

## 高齢者を中心とした健康・生活支援ビジネスの推進

### ○ 主な取組状況

#### 北九州市健康・生活産業 振興協議会のプロジェクト①

- 高齢者世帯の「買物代行システム」構築  
牛乳の宅配事業者が、高齢社宅への配達の際に食品・生活雑貨全般をサポートする御用聞きを行い、買物支援を行うサービスを展開。
- 高ストレス者のメンタルヘルス対策  
精神科医とスポーツ医とトレーナーが連携し、ストレスチェック等の結果を共有しながら、継続的なカウンセリングと運動療法によってストレス改善を図るトレーニングプログラムを提供。



買物弱者支援のための御用聞き事業



高ストレス者へのトレーニング提供

## 1 高齢者を中心とした健康・生活支援ビジネスの推進

### ○ 主な取組状況

#### 北九州市健康・生活産業 振興協議会のプロジェクト②

- コミュニティサロン事業者勉強会  
高齢者や障害者、子育て世代など、あらゆる地域住民に交流の場を提供するカフェやサロンの生産性向上を目的とした勉強会。
- グローバル人材育成に向けた幼児向け英語モンテッソーリ教育事業  
日常会話をほぼ100%英語で過ごしながら子どもの自立を促すモンテッソーリ教育を行うことで、グローバルマインドの醸成と自立した人格形成を目指す。



サロン事業者を対象とした  
税理士による生産性向上セミナー



英語モンテッソーリ教育  
「カーサ・デ・バンビーニ」

## にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充

### ○主な取組状況

- インバウンド需要の取り込み
  - ・新規国際定期便の誘致
    - 北九州＝大連線  
(天津航空 H28.10.30～)
    - 北九州＝釜山線  
(ジンエアー H28.12.1～)
    - 北九州＝ソウル(仁川)線  
(ジンエアー H28.12.13～)
  - ・国際チャーター便の誘致
    - H26年度 58便 ⇒ H27年度206便(3.5倍)  
⇒H28年度245便
    - 観光交流の活発化
    - 訪日外国人による観光消費拡大、地域活性化



大連線初便 到着風景



釜山線初便 歓迎放水



## 観光都市へ～インバウンドの推進～

### ○主な取組状況

#### 1 海外旅行社へのセールス

韓国、中国、台湾、香港、タイ、  
ベトナム、オーストラリア



#### 2 国際旅行博への出展

台湾、香港、タイ、ベトナム、  
オーストラリア



#### 3 メディアやブロッガーなどの招へい による現地への情報発信

- タイ：TV（すごいJAPAN）  
雑誌（WATTENTION、Ray）
- 韓国：TV（全国区情報番組）  
雑誌（AB-ROAD、ELLE KOREA 他2誌）
- 香港：雑誌（Weekend Travel、Wedding）



## にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充

### ○主な取組状況

- 地域でつくるコト消費インバウンドプロジェクト
  - ・第1弾「日本好き釜山女子のまちなか体験」(2月3~5日)
  - ・第2弾「韓国で人気の日本式飲食店モニタリング」(2月9~10日)
  - ・第3弾「若松の商店街をインバウンドのメッカに!」(2月11日)
- 公共施設を活用した賑わいづくりと起業支援
  - ・旦過まちなかBBQ 週末起業プロジェクト(北九州商工貿易会館広場、3月15日~9月30日)

#### 地域でつくるコト消費 インバウンドプロジェクト(若松区)

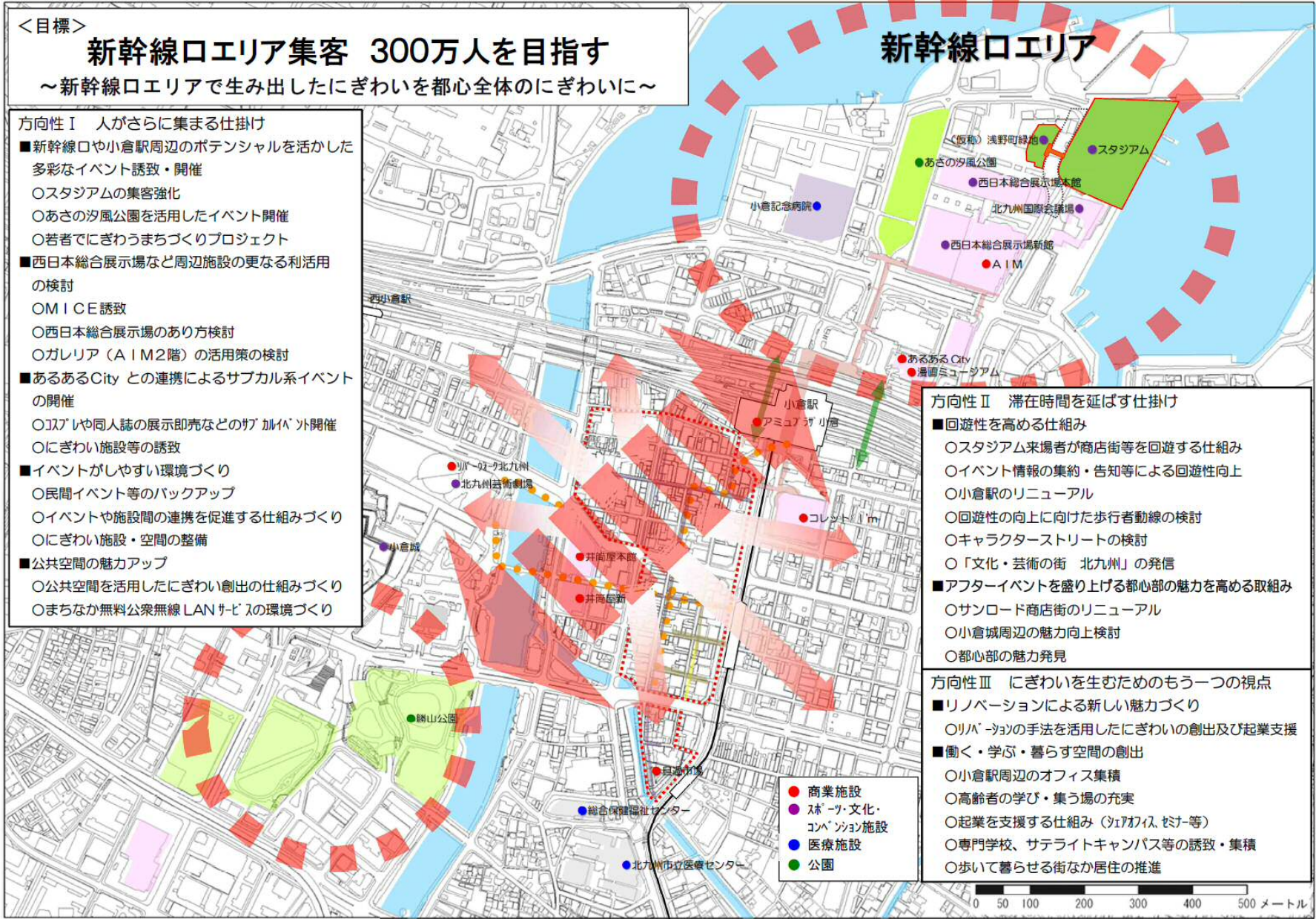


#### 旦過まちなかBBQ





# Ⅲ 国内潜在需要に対応したサービス産業の振興 都心集客アクションプラン策定（H26年6月）







## にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充

## 「北九州ポップカルチャーフェスティバル2016」の開催

○期 間 平成28年11月5日（土）、6日（日）

○場 所 JR小倉駅新幹線口エリア

（西日本総合展示場、あるあるCity等）

○来場者 12万人

○主なイベント内容

- ・「インGRES」公式イベント「ミッションデイ」
- ・「世界コスプレサミット九州予選」
- ・仮面ライダー「ショッカー」入隊イベント
- ・アニソンライブ、声優トークショー
- ・「ファイナルファンタジー」体験
- ・カードゲーム大会
- ・ミニ四駆大会 など



## Ⅲ 国内潜在需要に対応したサービス産業の振興



20

### にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充 「TGC北九州2016」の開催

○期 間 平成28年10月9日（日）

○会 場 西日本総合展示場新館

○集客数 延べ約12,900人

○経済波及効果+パブリシティ効果

17億752万円

○主な取組み

- ・北九州市立大学の学生による「北九州市ステージ」プロデュース
- ・公式アフターパーティー「TGC Night」を小倉都心部で開催
- ・大型商業施設や商店街と連携したTGCチケットキャンペーンを実施

