

報 告

平成29年8月1日

建 設 局

平成 28 年度
第三セクターの経営情報について
【ハートランド平尾台株式会社】

1. 会社概要

(1) 会社設立及び本市の出資額

会社設立 平成8年4月1日
資本金 3億6,480万円
市出資額 8,820万円(出資比率 24.18%)

(2) 従業員

19名(平成29年4月1日現在)(正社員4名、嘱託職員15名)

(3) 主な事業内容

- ① 地方公共団体の委託による公園、駐車場等各種施設の運営管理
- ② 催事の企画及び運営
- ③ 食堂及びレストランの経営

2. 営業報告要旨

- (1) 平成18年度から、北九州市より「平尾台自然の郷」、福岡県より「平尾台自然観察センター」を指定管理者として運営受託

(2) 主な事業活動

- ① イベント等による入園者増加策
 - * 平尾台の特色を活かしたイベントとして、ガイドツアー(ケイビング、カルストジャングル冒険ツアー等)を実施
 - * 天体観測イベントとして、ペルセウス座流星群観測会、初日の出見学会等を実施
 - * スポーツイベントとして、クロスカントリー、自転車イベントのシクロクロス、ゾンビマラソン等を共催
 - * 音楽イベントとして、高原ピクニックコンサート、フォルクローレコンサート等を誘致
 - * 地域と協働したイベントとして、平尾台観光祭、新米まつり、東谷フェスティバル、平尾台ふゆはなび、平尾台野焼き等を実施
- ② 販売促進
 - * レストランではセルフサービス方式の導入とメニューの見直しにより、スピーディーかつリーズナブルな価格での食事の提供を実施
 - * 青龍王(大理石洞熟成麦焼酎)を北九州市ふるさと納税の返礼品へ登録したほか、新たに芋焼酎を加えて仕込みを実施
- ③ 広報活動
 - * 春、夏休み、秋の行楽シーズンに焦点を当てた営業・広報活動を実施
 - * マスコミを活用した宣伝に力を入れ、地域情報誌やテレビ・新聞・市政だよりなどに情報提供を行い、取材には積極的に協力した。

(3) 来園者等の推移

(単位:人)

区分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	
来園者数	327,234	323,774	308,448	351,536	310,868	301,655	305,436	291,085	289,311	314,664	270,309	
キャンプ場利用者数	5,774	6,465	7,444	8,263	7,896	6,718	8,202	7,696	8,581	12,125	9,233	
きたぽっぽ利用者数	42,572	40,433	35,807	39,528	33,495	32,731	30,577	29,452	30,668	31,168	28,381	
指定管理期間	1期(H18~H20)			2期(H21~H25)					3期(H26~H30)			

※ 28年度は4月の熊本地震の影響や8月の猛暑、シルバーウィークの大雨、降雪による「ふゆはなび」の延期などの影響により、44,355人(△14.1%)の減となった。

3. 決算報告要旨

(損益計算書)

平成28年4月1日～平成29年3月31日

科 目	金 額(千円)
営業収益 ①	215,107
営業費用 ②	212,398
営業利益 ③ (①-②)	2,709
営業外収益 ④	758
営業外費用 ⑤	0
経常利益 ⑥ (③+④-⑤)	3,467
特別利益 ⑦	60
法人税等 ⑧	1,404
当期純利益 ⑨ (⑥+⑦-⑧)	2,123
繰越利益剰余金前期末残高 ⑩	76,863
繰越利益剰余金 ⑪ (⑨+⑩)	78,986

(貸借対照表)

平成29年3月31日現在

資産の部		負債の部	
科目	金額(千円)	科目	金額(千円)
流動資産	477,130	流動負債	14,630
固定資産	55,124	負債合計	14,630
有形固定資産	54,833	資本金	364,800
無形固定資産	291	資本剰余金	73,838
		利益剰余金	78,986
		資本合計	517,624
合計	532,254	合計	532,254

平成 28 年度 事業の概要（平尾台自然の郷）

【主なイベント】

実施月	イベント名	参加人員	摘要
4 月	JEUGIA カルチャーセンターダンスイベント	350 人	
	ブラスフェスティバル in 平尾台	7,010 人	
	段ボール迷路で遊ぼう！（4/30～5/1）	1,323 人	
5 月	メロンちゃんカラフルバルーンショー	1,000 人	
	Purple Water ライブ	500 人	
	動物戦隊ジュウオウジャーショー	5,000 人	
	悪の秘密結社 Presents スーパーヒーロープロレス！？ショー	4,000 人	
	環境アクティブラーニング（5月～9月）	2,381 人	
	全日本素人蕎麦打ち名人大会九州予選会	300 人	
6 月	平尾台四季の野草写真展（6月～8月）	1,500 人	
7 月	夏休み工作研究大作戦!!（7月～8月）	1,007 人	
	水遊びイベント（水遊び場設置）（7月～8月）	1,000 人	
	わくわく課外授業イベント（ワークショップ 出店）	300 人	
	平尾台観光祭	7,590 人	
	平尾台ピクニックコンサート	800 人	
8 月	コンパクトカーミーティング（車オフ会）	500 人	
	ペルセウス座流星群鑑賞会	9,952 人	
	ザンビ Night!アスチックリレマツ in 平尾台	1,000 人	
	まつりみなみ（PR・出店）	500 人	
9 月	フォトクラブ華蓮写真展	1,500 人	
	西日本陶磁器フェスタ蕎麦打ち体験道場	1,738 人	
	鷹匠による鷹フライトショー	250 人	
	新米まつり&ポン菓子イベント	4,853 人	
	平尾台フォルクローレ祭り	300 人	
10 月	スズキ・ジムニーツーリングイベント	50 人	
	環境アクティブラーニング（10月～11月）	974 人	
	LOVE JAM BMX FLATLAND CONTEST	500 人	
	平尾台高原市&ポン菓子イベント（9日～10日）	7,675 人	
	東谷フェスティバル（22日～23日）	1,500 人	
11 月	SYARAKU オフ in 九州（車オフ会）	450 人	
	大鍋イベント&平尾台 MINI 高原市	258 人	
	自転車レース シクロクロス	245 人	

1月	新春初日の出会	4,375人	
	市内中学校野球部対抗駅伝	600人	
2月	平尾台ふゆはなび	4,080人	
	野焼き見学会	2,218人	
3月	全麺協素人そば打ち段位認定会北九州大会	300人	
	平尾台クロスカントリー	10,158人	

【協賛した地域イベント】

- ・まつりみなみ、陶磁器フェスタ（西日本総合展示場）、農業まつり

【体験工房プログラム】

- ◇ 陶工房
 - ・てびねり体験教室、ろくろ体験教室、絵付け体験教室、焼き締めタイル教室
- ◇ 花工房
 - ・アートフラワー教室、クラフト教室、ステンドグラス教室、ハーブ教室
- ◇ 木工房
 - ・万華鏡作り教室、木工家具教室
- ◇ 食工房
 - ・そば打ち体験教室、石臼びきと十割そば打ち教室、石窯パン教室

【広報活動】

- ・イベントチラシの配布（北九州市内、福岡市、行橋市、苅田町、田川市）
- ・福岡都市圏内の駅（JR、地下鉄、西鉄）や道の駅へのポスター掲示
- ・旅行情報誌への企画広告やマスコミへの情報提供

イベントチラシの 配布	取材件数				
	新聞	テレビ	ラジオ	情報誌 その他	計
6.2万枚	4件	14件	5件	73件	96件