

平成29年1月29日執行予定 北九州市議会議員一般選挙 啓発事業の概要

市議会議員選挙の投票を呼びかけるため、市政だより・市ホームページをはじめとする幅広い世代への啓発事業に加え、18歳、19歳や投票率の低い20代から30代への啓発を重点的に行う。

ラグビー日本代表 山田章仁選手（北九州市出身）をイメージキャラクターに起用し、市内全域で啓発事業を展開する。

1 幅広い世代を対象にした主な事業

- **CM放送**
 - ・テレビ、ラジオ
 - ・JR小倉駅などの大型映像装置を利用
- **広告の掲載及びポスター掲示**
 - ・新聞
 - ・公共施設
 - ・デパート、スーパー
 - ・コンビニエンスストア
 - ・交通広告（JR駅、西鉄バス、モノレール、筑豊電鉄等）
- **市議会議員選挙特設ウェブサイトの作成**
 - ・投票所での投票手順をイラストでわかりやすく解説

2 若い世代を対象にした主な事業

- **広告の掲載等**
 - ・市内各大学のホームページにバナー広告を掲載
 - ・SNS（フェイスブック、インスタグラム）広告を掲載
 - ・大学生限定フリーペーパー「QUTE TIMES」に選挙に関する大学生座談会の記事を掲載
 - ・子育て世代向けフリーペーパー「リトル・ママ」、PTA広報紙「北九P協新聞」に子どもと一緒に投票へ行くこと等を促す広告を掲載
 - ・高校・大学に啓発ポスターを掲示
- **山田章仁選手を招いての啓発イベント**

幅広い年齢層に支持され、若い世代にも訴えかける啓発イベントを実施（トークショー、選挙クイズ他）
- **期日前投票関係**
 - ・臨時期日前投票所の設置
北九州市立大学 ひびきのキャンパス（若松区）（1月23日（月））
 - ・「7区統一 高校生立会人デー」の設定
期日前投票初日（1月21日（土））に区役所期日前投票所の立会人に高校生が従事する
- **漫画ミュージアムにおける啓発**
 - ・選挙、政治に関する漫画を集めた、特設コーナーを設置
 - ・啓発ポスター、新有権者向けパンフレットの配置