

報 告

平成28年8月17日

建 設 局

平成 27 年度  
第三セクターの経営情報について  
【ハートランド平尾台株式会社】

## 1. 会社概要

### (1) 会社設立及び本市の出資額

会社設立 平成8年4月1日  
資本金 3億6,480万円  
市出資額 8,820万円(出資比率 24.18%)

### (2) 従業員

17名(平成28年4月1日現在)(正社員5名、嘱託職員12名)

### (3) 主な事業内容

- ① 地方公共団体の委託による公園、駐車場等各種施設の運営管理
- ② 催事の企画及び運営
- ③ 食堂及びレストランの経営

## 2. 営業報告要旨

- (1) 平成18年度から、北九州市より「平尾台自然の郷」、福岡県より「平尾台自然観察センター」を指定管理者として運営受託

### (2) 主な事業活動

- ① イベント等による入園者増加策
  - \* 平尾台の特色を活かしたイベントとして、ガイドツアー(ケイビング、カルストツアー等)を実施
  - \* シルバーウィークのイベントとして、工房作品や農産物等の販売を行う「平尾台高原市」を実施
  - \* スポーツイベントとして、トレイルランニング、クロスカントリー等を共催
  - \* 地域と協働したイベントとして、平尾台観光祭、平尾台ふゆはなび、平尾台野焼き等を実施
  - \* 臨時駐車場のオープンスペースを活用したイベントとして、コンパクトカーミーティング、ストリートミニ撮影会を誘致
- ② 販売促進
  - \* レストランでの量り売りバイキングの実施
  - \* 青龍王、石窯パン、平尾台田舎そば、ゆず香(ゆずか)等地域産品の販売促進
- ③ 広報活動
  - \* 春、夏休み、秋の行楽シーズンに焦点を当てた営業・広報活動を実施
  - \* マスコミを活用した宣伝に力を入れ、地域情報誌やテレビ・新聞・市政だよりなどに情報提供を行い、取材には積極的に協力した。

### (3) 来園者等の推移

(単位:人)

区分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
来園者数	327,234	323,774	308,448	351,536	310,868	301,655	305,436	291,085	289,311	314,664
キャンプ場 利用者数	5,774	6,465	7,444	8,263	7,896	6,718	8,202	7,696	8,581	12,125
きたぽっぽ 利用者数	42,572	40,433	35,807	39,528	33,495	32,731	30,577	29,452	30,668	31,168
指定管理期間	1期(H18~H20)			2期(H21~H25)				3期(H26~H30)		

※ 27年度は天候に恵まれたことなどにより、25,353人(+8.8%)の増となった。

### 3. 決算報告要旨

(損益計算書)

平成27年4月1日~平成28年3月31日

科目	金額(千円)
営業収益 ①	229,877
営業費用 ②	224,515
営業利益 ③ (①-②)	5,362
営業外収益 ④	572
営業外費用 ⑤	0
経常利益 ⑥ (③+④-⑤)	5,934
法人税等 ⑦	2,742
当期純利益 ⑧ (⑥-⑦)	3,192
繰越利益剰余金前期末残高 ⑨	73,671
繰越利益剰余金 ⑩ (⑧+⑨)	76,863

(貸借対照表)

平成28年3月31日現在

資産の部		負債の部	
科目	金額(千円)	科目	金額(千円)
流動資産	478,281	流動負債	16,785
固定資産	54,005	負債合計	16,785
有形固定資産	53,714	資本金	364,800
無形固定資産	291	資本剰余金	73,838
		利益剰余金	76,863
		資本合計	515,501
合計	532,286	合計	532,286

平成 27 年度 事業の概要（平尾台自然の郷）

【主なイベント】

実施月	イベント名	参加人員	摘要
4 月	トレランウォーキング	31 人	
	トレイルランニングレース	1,550 人	
	メロンちゃんカラフルバルーンショー	400 人	
	Singer Nanae Live Stage	150 人	
5 月	Music Star Trend Academy LIVE	1,000 人	
	BMX ショー	1,000 人	
	Purple Water ライブ	1,000 人	
	入場者 400 万人記念イベント	17,744 人	
	キャラクターショー	2,250 人	
	ACK Spring Rarry 2015	80 人	
	全日本素人蕎麦打ち名人大会九州予選	45 人	
	ピクニックコンサート	1,822 人	
	環境体験科学習（5 月～9 月）	2,096 人	
6 月	平尾台四季の野草写真展（6 月～9 月）	3,000 人	
7 月	ワルト・ジャンボリー参加ドレイトンキャンプ場利用	1,712 人	
	平尾台観光祭	6,900 人	
8 月	コンパクトカーミーティング	720 人	
	ザンビ night!アスレチックレマソン in 平尾台	1,800 人	
9 月	ストリートミニ撮影会	80 人	
	西日本陶磁器フェスタ蕎麦打ち体験道場	1,942 人	
	平尾台高原市（20 日～23 日）	26,471 人	
	猿回しショー	1,000 人	
	ピエロのみいちゃんパフォーマンスショー	1,000 人	
	新米まつり	950 人	
10 月	平尾台四季の野草写真展	1,000 人	
	新蕎麦祭（3～4 日）	90 人	
	フォルクローレまつり	400 人	
	東谷フェスティバル（24 日～25 日）	1,500 人	
	環境体験科学習	1,297 人	
11 月	採銅所駅舎開業 100 周年記念行事	100 人	
	シクロクロス大会	500 人	
1 月	新春初日の出会	3,850 人	
	市内中学校野球部対抗駅伝	600 人	

2月	平尾台ふゆはなび	13,500人	
	野焼き見学会	2,815人	
3月	クロカンウォーキング	20人	
	平尾台クロスカントリー	10,816人	

### 【協賛した地域イベント】

- ・まつりみなみ、陶磁器フェスタ（西日本総合展示場）、農業まつり

### 【体験工房プログラム】

- ◇ 陶工房
  - ・ろくろ体験教室、絵付け体験教室、焼き締めタイル教室
- ◇ 花工房
  - ・野草研究会、アートフラワー教室、クラフト教室、ステンドグラス教室、ハーブ栽培
- ◇ 木工房
  - ・木工家具講座、万華鏡作り教室、ログハウス建設
- ◇ 食工房
  - ・そば打ち体験教室、石臼びきと十割そば打ち教室、石窯パン教室

### 【広報活動】

- ・イベントチラシの配布（北九州市内、行橋市、苅田町、中津市）
- ・平尾台について、旅行情報誌への企画広告やマスコミへの情報提供

イベントチラシの配布	取材件数			
	新聞	テレビ	ラジオ	情報誌その他
4.7万枚	8件	12件	6件	25件