

平成28年度 行政評価の取組結果(広報室)

【Plan】 計画 / 【Do】 実施															【Check】 評価 / 【Action】 改善						
施策番号・施策名	No.	基本計画の施策を構成する 主な事業・取組	主要事業 所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標 (目標・実績)					H28年度		H27年度		人件費 (目安)			H28年度				H30年度予算要求に向けた 施策の方向性
					指標名等	現状値 (基準値)	H27年度	H28年度	中期 目標	予算額 (千円)	決算額 (千円)	決算額 (千円)	金額 (千円)	職位	人数	事業 評価	評価の理由	局施策 評価	局施策評価の理由及び課題		
Ⅲ-3-(3)-① 市民参画と協働のための仕組みづくり	1	タウンミーティング開催事業	広報課	様々な政策課題について、市民と直接対話するタウンミーティングや地域ふれあいトークを開催し、市民の意見を伺うとともに、市民が市政への理解を深めることで市民と市との協働によるまちづくりを進めることを目的とする。	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	目標	—	—	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	4,500	4,476	3,460	3,315	課長	0.06 人	順調	タウンミーティングの参加者数については、目標値(1,350人)を下回ったものの、総計1,236人の参加があり、多くの意見を得ることができた。意見交換後のアンケートでは、「理解できた」「ある程度理解できた」と回答した人が9割を超えており、市政への理解を深めることができた。	順調	【評価理由】 市民との協働によるまちづくりを進めるため、市政の重要テーマについて、市民と市長が直接対話することができた。 【課題】 タウンミーティングのテーマにかかわらず、参加者の固定化が見られる。	今後もタウンミーティングを通じて、政策課題について市民との意見交換を行うことにより、協働のまちづくりに取り組みたい。	
						実績	—	—						係長	0.15 人						
						達成率	—	—						職員	0.15 人						
Ⅳ-4-(2)-③ 都市イメージの向上	2	情報発信・取材協力事業	広報課	本市の認知度と都市イメージの向上を図るため、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じた本市のPRに取り組む。	北九州市の認知度 (地域ブランド調査によるもの)	目標	14位以内	12位以内	10位以内 (H29年度)	30,000	28,922	31,182	10,950	課長	0.30 人	順調	目標順位には届いていないものの、本市の魅力や主要施策を広く紹介するとともに、メディアへの露出を通じて本市の認知度向上を図っており、一定の成果を挙げていることから「順調」と判断。	順調	【評価理由】 目標順位には届いていないものの、都市イメージ向上のために、情報発信・取材協力事業におけるメディアへの露出をとおして、一定の成果を収めているため。 【課題】 本市の主要施策について、更なるメディアへの露出に繋げ、都市イメージの向上につなげる。	今後も、本市の重要施策や主要施策について、メディアへの情報提供を行うなどプロモートを行う。	
						実績	18 位	18 位						係長	0.30 人						
						達成率	—	—						職員	0.60 人						
					北九州市の情報接触度 (地域ブランド調査によるもの)	目標	13位以内	12位以内	10位以内 (H29年度)					課長	0.30 人						
						実績	16 位	12 位						係長	0.30 人						
						達成率	—	—						職員	0.60 人						