□会社概要　北九州高速鉄道株式会社
〒802-0981 北九州市小倉南区企救丘二丁目13番1号
TEL. 093-961-0101　FAX. 093-961-0555

□沿　　革　昭和51年　7月　北九州高速鉄道株式会社設立
昭和60年　1月　営業開始(8.4km)
平成10年　4月　延伸区間営業開始(小倉駅～平和通駅)
平成24年　3月　輸送人員3億人達成
平成27年10月　ICカード「mono SUGOCA」と
QR乗車券を導入

□営業区間　小倉駅～企救丘駅(13駅)

□営業キロ　8.8km(駅間平均距離733m)

□運転本数　平日106本、土曜日101本、日祝日100本

□運転間隔　ラッシュ7分、昼間10分

□運転速度　最高65km/h　平均33.9km/h　表定27.4km/h

□定　　員　392人(満員1,076人)

□車両編成　4両編成

□車両寸法　長さ60.47m　高さ5,165m　幅2.98m

□桁 本 数　PC565本　鋼45連

□支 柱 数　RC252基　鋼121基

□桁　　高　最大19m　最少6.8m　標準12.5m

●ミッション●

モノレール事業者として、
「安全」「正確」「快適」な運行を維持し続けます。
それによって、地域を元気にします。

●行動指針●

誠　　実　偽りやごまかしが無く、正義と良心に従って行動する

お客さま第一　お客さまの立場で考え、
現実的にスピードを持って行動する

挑　　戦　出来ない理由でなく、どうしたら出来るかを考える

BRAND RING

街にあなたに豊かな時間と空間を
北九州モノレール

北九州モノレール ブランドリング

■ブランドコンセプト

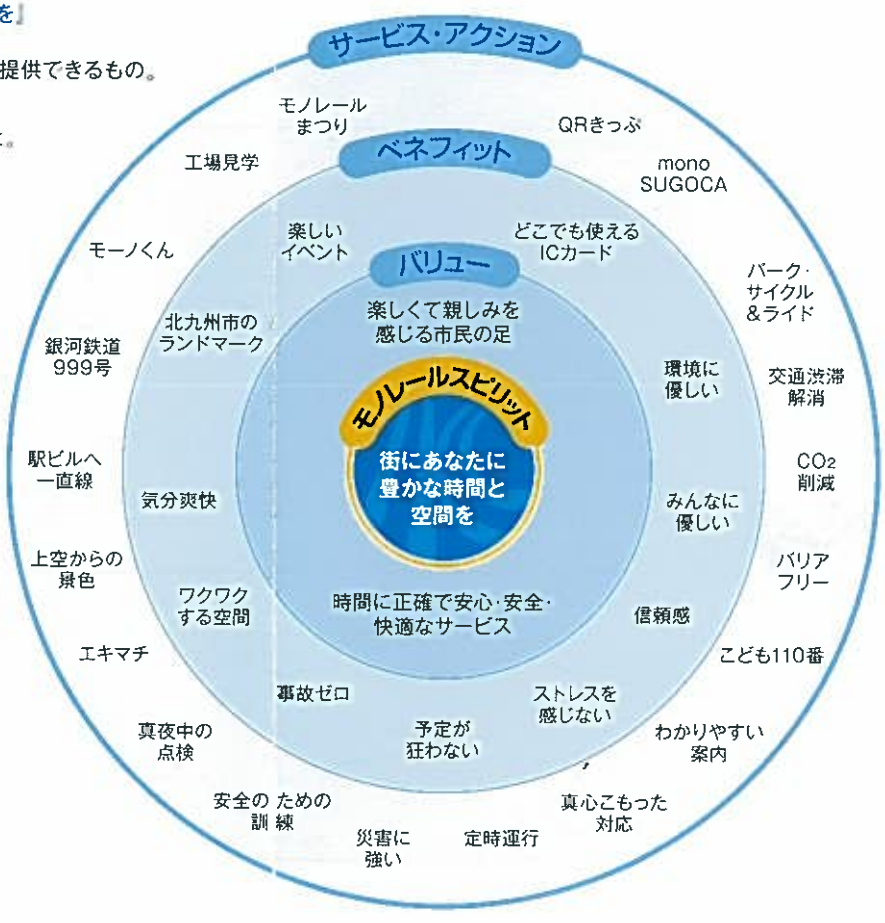
「街にあなたに豊かな時間と空間を」

北九州モノレールからお客さまへ提供できるもの。

- 安心して乗っていただくこと。
- ワクワクして乗っていただくこと。
- 信頼していただくこと。

信頼していただくための
私たちの行動を
ブランドリングにかかげました。

『北九州モノレールブランドは、
私たち自身です。』



モノレールスピリット
私たちが目指す
モノレールの姿

バリュー
モノレールから、お客さまに
提供できる価値
(お客さまにとっての価値)

ベネフィット
モノレールを利用することで
得られる便利さや利益

サービス・アクション
モノレールの強み、特徴、特質