

木造市場等防火安全対策モデル事業に関する
アンケート調査報告書

平成28年7月

北九州市消防局

目 次

I 調査概要	P 1
1 「防火への意識」について	
Q 1 火災予防について考える機会が増えたと思いますか	P 2
Q 2 火災予防について、家族、店舗の人、他の店舗の人と話す機会が増えたと思いますか	P 3
Q 3 店舗での火災予防対策を実施しましたか	P 4
Q 3-1 Q 3の質問で「実施した」と回答した方のみ、当てはまる対策全てを選択してください	P 5
Q 4 モデル事業を実施することで、市場関係者の火災に対する意識向上につながったと思いますか	P 6
Q 5 火災警報器や簡易水道消火装置を設置したことによって、万が一市場において火災が発生しても早期の対応が行えると感じますか	P 7
2 「市場環境」について	
Q 6 火災を市場全体で予防し、対応する体制を作ったことによって市場の活性化につながったと思いますか	P 8
Q 7 市場の店舗関係者の連携が強化されたと思いますか	P 9
Q 8 近隣住民との連携が強化されたと思いますか	P 10
Q 9 消防との関わりが深まったと思いますか	P 11
3 「火災警報器」について	
Q 10 設置したあなたの店の火災警報器が鳴ったことがありますか	P 12
Q 10-1 Q 10の質問で「鳴ったことがある」と回答した方のみ鳴った際の状況に当てはまるもの全てを選択してください	P 13
Q 11 火災警報器が鳴っていることを離れたところへ知らせることができるなら、どこへ知らせたいですか	P 14

4 「簡易水道消火装置」について

- Q 1 2 簡易水道消火装置を訓練や日常生活で実際に使用したことはありますか … P 15
- Q 1 2-1 Q 1 2の質問で「日常生活で活用している」と回答した方のみ
どのように活用しているかご記入ください …… P 15
- Q 1 3 簡易水道消火装置を活用することで、効果的な初期消火が
実施できると思いますか …… P 16

5 「その他」

- Q 1 4 他の木造市場等に火災警報器及び簡易水道消火装置を設置することに
ついてどう思いますか …… P 17
- Q 1 4-1 Q 1 4の質問で「推奨しない」か「全く推奨しない」と回答した方のみ
推奨しない理由等をご記入ください …… P 17
- Q 1 5 火災警報器及び簡易水道消火装置以外に実費負担で、店舗の改修や消火器を
増やす等の防火対策を行おうと思いますか …… P 18
- Q 1 6 モデル事業終了後、火災警報器を継続利用したいと思いますか …… P 19
- Q 1 7 モデル事業終了後、簡易水道消火装置を継続利用したいと思いますか …… P 20
- Q 1 8 木造市場等防火安全対策モデル事業に関することで
ご意見があればご記入ください …… P 21

I 調査概要

1 調査の目的

「木造市場等防火安全対策モデル事業」は、平成23年から平成24年にかけて北九州市内で4件の市場火災が発生し、甚大な被害を生じたことから、市場の火災被害を低減するために、無線連動型火災警報器や、簡易水道消火装置を共有し、訓練などを通して地域と市場とが助け合う力を高めていくとする事業である。

本調査は、本モデル事業を通して、モデル市場関係者の意識がどのように変わったか等を調査し、その結果を他の市場への広報や火災予防の実施に活用することを目的として、実施したものである。

2 調査対象（木造市場等防火安全対策モデル事業を実施しているモデル市場6市場）

	区	モデル市場名	住所	対象店舗数
1	門司	門司中央市場	門司区老松町1番	32
2	小倉北	黄金市場・黄金新市場	小倉北区黄金一丁目1番	46
3	若松	老松市場	若松区老松一丁目5番	11
4	八幡東	筑豊市場	八幡東区茶屋町1番	23
5	八幡西	相生銀天市場	八幡西区相生町1番	4
6	戸畑	銀天市場	戸畑区天神二丁目11番	6
合 計				122

3 サンプル数

122店舗（回収：92サンプル）

4 調査方法

訪問留め置き法（調査員が各店舗へ訪問して調査票を配布、後日訪問回収を行った。）

5 調査時期

平成26年12月17日～平成26年12月26日

6 調査企画

北九州市消防局予防部予防課

7 調査機関

株式会社東京商工リサーチ北九州支店

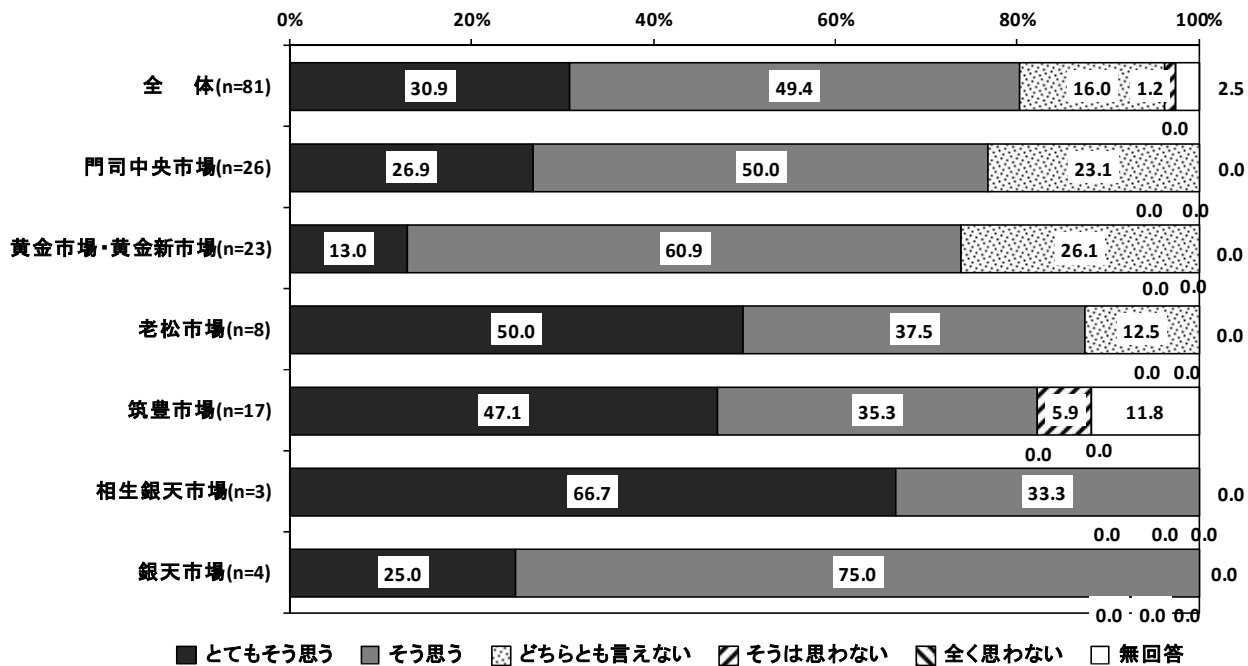
8 集計・分析にあたっての注意点

報告書中の「n=」とあるのはパーセントを計算するときの母数となるサンプル数（回答者数）を示している。算出されたパーセントは小数第二位を四捨五入して、小数第一位までの表示としているため、その合計が必ずしも100.0%にならない場合もある。

また、複数回答で質問している調査項目においては、その合計は100.0%を超える。

1 「防火への意識」について

Q 1 火災予防について考える機会が増えたと思いますか。

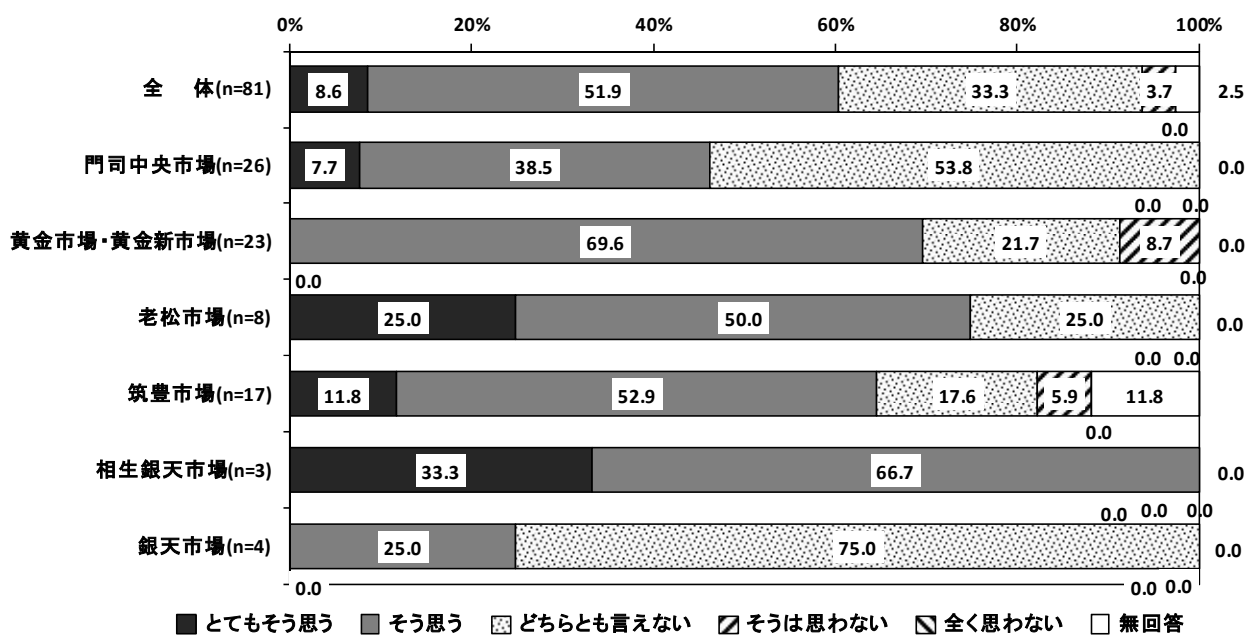


全体では、「とても思う」が 30.9%、「そう思う」が 49.4%、2つを合計した肯定層は 80.3%です。一方、「そうは思わない」が 1.2%、「全く思わない」はなく、2つを合計した否定層は 1.2%です。

肯定層（「とても思う」＋「そう思う」）は、相生銀天市場と銀天市場では全員が肯定しています。最も低いのは、黄金市場・黄金新市場の 73.9%です。

否定層（「全く思わない」＋「そうは思わない」）は、筑豊市場で 5.9%みられます。

Q 2 火災予防について、家族、店舗の人、他の店舗の人と話す機会が増えたと思いますか。

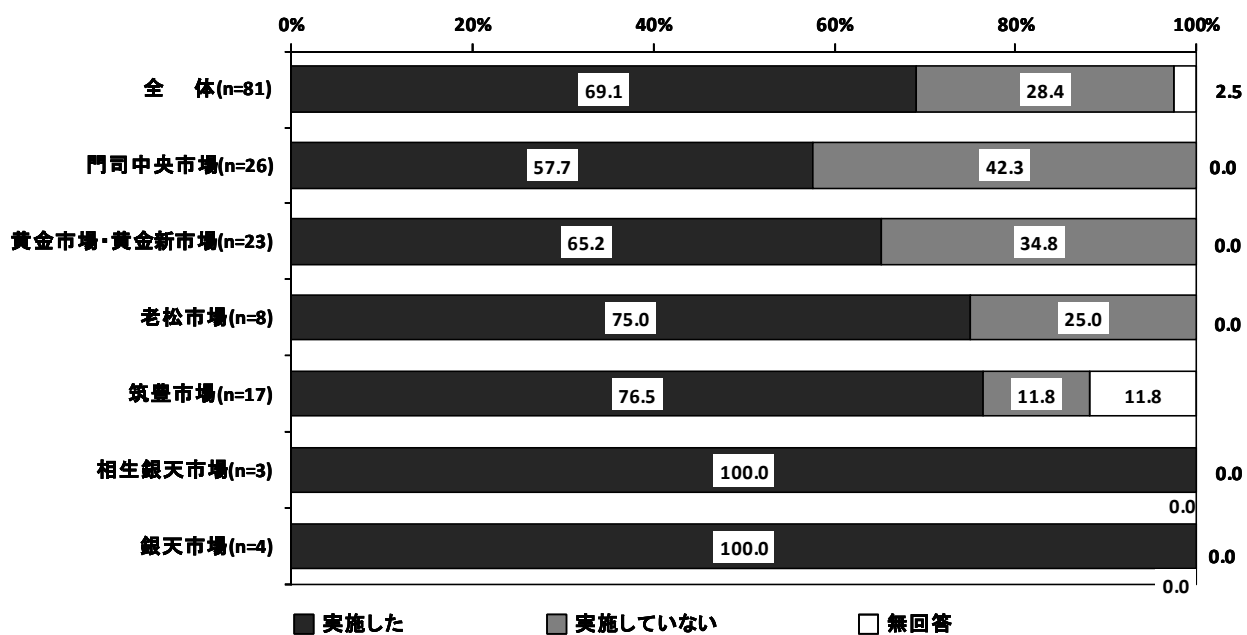


全体では、「とても思う」が8.6%、「そう思う」が51.9%、2つを合計した肯定層は60.5%です。一方、「そうは思わない」が3.7%、「全く思わない」はなく、2つを合計した否定層は3.7%です。

肯定層（「とても思う」＋「そう思う」）は、が相生銀天市場で全員が肯定しています。最も低いのは、門司中央市場の46.2%で半数を下回っています。

否定層（「全く思わない」＋「そうは思わない」）は、黄金市場・黄金新市場で8.7%、筑豊市場で5.9%となっています。

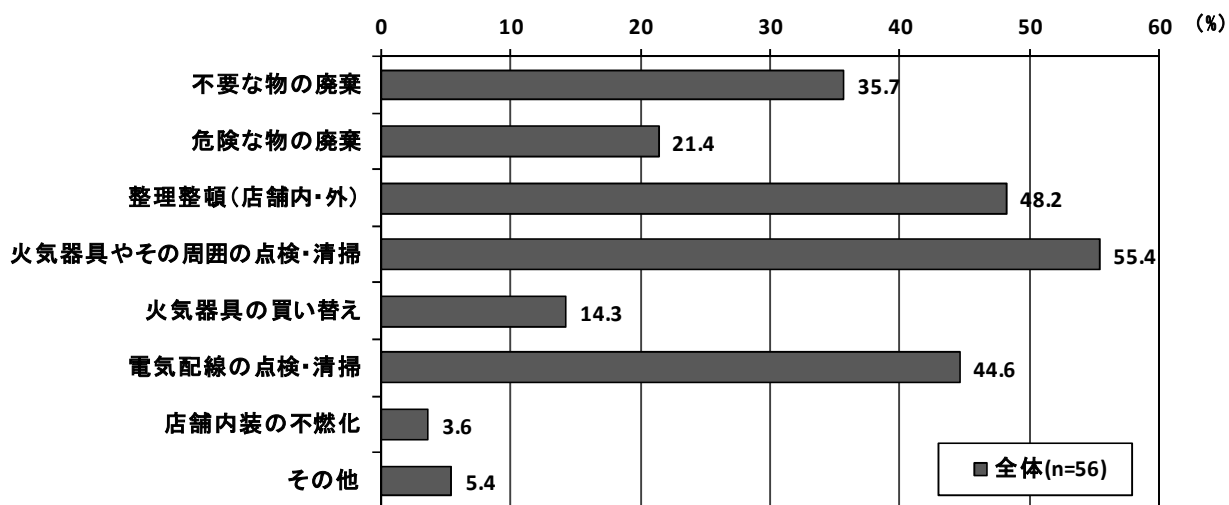
Q 3 店舗での火災予防対策を実施しましたか。



全体では、「実施した」が 69.1%です。

「実施した」割合をみると、相生銀天市場、銀天市場では全員が実施しています。反対に、最も少ないのが、門司中央市場の 57.7%です。

Q3-1 Q3の質問で「実施した」と回答した方のみ、当てはまる対策全てを選択してください。



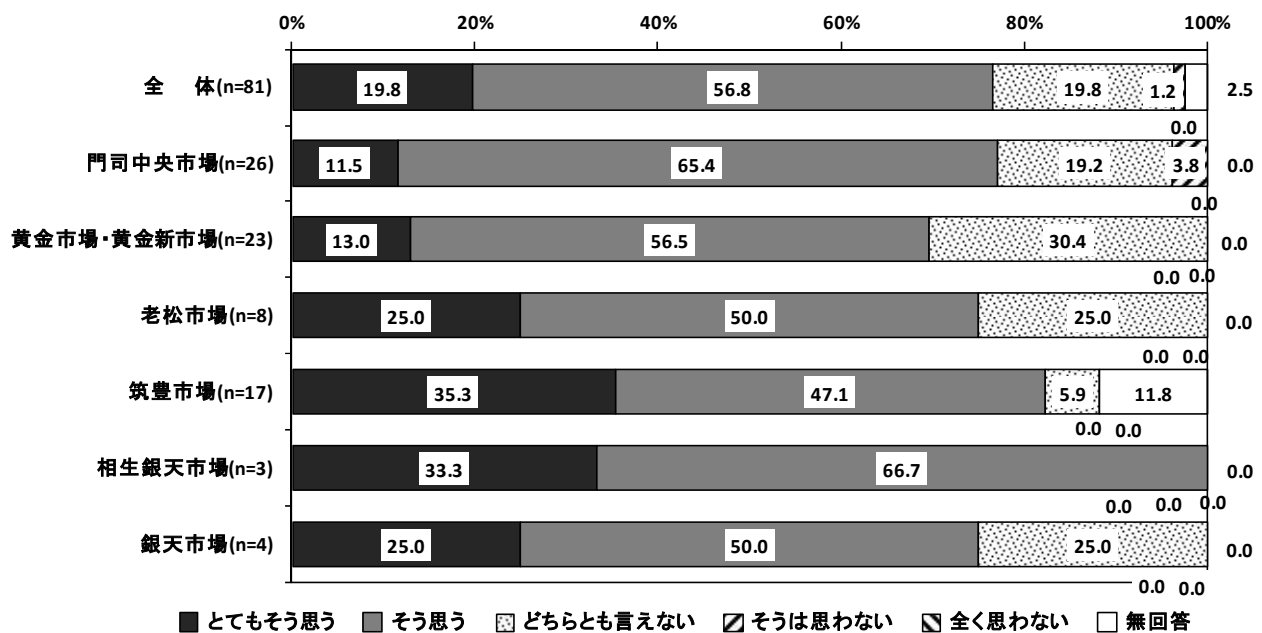
	サンプル数	不要な物の廃棄	危険な物の廃棄	整理整頓(店舗内・外)	火気器具やその周囲の点検・清掃	火気器具の買い替え	電気配線の点検・清掃	店舗内装の不燃化	その他
全体	56	35.7	21.4	48.2	55.4	14.3	44.6	3.6	5.4
門司中央市場	15	40.0	20.0	33.3	46.7	6.7	66.7	-	-
黄金市場・黄金新市場	15	26.7	13.3	40.0	60.0	13.3	26.7	-	20.0
老松市場	6	50.0	33.3	50.0	100.0	33.3	50.0	16.7	-
筑豊市場	13	46.2	23.1	53.8	61.5	7.7	15.4	7.7	-
相生銀天市場	3	33.3	66.7	100.0	-	33.3	100.0	-	-
銀天市場	4	-	-	75.0	25.0	25.0	75.0	-	-

実施した対策としては、「火気器具やその周囲の点検・清掃」(55.4%)、「整理整頓(店舗内・外)」(48.2%)、「電気配線の点検・清掃」(44.6%)、「不要な物の廃棄」(35.7%)が高くなっています。

それぞれのトップをみると、以下のとおりです。

- ・門司中央市場 電気配線の点検・清掃 (66.7%)
- ・黄金市場・黄金新市場 火気器具やその周囲の点検・清掃 (60.0%)
- ・老松市場 火気器具やその周囲の点検・清掃 (100.0%)
- ・筑豊市場 火気器具やその周囲の点検・清掃 (61.5%)
- ・相生銀天市場 整理整頓(店舗内・外)、電気配線の点検・清掃 (各 100.0%)
- ・銀天市場 整理整頓(店舗内・外)、電気配線の点検・清掃 (各 75.0%)

Q 4 モデル事業を実施することで、市場関係者の火災に対する意識向上につながったと思いますか。

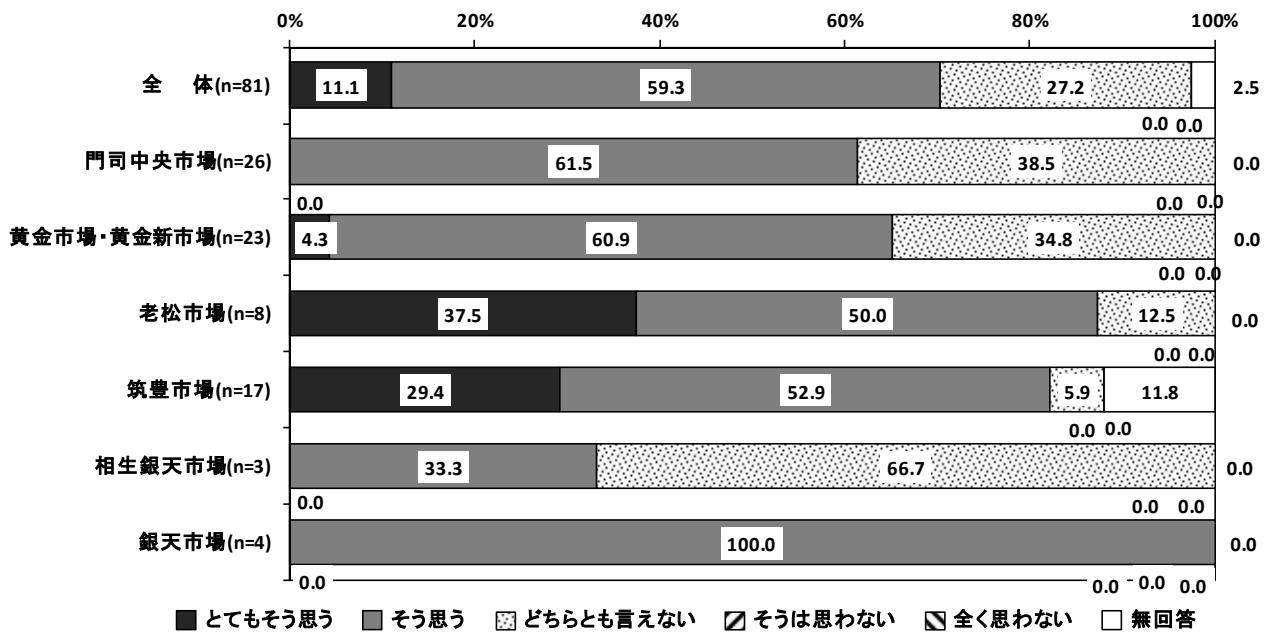


全体では、「とても思う」が 19.8%、「そう思う」が 56.8%、2つを合計した肯定層は 76.6%です。一方、「そうは思わない」が 1.2%、「全く思わない」はなく、2つを合計した否定層は 1.2%です。

肯定層（「とても思う」＋「そう思う」）は、相生銀天市場は全員が肯定層です。一方、最も低いのは、黄金市場・黄金新市場の 69.5%です。

否定層（「全く思わない」＋「そうは思わない」）は、門司中央市場で 3.8%となっています。

Q 5 モデル事業で火災警報器や簡易水道消火装置を設置したことによって、万が一市場において火災が発生しても早期の対応が行えると感じますか。

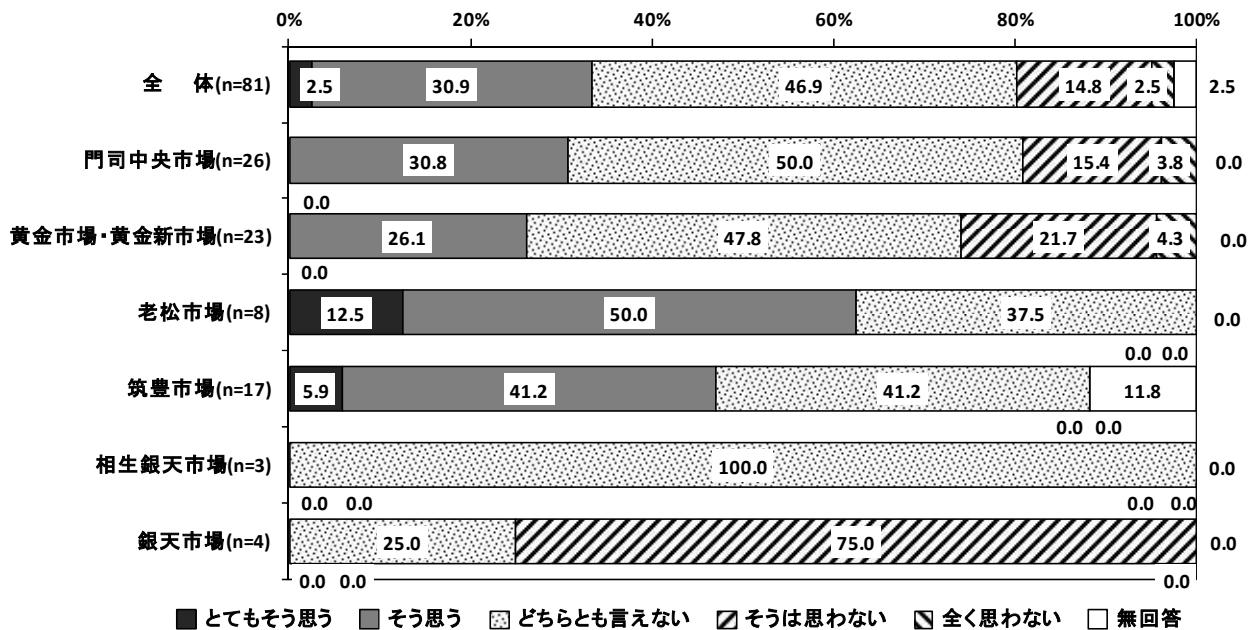


全体では、「とても思う」が 11.1%、「そう思う」が 59.3%、2 つを合計した肯定層は 70.4%です。一方、「そうは思わない」と「全く思わない」はなく、否定層はいません。

肯定層（「とても思う」＋「そう思う」）は、銀天市場では全員ですが、相生銀天市場では 33.3%と低くなっています。

2 「市場環境」について

Q 6 モデル事業で、火災を市場全体で予防し、対応する体制を作ったことによって、市場の活性化につながったと思いますか。

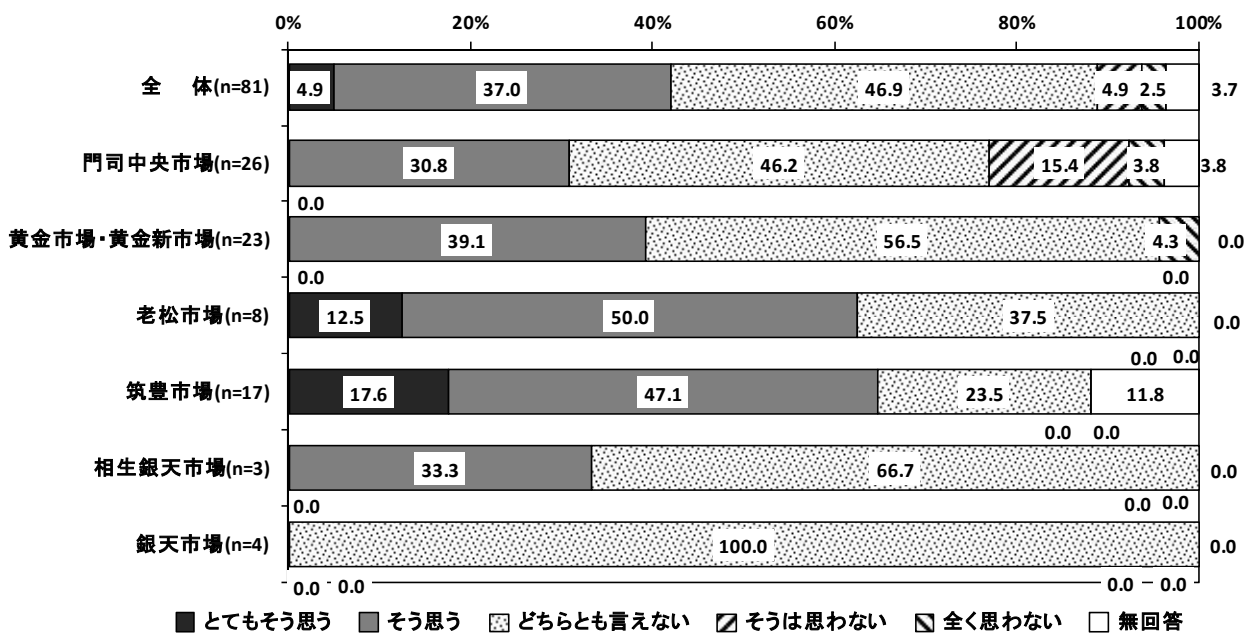


全体では、「とてもそう思う」が2.5%、「そう思う」が30.9%、2つを合計した肯定層は33.4%です。一方、「そうは思わない」が14.8%、「全く思わない」が2.5%、2つを合計した否定層は17.3%です。

肯定層（「とてもそう思う」＋「そう思う」）は、老松市場が62.5%と、唯一半数を超えています。一方、黄金市場・黄金新市場では26.1%、門司中央市場では30.8%と低くなっています。

否定層（「全く思わない」＋「そうは思わない」）は、銀天市場で75.0%、黄金市場・黄金新市場では26.0%、門司中央市場で19.2%となっています。

Q7 モデル事業の実施で、市場の店舗関係者の連携が強化されたと思いますか。

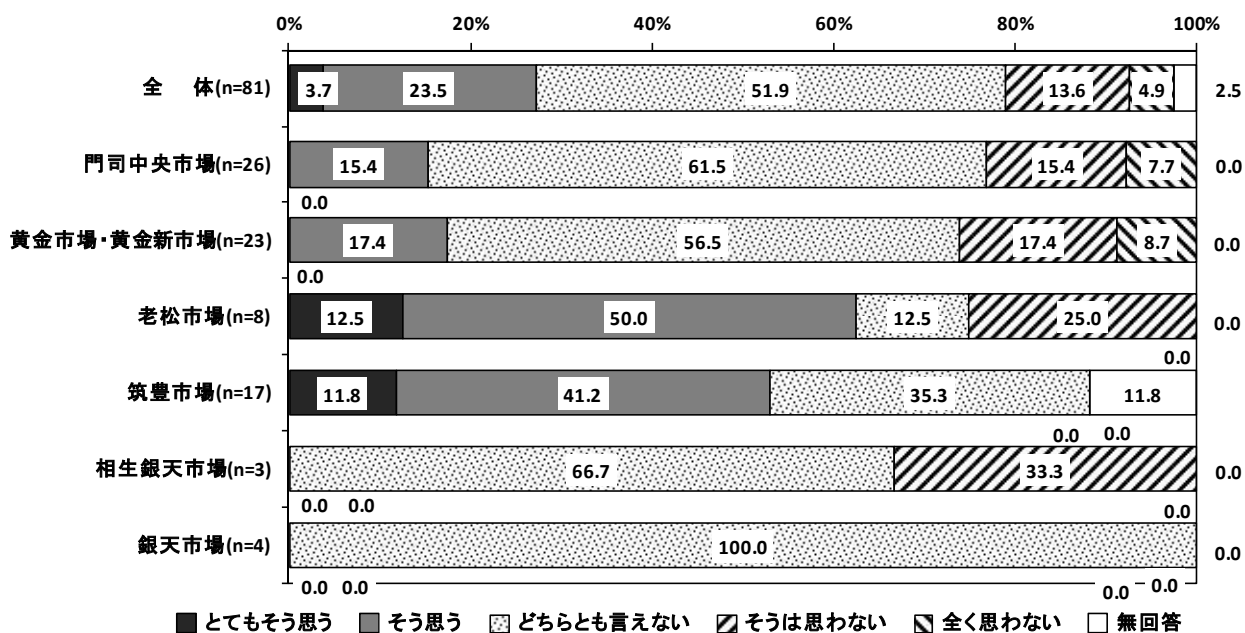


全体では、「とても思う」が4.9%、「そう思う」が37.0%、2つを合計した肯定層は41.9%です。一方、「そうは思わない」が4.9%、「全く思わない」が2.5%、2つを合計した否定層は7.4%です。

肯定層（「とても思う」＋「そう思う」）は、筑豊市場で64.7%、老松市場で62.5%と半数を超えています。門司中央市場で30.8%、相生銀天市場で33.3%、黄金市場・黄金新市場で39.1%と低くなっています。

否定層（「全く思わない」＋「そうは思わない」）は、門司中央市場で19.2%と高くなっています。

Q 8 モデル事業の実施で、近隣住民との連携が強化されたと思いますか。

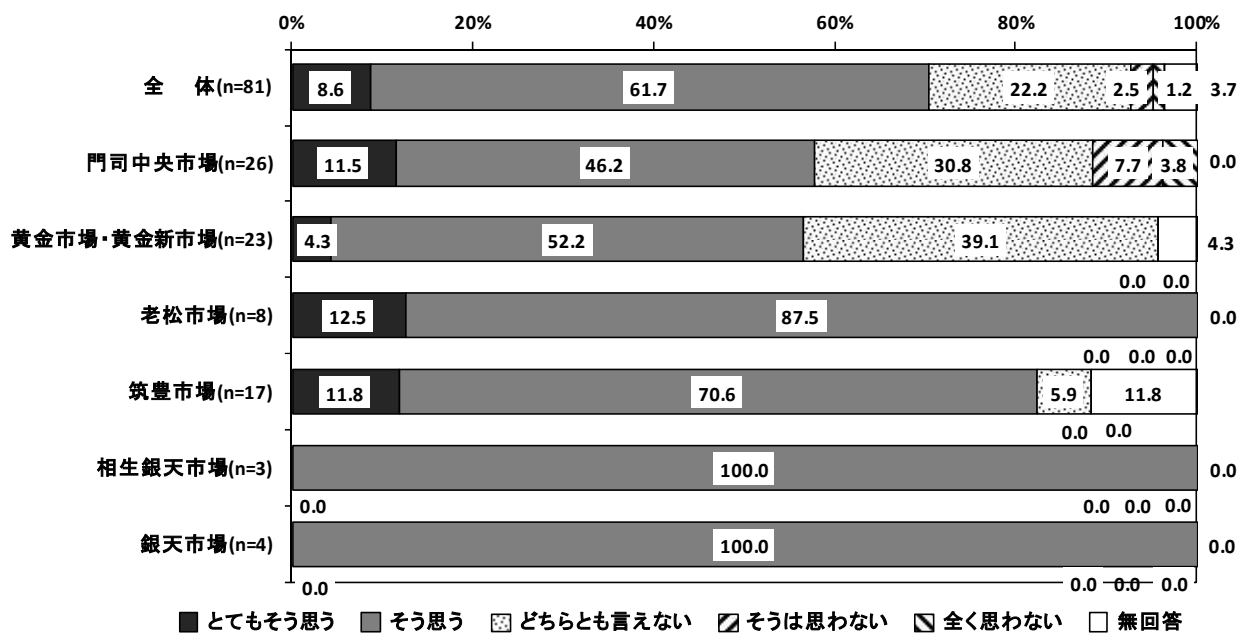


全体では、「とてもそう思う」が3.7%、「そう思う」が23.5%、2つを合計した肯定層は27.2%です。一方、「そうは思わない」が13.6%、「全く思わない」が4.9%、2つを合計した否定層は18.5%です。

肯定層（「とてもそう思う」＋「そう思う」）は、老松市場で62.5%、筑豊市場で53.0%と半数を超えています。それら以外では少なくなっています。

一方、否定層（「全く思わない」＋「そうは思わない」）も20～30%台にあり、多くは「どちらとも言えない」と回答しています。

Q 9 モデル事業の実施で、消防との関わりが深まったと思いますか。



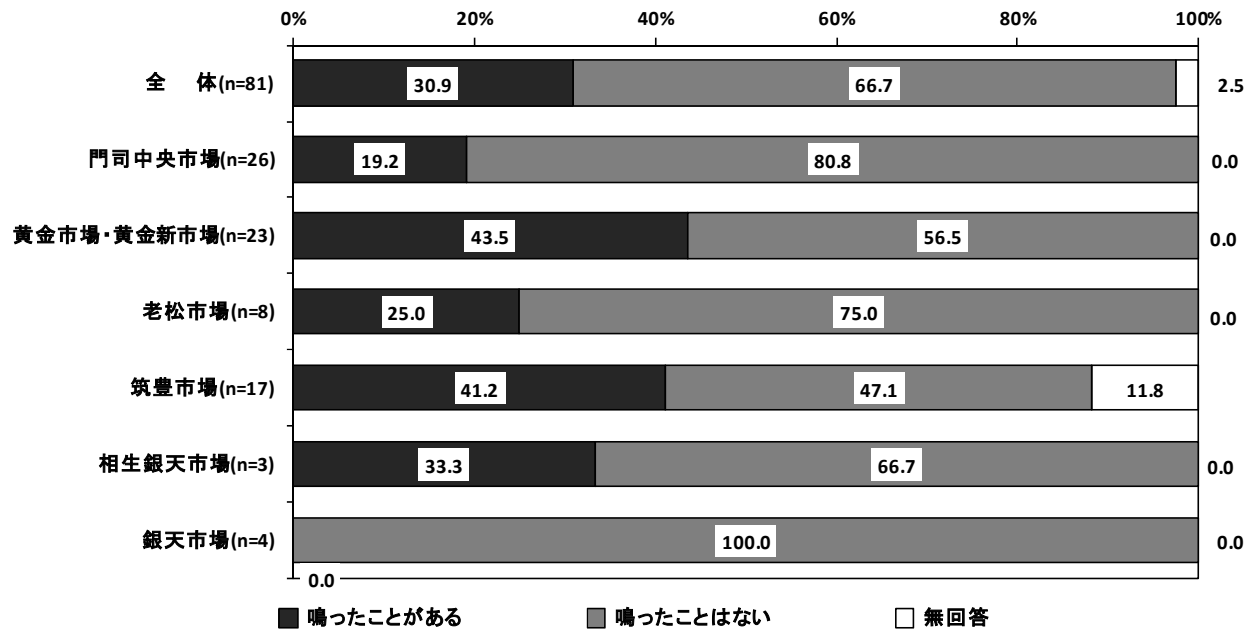
全体では、「とても思う」が8.6%、「そう思う」が61.7%、2つを合計した肯定層は70.3%です。一方、「そうは思わない」が2.5%、「全く思わない」が1.2%、2つを合計した否定層は3.7%です。

肯定層（「とても思う」＋「そう思う」）は、老松市場、相生銀天市場、銀天市場では全員が肯定層です。

否定層（「全く思わない」＋「そうは思わない」）は、門司中央市場で11.5%となっています。

3 「火災警報器」について

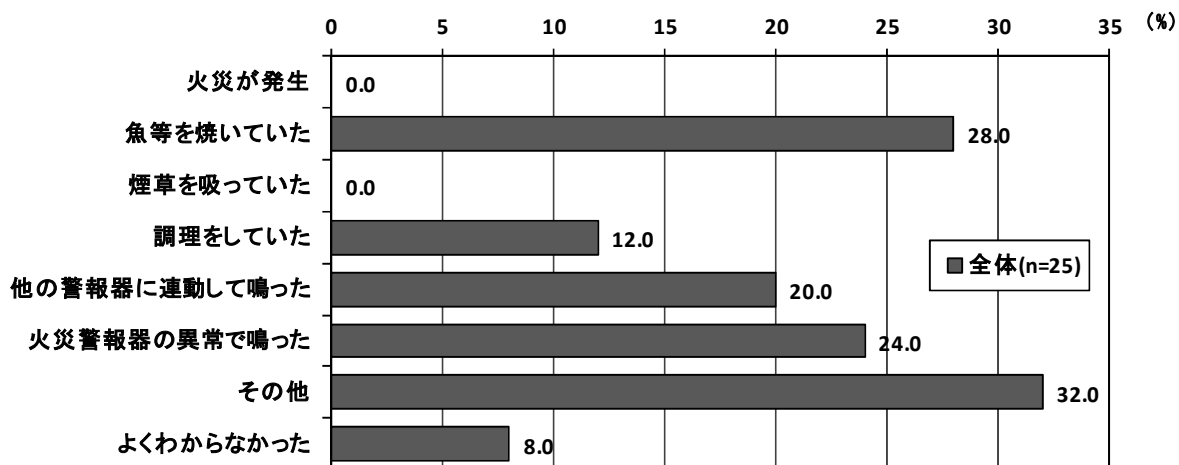
Q 1 0 モデル事業で設置したあなたの店の火災警報器が鳴ったことがありますか。



全体では、「鳴ったことがある」は30.9%です。

「鳴ったことがある」は、黄金市場・黄金新市場で43.5%、筑豊市場で41.2%と高くなっています。

Q10-1 Q10の質問で「鳴ったことがある」と回答した方のみ、鳴った際の状況に当てはまるもの全てを選択してください。



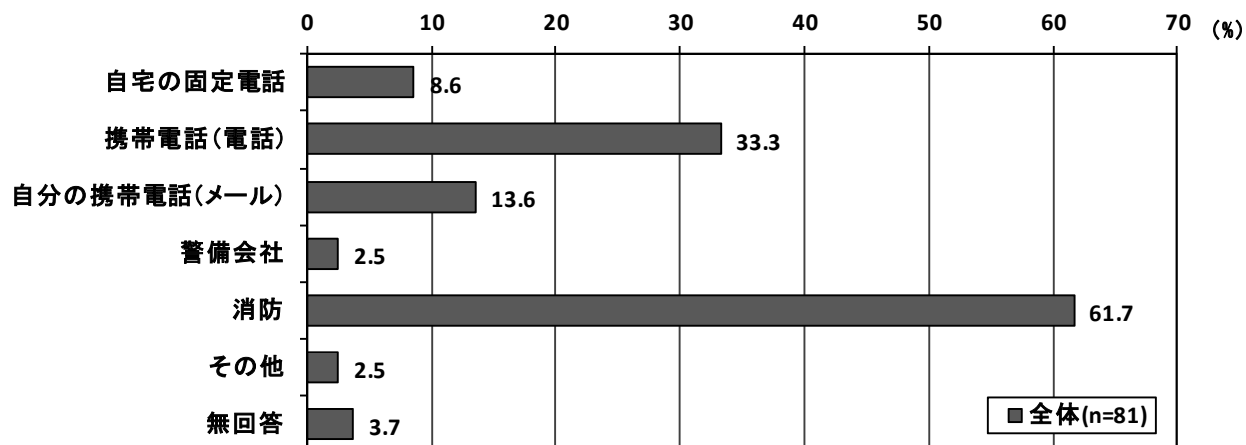
	サンプル数	火災が発生	魚等を焼いていた	煙草を吸っていた	調理をしていた	他の警報器に連動して鳴った	火災警報器の異常で鳴った	その他	よくわからなかった
全体	25	-	28.0	-	12.0	20.0	24.0	32.0	8.0
門司中央市場	5	-	20.0	-	40.0	-	20.0	20.0	-
黄金市場・黄金新市場	10	-	10.0	-	-	40.0	20.0	20.0	20.0
老松市場	2	-	-	-	50.0	-	-	100.0	-
筑豊市場	7	-	57.1	-	-	14.3	42.9	42.9	-
相生銀天市場	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-
銀天市場	-	-	-	-	-	-	-	-	-

「魚等を焼いていた」(28.0%)、「火災警報器の異常で鳴った」(24.0%)、「他の警報器に連動して鳴った」(20.0%)などが20%台となっています。

《その他の内容》

- ・訓練、テスト (4)
- ・バルサン、発煙式殺虫剤 (2)
- ・いたずら (1)
- ・肉をいためていた時 (1)

Q11 もし、火災警報器が鳴っていることを離れたところへ知らせることができるなら、どこへ知らせたいですか。※現在は、市場から離れたところへ知らせる機能はありません。



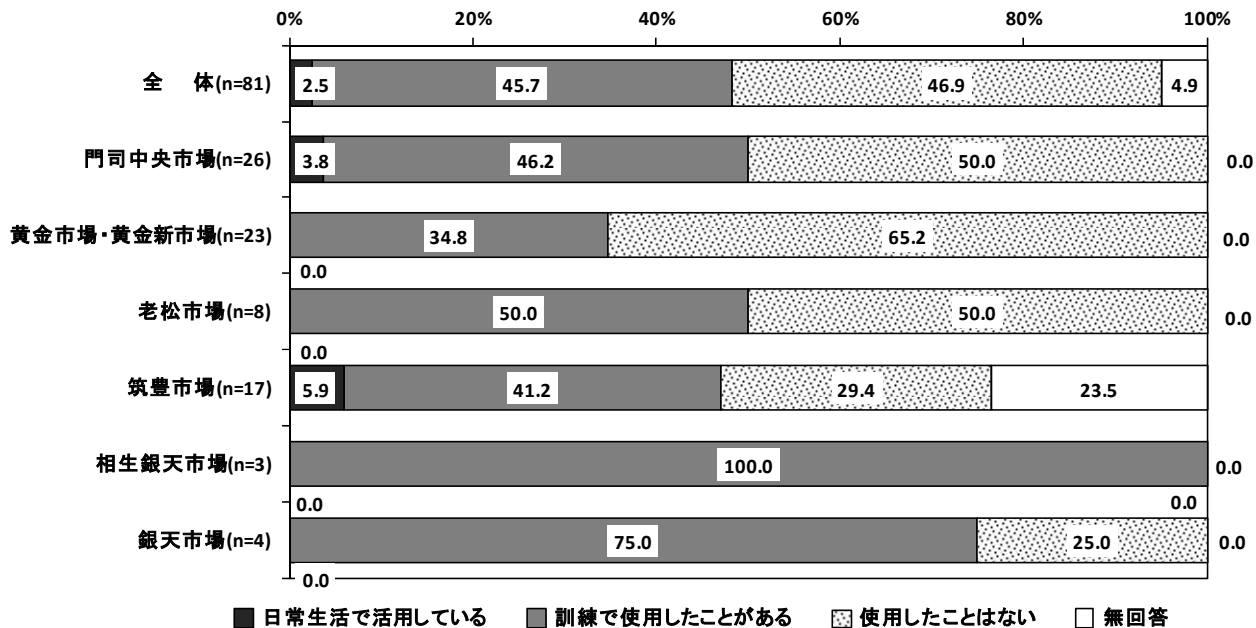
	サンプル数	自宅の固定電話	携帯電話(電話)	自分の携帯電話(メール)	警備会社	消防	その他	無回答
全体	81	8.6	33.3	13.6	2.5	61.7	2.5	3.7
門司中央市場	26	3.8	23.1	11.5	0.0	65.4	3.8	3.8
黄金市場・黄金新市場	23	21.7	39.1	13.0	4.3	60.9	0.0	0.0
老松市場	8	0.0	62.5	25.0	0.0	50.0	12.5	0.0
筑豊市場	17	5.9	29.4	11.8	5.9	58.8	0.0	11.8
相生銀天市場	3	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
銀天市場	4	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0

「消防」が61.7%と圧倒的に高くなっています。次いで「携帯電話(電話)」が33.3%となっています。

老松市場では「携帯電話(電話)」が62.5%と最も高くなっていますが、それ以外は「消防」が最も高くなっています。

4 「簡易水道消火装置」について

Q 1 2 簡易水道消火装置を訓練や日常生活で実際に使用したことはありますか。



全体では、「日常生活で活用している」が 2.5%、「訓練で使用したことがある」が 45.7%、「使用したことはない」が 46.9%となっています。

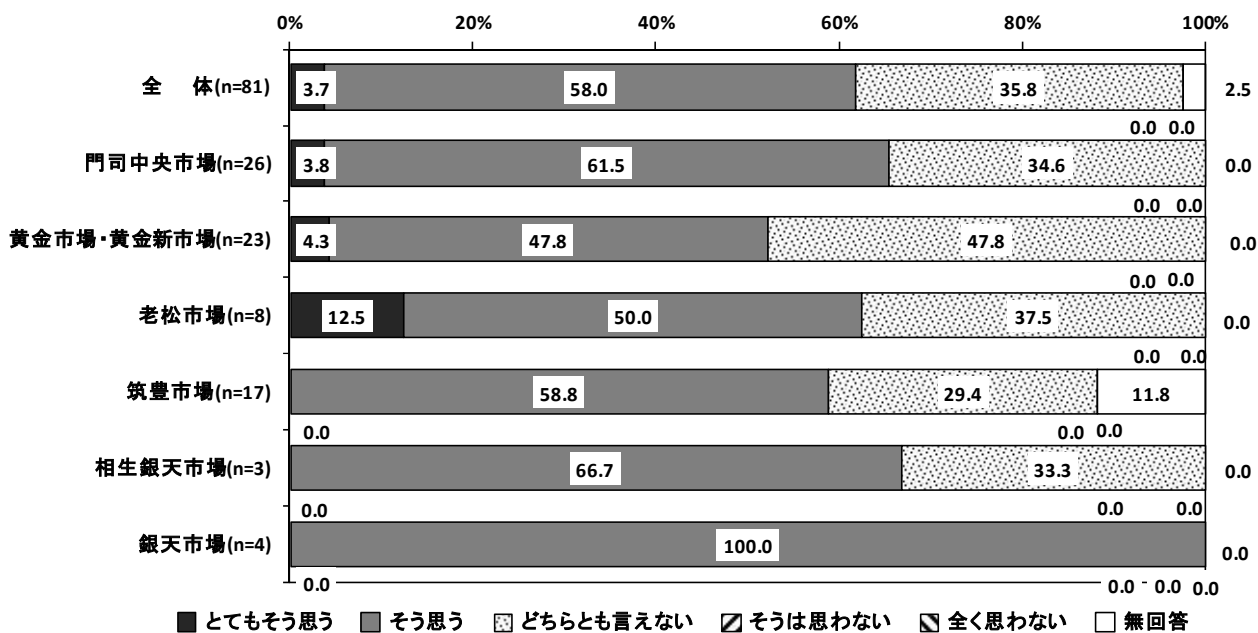
「日常生活で活用している」とする市場はほとんどなく、大半が「訓練で使用したことがある」となっています。

Q 1 2 - 1 Q 1 2 の質問で「日常生活で活用している」と回答した方のみ、どのように活用しているかご記入ください。

活用方法として、記入のあったのは、以下の 2 つです。

- 店の流し台の所に設置
- 近隣の店舗どうしで点検や巡視した。

Q 1 3 簡易水道消火装置を活用することで、効果的な初期消火が実施できると思いますか。

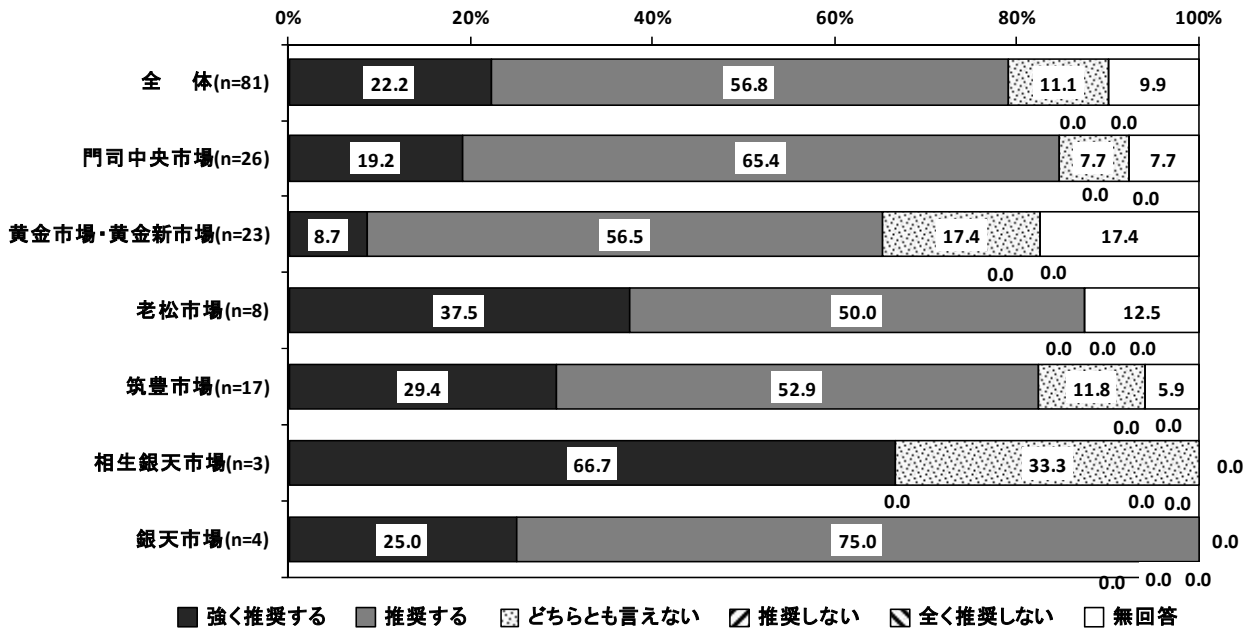


全体では、「とてもそう思う」が3.7%、「そう思う」が58.0%、2つを合計した肯定層は61.7%です。一方、「そうは思わない」と「全く思わない」はなく、否定層はみられません。

肯定層（「とてもそう思う」＋「そう思う」）は、銀天市場では全員ですが、これ以外の市場では、50～60%台で大きな差はみられません。

5 「その他」

Q 1 4 他の木造市場等に火災警報器及び簡易水道消火装置を設置することについて
 どう思いますか。



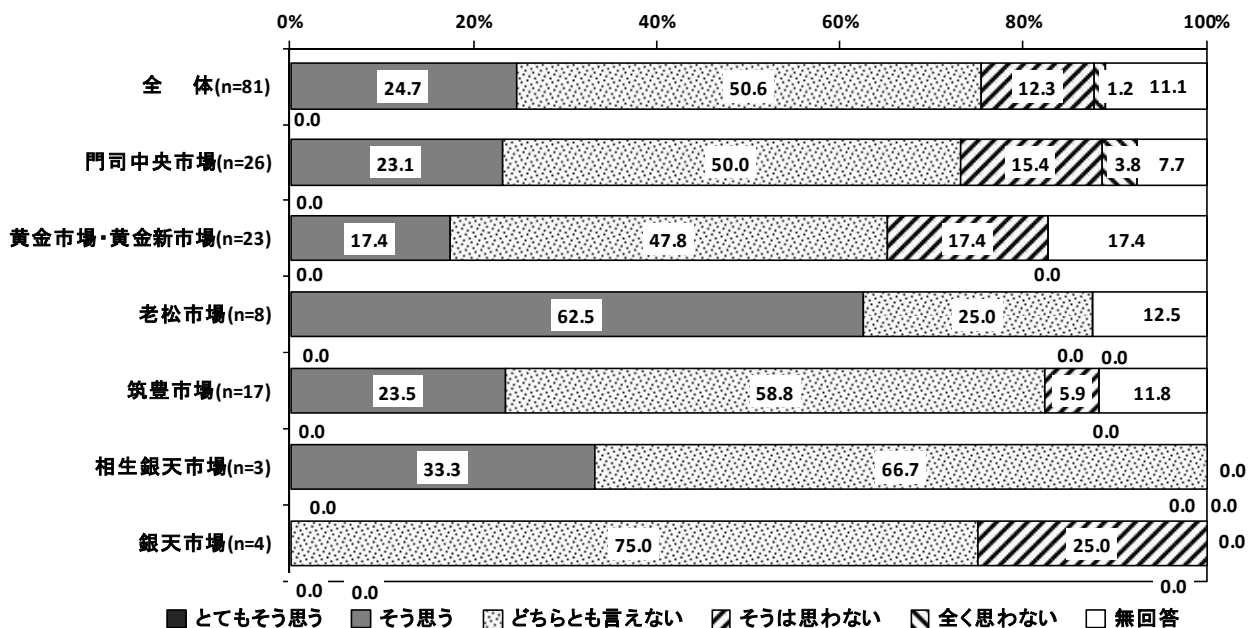
全体では、「強く推奨する」が22.2%、「推奨する」56.8%、2つを合計した推奨層は79.0%です。一方、「推奨しない」と「全く推奨しない」と回答した人はいません。

推奨層（「強く推奨する」＋「推奨する」）は、銀天市場では全員ですが、黄金市場・黄金新市場では65.2%、相生銀天市場では66.7%となっています。

Q 1 4-1 Q 1 4の質問で「推奨しない」か「全く推奨しない」と回答した方のみ、
 推奨しない理由等をご記入ください。

(該当する回答者なし。)

Q 1 5 火災警報器及び簡易水道消火装置以外に実費負担で、店舗の改修や消火器を増やす等の防火対策を行おうと思いますか。

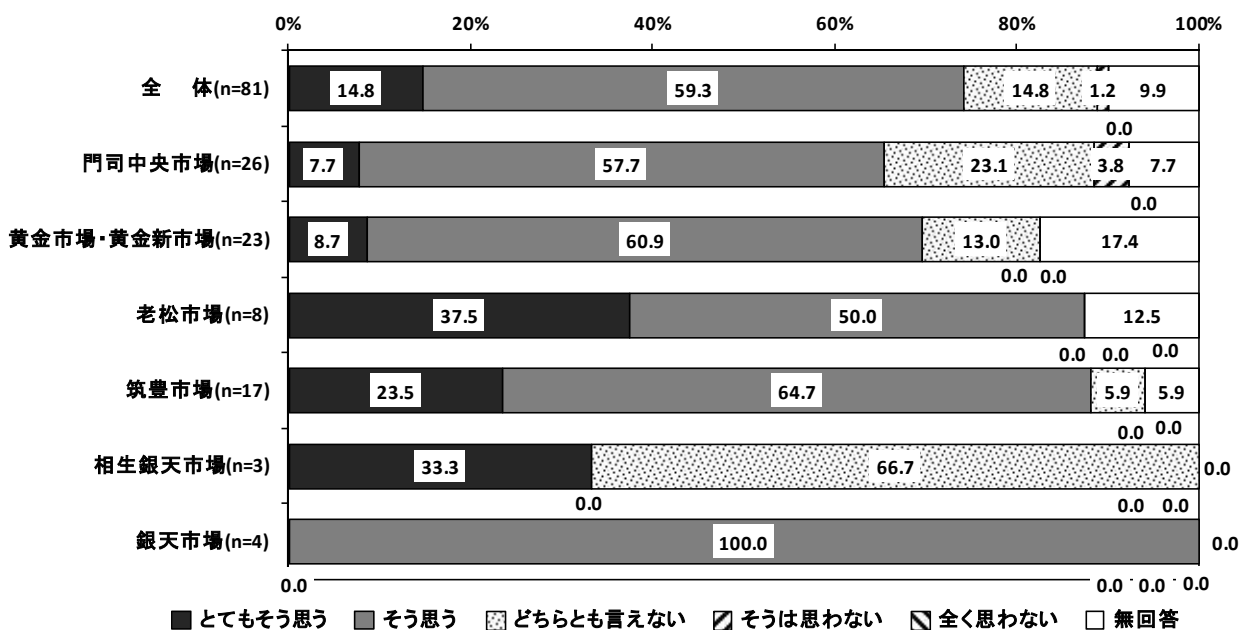


全体では、「とてもそう思う」はなく、「そう思う」が24.7%、2つを合計した肯定層は24.7%です。一方、「そうは思わない」が12.3%、「全く思わない」が1.2%、2つを合計した否定層は13.5%です。

肯定層（「とてもそう思う」＋「そう思う」）は、老松市場が62.5%で最も高くなっていますが、それ以外の市場ではあまり高くありません。

否定層（「全く思わない」＋「そうは思わない」）は、銀天市場で25.0%、門司中央市場で19.2%、黄金市場・黄金新市場で17.4%、筑豊市場で5.9%となっています。

Q 1 6 モデル事業終了後、火災警報器を継続利用したいと思いますか。

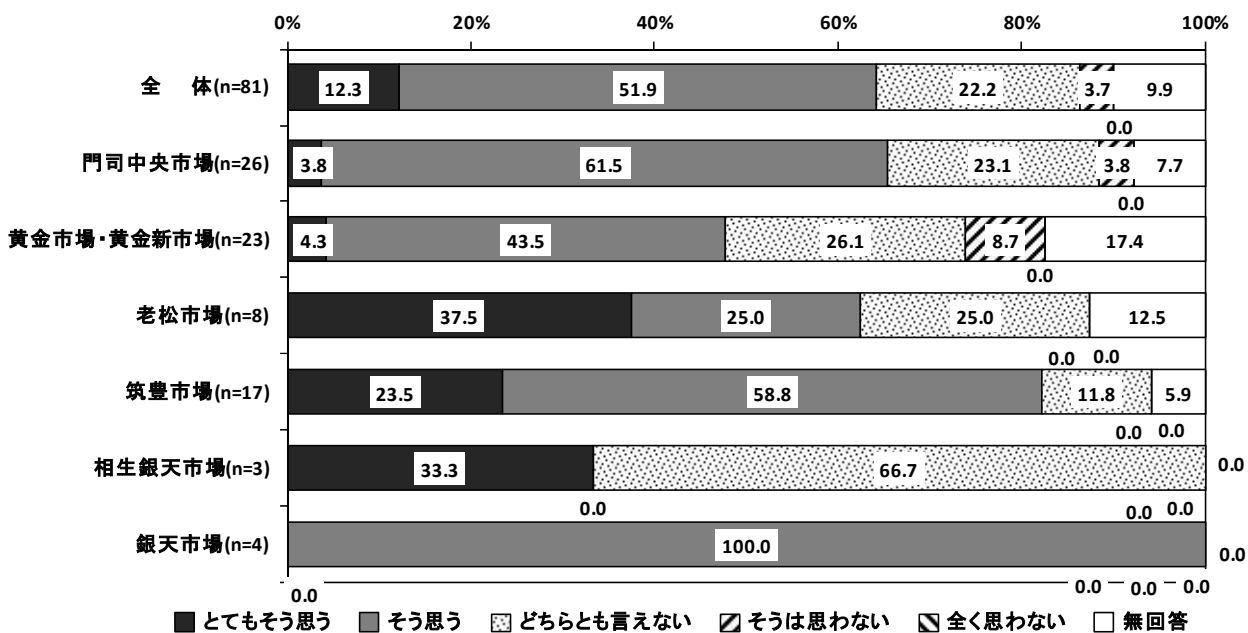


全体では、「とてもそう思う」が 14.8%、「そう思う」が 59.3%、2つを合計した肯定層は 74.1%です。一方、「そうは思わない」が 1.2%、「全く思わない」はなく、2つを合計した否定層は 1.2%です。

肯定層（「とてもそう思う」＋「そう思う」）は、銀天市場では全員、筑豊市場で 88.2%、老松市場で 87.5%と高くなっています、相生銀天市場は 33.3%で最も少なくなっています。

否定層（「全く思わない」＋「そうは思わない」）は、門司中央市場で 3.8%となっています。

Q17 モデル事業終了後、簡易水道消火装置を継続利用したいと思いますか。



全体では、「とてもそう思う」が12.3%、「そう思う」が51.9%、2つを合計した肯定層は64.2%です。一方、「そうは思わない」が3.7%、「全く思わない」はなく、2つを合計した否定層は3.7%です。

肯定層（「とてもそう思う」＋「そう思う」）は、銀天市場では全員、筑豊市場では82.3%と高くなっています。最も低いのは、相生銀天市場の33.3%です。

否定層（「全く思わない」＋「そうは思わない」）は、黄金市場・黄金新市場で8.7%、門司中央市場で3.8%となっています。

Q 1 8 木造市場等防火安全対策モデル事業に関する事で、ご意見があればご記入ください。

自由回答の記入があったのは、以下のとおり。

- 市場が老朽化して肝心な時に火災警報器が作動するか多少なりの不安があります。
- 一時期、市場の火事が続きましたが、実情、原因、過程、結果など、他の市場にも公表して安全対策の意識を高めて欲しい。
- 2階、3階の店舗もあり、当店は電気工事者に見て頂きました。近くブッシュのスイッチや配線を変更しようと思います。
- ぜひ、火災警報器と携帯電話を連動して欲しい。