

施策番号・施策名	No.	基本計画の施策を構成する 主な事業・取組	主要事業 所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）						成果の 方向性	H28年度 予算額 （千円）	H29年度 予算額 （千円）	事業費 の増減	人件費（目安）			H27年度 事業 評価	H29年度に向けて強化・見直した内容 （課題に対する改善方法等）	H27年度 局施策 評価	H29年度に向けて強化・見直した内容 （課題に対する改善方法等）		
					指標名等	現状値 （基準値）	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度					中期 目標	金額 （千円）	職位					人数	
																							目標
Ⅲ-3-(3)-① 市民参画と協働のための仕組みづくり	1	タウンミーティング開催事業	広報課	様々な政策課題について、市民と直接対話するタウンミーティングや地域ふれあいトークを開催し、市民の意見を伺うとともに、市民が市政への理解を深めることで市民と市との協働によるまちづくりを進めることを目的とする。	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	目標	—	—	—	—	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	継続	4,500	4,621	維持	3,315	課長	0.06	順調	市民と市との協働を進めることが目的であるため、市民意識調査の市政要望等により市民の関心の高いテーマを選択し、より効率的で多くの市民にご参加いただけるよう、さらに検討を行う。	順調	多くの市民に参加いただくとともに高い効果を得られるよう、関係局と協議をしながら、実施方法などの検討・見直しを行う。	
						実績	—	—	—	—							—						
						達成率	—	—	—	—													
市民の市政への関心・理解度	60% (H26年度)	目標	60.0 %	90.0 %	90.0 %	90.0 %	—	係長	0.15	0.15	0.15												
実績	86.30 %	93.8 %	—	—	—	—	職員																
達成率	143.8 %	104.2 %	—	—	—	—	—	—	—	—	—												
Ⅳ-4-(1)-① 北九州の魅力づくり	2	北九州市魅力発信事業	報道課	まち全体を博物館に、また市内各地の魅力的な地域資源を展示品に見立てたウェブサイト上の博物館（＝北九州市時と風の博物館）を運営する。このサイト上で一般の方が自ら市内の地域資源を発掘・再発見し、情報共有や補足を行うことで、効果的な情報発信を展開する。また、日頃本市行政へ協力的な主に市外居住者の方に対し、本市への一層の愛着と誇りを共有し、活動への感謝と今後のさらなる取り組みをお願いする場として「北九州市応援団の集い」を開催する。	本市への愛着があると答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	目標	82.9 %	86.5 %	90.0 %	90.0 %	90.0% (H29年度)	継続	13,766	13,766	維持	10,950	課長	0.30	順調	若い世代を視野に入れた、全体的に広がりのあるより多くの市民を巻き込むような形の取り組みを展開する。ウェブサイト「北九州市時と風の博物館」では、幅広い世代の市民が自らの手で発掘・再発見した地域資源が、効果的に情報発信され、より多くの人に気づきや自信を与え、「市の好感度・誇り」の上昇に寄与するよう努める。	順調	「北九州市が好き」「北九州市が誇り」「北九州市と関わりたい」と思い、自らが北九州市の魅力発信していく輪を広げ、北九州市への愛着・自信・誇りを高めていくために、 (1) 市民自らがまちの魅力を発信するウェブサイト「北九州市時と風の博物館」を通じて、シビックプライドの向上や地域情報の効果的な浸透を図る。 (2) 「北九州市応援団の集い」の開催等を通して、本市の魅力を共有し、ロコミなどを活用したシティプロモーションを図る。	
						実績	79.3 %	80.1 %	—	—													
						達成率	95.7 %	92.6 %	—	—													
						目標	82.4 %	86.3 %	90.0 %	90.0 %													90%以上 (H31年度)
						実績	82.8 %	83.5 %	—	—													
						達成率	100.5 %	96.8 %	—	—													
本市が好きだと答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	78.5% (H25年度)	目標	82.4 %	86.3 %	90.0 %	90.0 %	—	0.30	0.30														
実績	82.8 %	83.5 %	—	—	—																		
達成率	100.5 %	96.8 %	—	—	—																		
Ⅳ-4-(2)-① 戦略的なシティプロモーションの展開	3	北九州市魅力発信事業	報道課	まち全体を博物館に、また市内各地の魅力的な地域資源を展示品に見立てたウェブサイト上の博物館（＝北九州市時と風の博物館）を運営する。このサイト上で一般の方が自ら市内の地域資源を発掘・再発見し、情報共有や補足を行うことで、効果的な情報発信を展開する。また、日頃本市行政へ協力的な主に市外居住者の方に対し、本市への一層の愛着と誇りを共有し、活動への感謝と今後のさらなる取り組みをお願いする場として「北九州市応援団の集い」を開催する。	本市への愛着があると答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	目標	82.9 %	86.5 %	90.0 %	90.0 %	90.0% (H29年度)	継続	13,766	13,766	維持	10,950	課長	0.30	順調	若い世代を視野に入れた、全体的に広がりのあるより多くの市民を巻き込むような形の取り組みを展開する。ウェブサイト「北九州市時と風の博物館」では、幅広い世代の市民が自らの手で発掘・再発見した地域資源が、効果的に情報発信され、より多くの人に気づきや自信を与え、「市の好感度・誇り」の上昇に寄与するよう努める。	順調	「北九州市が好き」「北九州市が誇り」「北九州市と関わりたい」と思い、自らが北九州市の魅力発信していく輪を広げ、北九州市への愛着・自信・誇りを高めていくために、 (1) 市民自らがまちの魅力を発信するウェブサイト「北九州市時と風の博物館」を通じて、シビックプライドの向上や地域情報の効果的な浸透を図る。 (2) 「北九州市応援団の集い」の開催等を通して、本市の魅力を共有し、ロコミなどを活用したシティプロモーションを図る。	
						実績	79.3 %	80.1 %	—	—													
						達成率	95.7 %	92.6 %	—	—													
						目標	82.4 %	86.3 %	90.0 %	90.0 %													90%以上 (H31年度)
						実績	82.8 %	83.5 %	—	—													
						達成率	100.5 %	96.8 %	—	—													
本市が好きだと答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	78.5% (H25年度)	目標	82.4 %	86.3 %	90.0 %	90.0 %	—	0.30	0.30														
実績	82.8 %	83.5 %	—	—	—																		
達成率	100.5 %	96.8 %	—	—	—																		

施策番号・施策名	No.	基本計画の施策を構成する 主な事業・取組	主要事業 所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）						成果の 方向性	H28年度 予算額 （千円）	H29年度 予算額 （千円）	事業費 の増減	人件費（目安）			H27年度 事業 評価	H29年度に向けて強化・見直した内容 （課題に対する改善方法等）	H27年度 局施策 評価	H29年度に向けて強化・見直した内容 （課題に対する改善方法等）	
					指標名等	現状値 （基準値）	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度					中期 目標	金額 （千円）	職位					人数
IV-4-(2)-② 北九州を 応援する 人のネット ワークによる情 報発信	4	北九州市魅力発 信事業	報道 課	<p>まち全体を博物館に、また市内各地の魅力的な地域資源を展示品に見立てたウェブサイト上の博物館（＝北九州市時と風の博物館）を運営する。このサイト上で一般の方が自ら市内の地域資源を発掘・再発見し、情報共有や補足を行うことで、効果的な情報発信を展開する。</p> <p>また、日頃本市政へ協力的な主に市外居住者の方に対し、本市への一層の愛着と誇りを共有し、活動への感謝と今後のさらなる取り組みをお願いする場として「北九州市応援団の集い」を開催する。</p>	<p>本市が好きだと答えた（肯定的な回答をした）市民の割合</p>	目標	82.4 %	86.3 %	90.0 %	90.0 %	90%以上 (H31年 度)	継続	13,766	13,766	維持	10,950	課長	0.30 人	順調	<p>若い世代を視野に入れた、全体的に広がりのあるより多くの市民を巻き込むような形の取り組みを展開する。ウェブサイト「北九州市時と風の博物館」では、幅広い世代の市民が自らの手で発掘・再発見した地域資源が、効果的に情報発信され、より多くの人に気づきや自信を与え、「市の好感度・誇り」の上昇に寄与するよう努める。</p>	順調	<p>「北九州市が好き」「北九州市が誇り」「北九州市と関わりたい」と思い、自らが北九州市の魅力を発信していく輪を広げ、北九州市への愛着・自信・誇りを高めていく。引き続き北九州市の魅力について効果的に情報発信をする。</p>
						実績	82.8 %	83.5 %														
IV-4-(2)-③ 都市イ メージの 向上	5	情報発信・取材 協力事業	報道 課	<p>本市の認知度と都市イメージの向上を図るため、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じた本市のPRに取り組む。</p>	<p>市外からの来訪者に対し、「北九州市の魅力がいくつ伝えますか」との質問に対し、「思いつかない」「無回答」と答えた市民の割合</p>	目標	9.6 %	7.2 %	5.0 %	5.0 %	5.0% (H29年 度)	継続	30,000	30,000	維持	10,950	係長	0.30 人	順調	<p>テレビや雑誌等のマスメディアへ積極的に働きかけ情報発信を強化するとともに、観光を始めとした関連部署との連携を密にし、市として統一感のあるPRに努める。</p>	順調	<p>テレビや雑誌等のマスメディアへ積極的に働きかけ情報発信を強化するとともに、観光を始めとした関連部署との連携を密にし、市として統一感のあるPRに努める。</p>
						実績	9.7 %	10.4 %														
				<p>北九州市の認知度（地域ブランド調査によるもの）</p>	<p>19位 (H25年 度)</p>	目標	16位以内	14位以内	12位以内	10位以内	10位以内 (H29年 度)	継続	30,000	30,000	維持	10,950	課長	0.30 人	順調	<p>テレビや雑誌等のマスメディアへ積極的に働きかけ情報発信を強化するとともに、観光を始めとした関連部署との連携を密にし、市として統一感のあるPRに努める。</p>	順調	<p>テレビや雑誌等のマスメディアへ積極的に働きかけ情報発信を強化するとともに、観光を始めとした関連部署との連携を密にし、市として統一感のあるPRに努める。</p>
						実績	15 位	18 位														
				<p>北九州市の情報接触度（地域ブランド調査によるもの）</p>	<p>15位 (H25年 度)</p>	目標	14位以内	13位以内	12位以内	10位以内	10位以内 (H29年 度)	継続	30,000	30,000	維持	10,950	係長	0.30 人	順調	<p>テレビや雑誌等のマスメディアへ積極的に働きかけ情報発信を強化するとともに、観光を始めとした関連部署との連携を密にし、市として統一感のあるPRに努める。</p>	順調	<p>テレビや雑誌等のマスメディアへ積極的に働きかけ情報発信を強化するとともに、観光を始めとした関連部署との連携を密にし、市として統一感のあるPRに努める。</p>
						実績	15 位	16 位														