

TGC北九州2016の結果について(概要)

1. 開催概要

- ・日 時 平成28年10月9日(日)
13:00開場 15:00開演 19:30終演
- ・主 催 東京ガールズコレクション実行委員会
- ・共 催 福岡県、北九州市、北九州市都心集客推進委員会
- ・会 場 西日本総合展示場新館
- ・来場者数 延べ約1万2,900人(公式) <昨年比1,100人増>
- ・出演者 モデル、ゲスト、アーティストを合わせ60名以上

2. メディア露出

- ・当日は68媒体のメディアが来場し、全国放送のテレビ番組「スッキリ!!」や「ZIP!」でも取り上げられた。
- ・LINE生中継 視聴者数 56万6,289人(公式)

3. TGC北九州2016ステージ

- ◇北九州市立大学の学生によるステージプロデュース(8月12日~11月2日)
 - ・北九州市立大学地域共生教育センター(421Lab.)の学生が、マーケティングやプロモーションを学ぶとともに、「KITAKYUSHU DREAM COLLECTION」ステージを企画、運営
 - ・ステージに出演するキッズオーディション(4~12歳)の開催
- ◇市内商業施設(アミュプラザ小倉、COLETT×小倉井筒屋新館)のステージを開催
- ◇市内アパレル企業・レディスハトヤの「salire」「LATO*CALLE」ステージを開催

4. 関連イベント

- ◇小倉中央商業連合会との連携した大型バナーの無償掲出
- ◇大型商業施設・商店街と連携した「チケット提示キャンペーン」等の実施
- ◇I'm小倉、アミュプラザ小倉でのモデルトークショーの開催
- ◇地元企業とTGCがコラボしたオリジナル商品の全国販売
- ◇北九州フードフェスティバル2016の開催
- ◇北九州市観光協会PRブースの出展
- ◇北九州市初の公式アフターパーティー「TGC Night KITAKYUSHU 2016」の開催
- ◇TGC北九州2016写真パネル展の開催

5. その他

- ◇来場者専用の無料託児所を併設
- ◇学生によるフィッティングボランティア参加
- ◇代理モデルとして県内高校生が参加
- ◇タイ王国学生による文化研修(TGC北九州観覧)