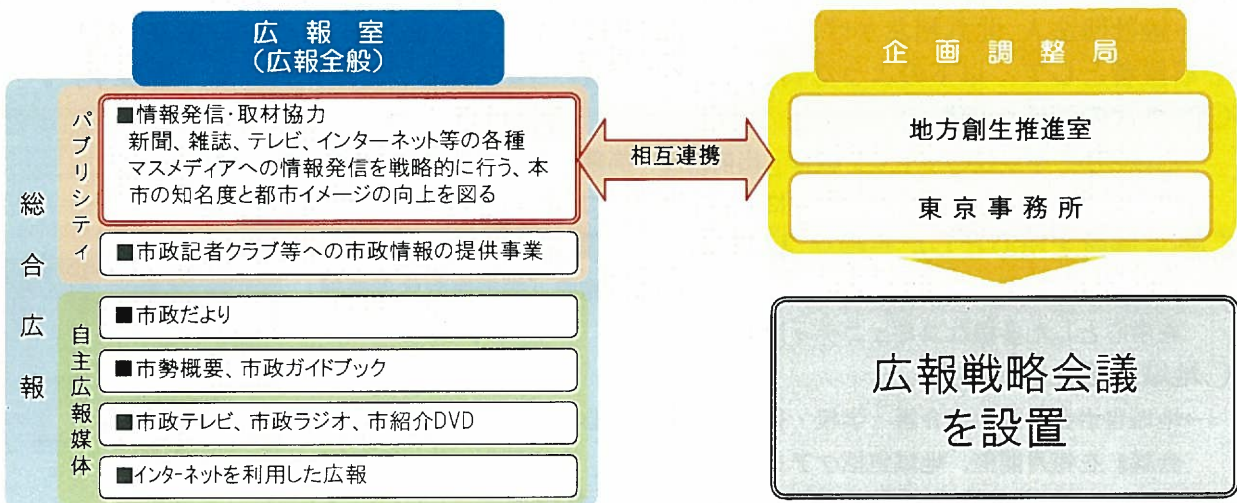


2. 戦略的な広報

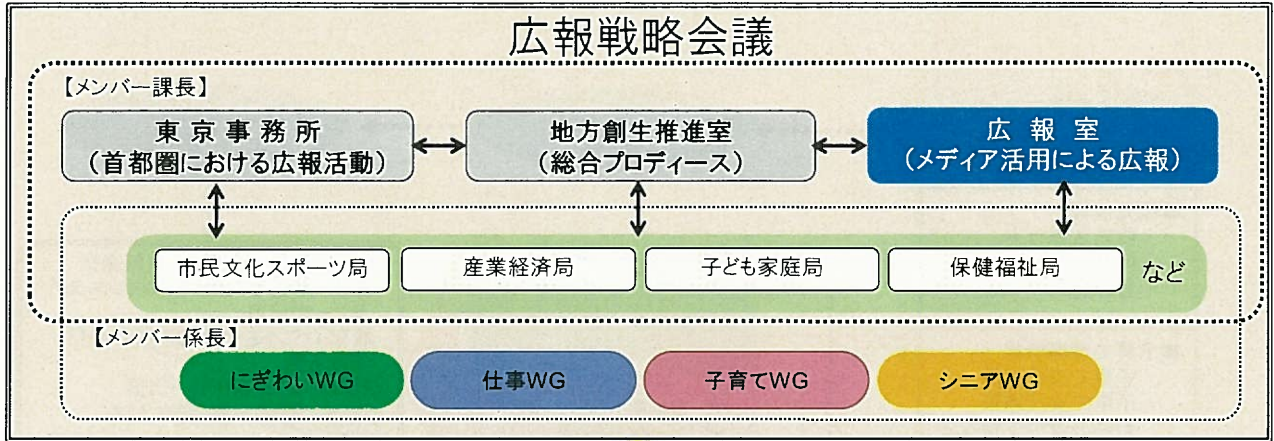
～本年度の取り組み状況について～

■ 戦略的な広報に取り組むための体制



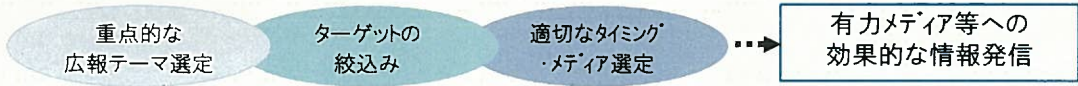
- 本市の総合広報における情報発信・取材協力の一部を広報室から企画調整局に移管
- 広報室と企画調整局との連携により、首都圏等における重点的広報テーマの情報発信強化を図る
- 広報戦略会議を設置し、戦略的な広報について検討・実行

■ 広報戦略会議

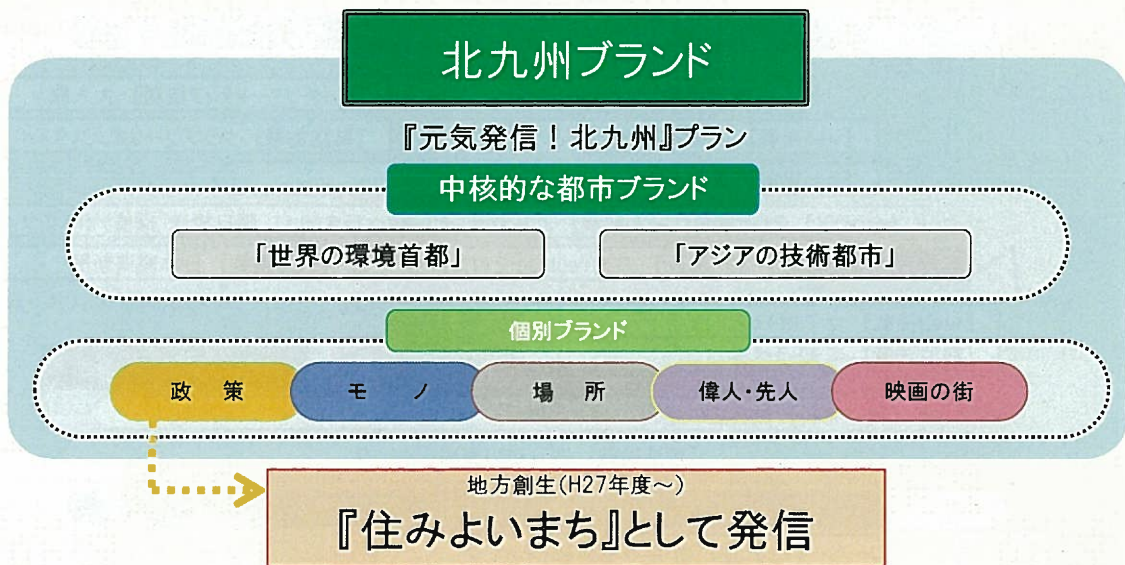


戦略的に広報を行うためアドバイザー(民間有識者)の起用を検討

1. 設置目的 重点的広報テーマのもとに各局の垣根を越えた行政チームを編成。首都圏や福岡市を情報発信の重点エリアとして、効果的な情報発信を行う。
2. 協議内容
 - ・重点広報テーマの設定
 - ・情報発信のタイミング、メディア選定
 - ・ポータルサイトの効果的な運用方法
 - ・特命大使の活用方法 など

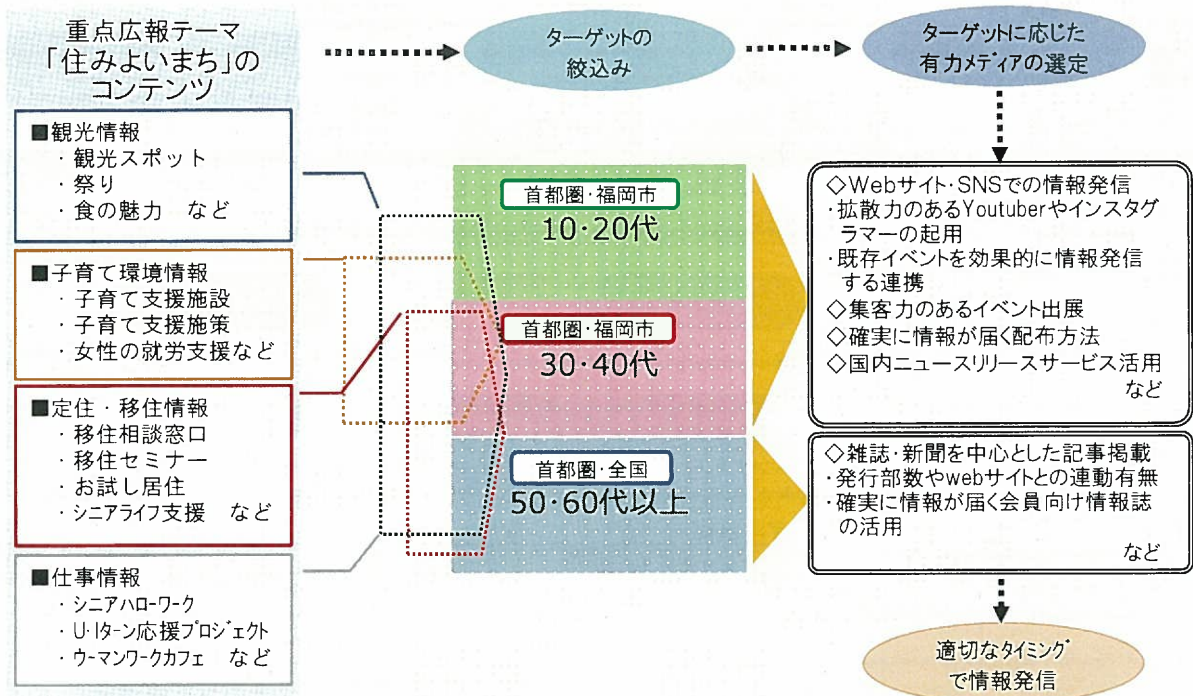


■ 戦略的な広報 (重点広報テーマ)



○重点広報テーマ設定
 「元気発信！北九州」プランの第7章北九州ブランドの創造において、個別ブランド中「政策」としてのブランドをピックアップ。平成27年度から各局において「地方創生」に関する取り組みを推進していることから、『住みよいまち』を重点広報テーマに設定。

■ 戦略的な広報（情報発信の流れ）



■ 戦略的な広報（取り組み状況）

