

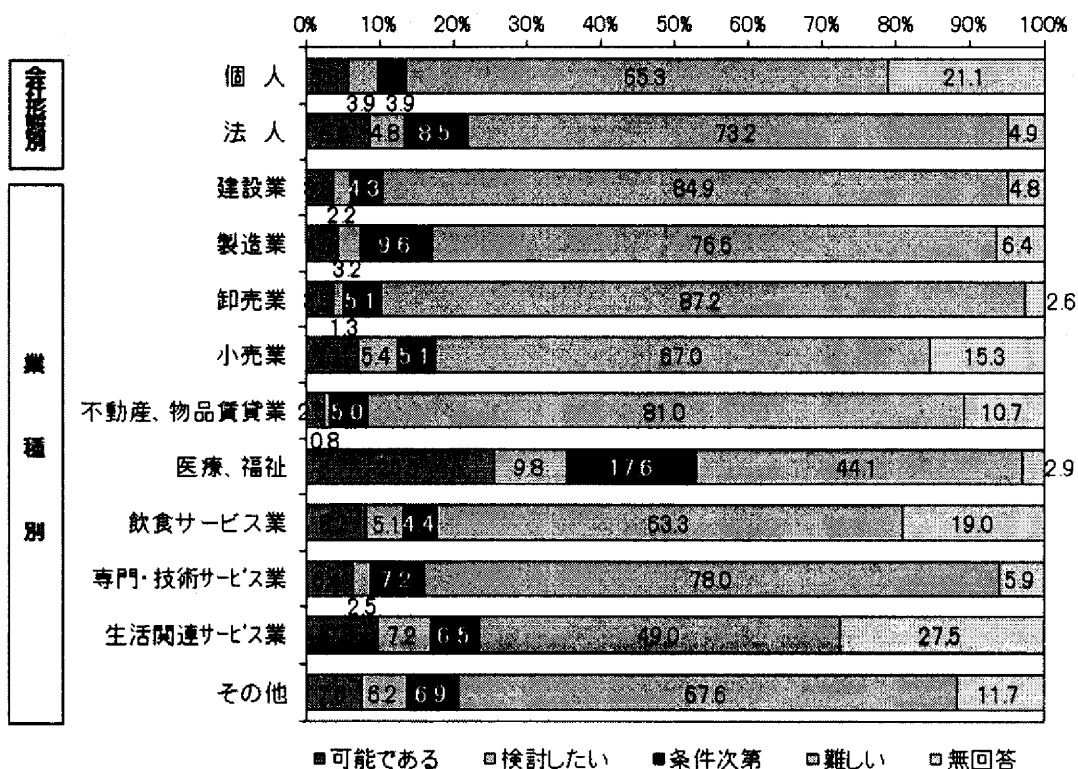
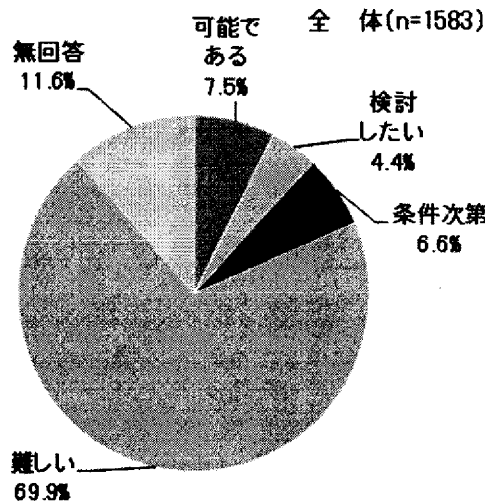
28 小中学生の職場見学・職場体験の受け入れ可能性（問 30）

小学生の職場見学・職場体験の受け入れ可能性についてみると、「可能である」が7.5%、「検討したい」が4.4%、「条件次第」が6.6%、合計すると受け入れ可能な率は18.5%である。

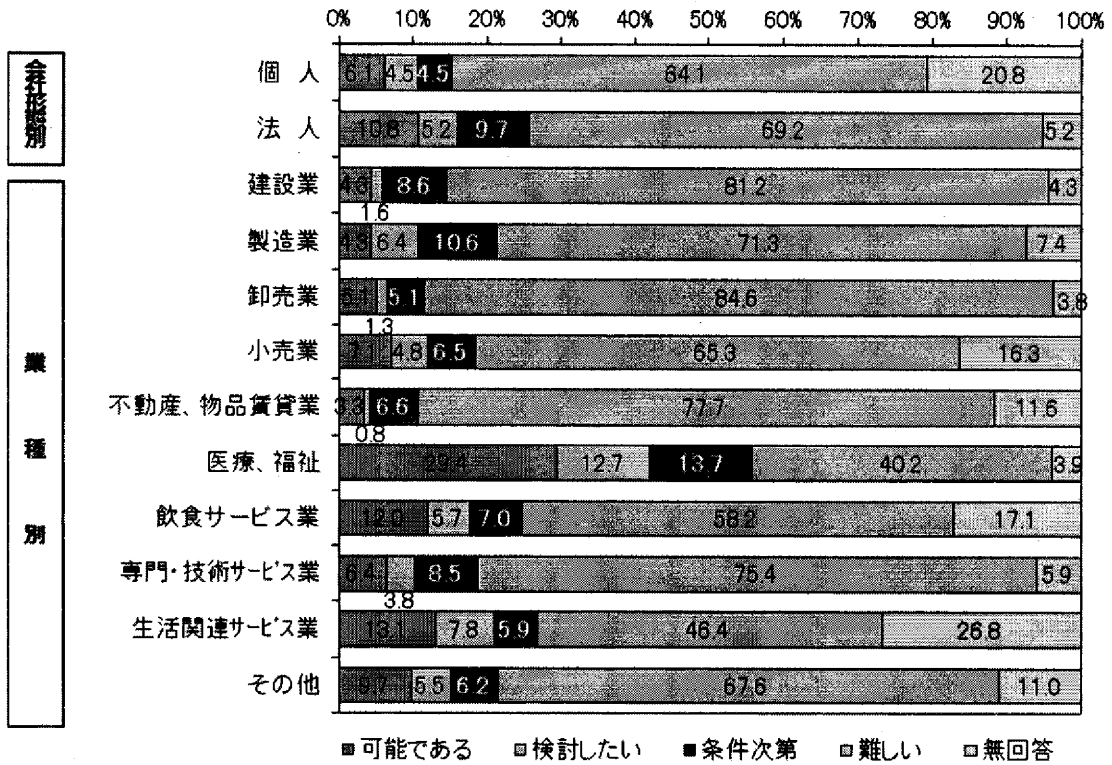
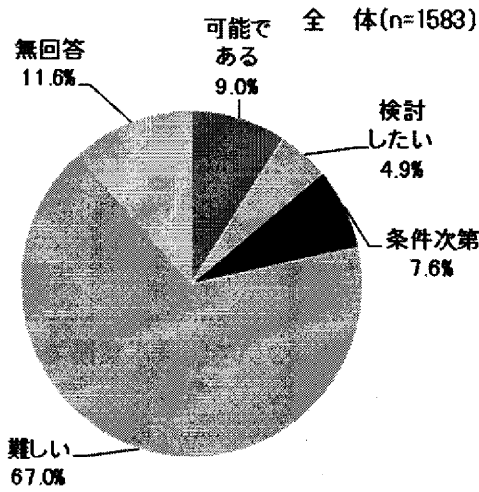
中学生の職場見学・職場体験の受け入れ可能性についてみると、「可能である」が9.0%、「検討したい」が4.9%、「条件次第」が7.6%、合計すると受け入れ可能な率は21.5%である。

問30 小中学生の職場見学・職場体験について、貴事業所での受け入れは可能ですか？小学生、中学生について、それぞれ教えてください。

■ 小学生 ■



■中学生■



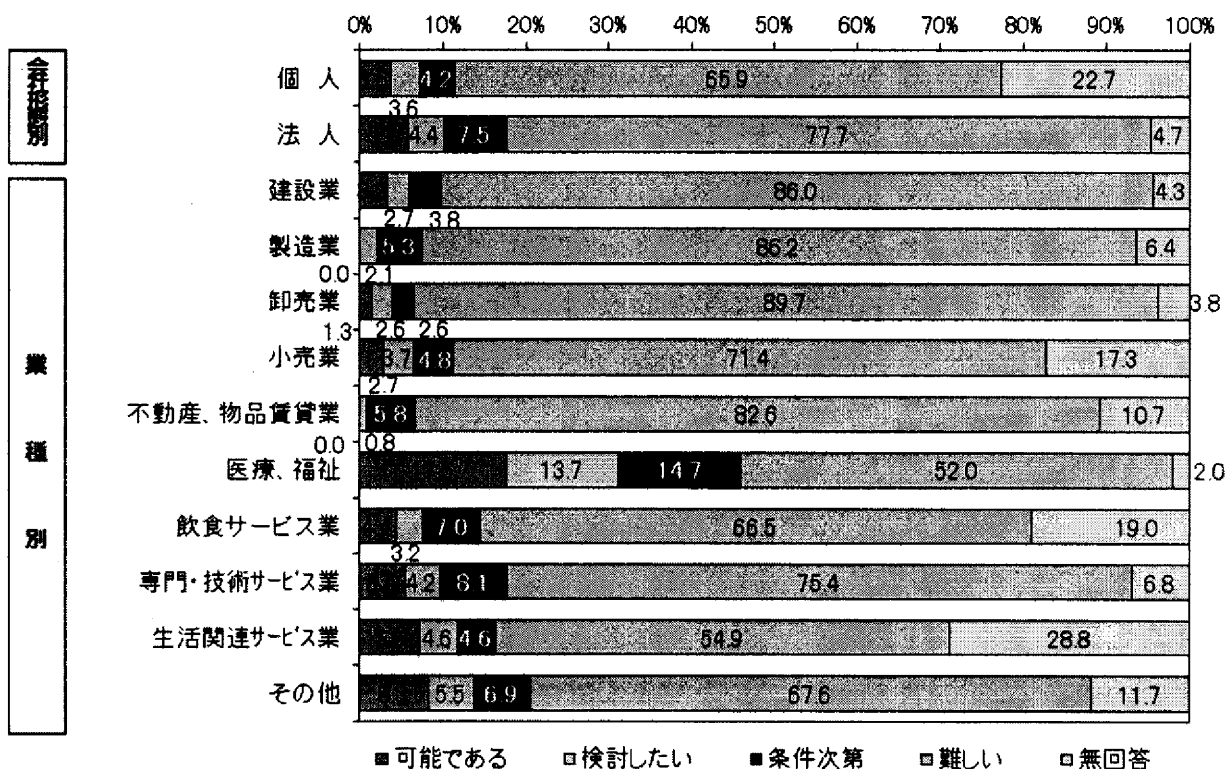
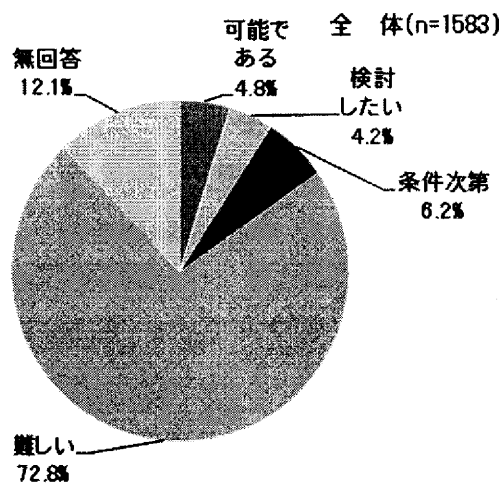
29 小中学校への講師派遣（問 31）

小学校への講師派遣の可能性についてみると、「可能である」が4.8%、「検討したい」が4.2%、「条件次第」が6.2%、合計すると派遣可能な率は15.2%である。

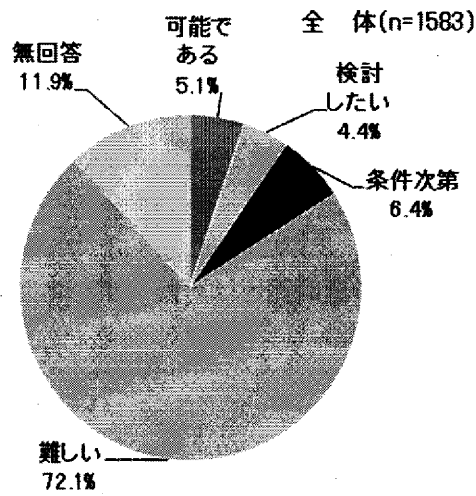
中学校への講師派遣の可能性についてみると、「可能である」が5.1%、「検討したい」が4.4%、「条件次第」が6.4%、合計すると派遣可能な率は15.9%である。

問 3 1 小中学校への貴事業所からの講師派遣は可能ですか？ 小学生、中学生について、それぞれ教えてください。

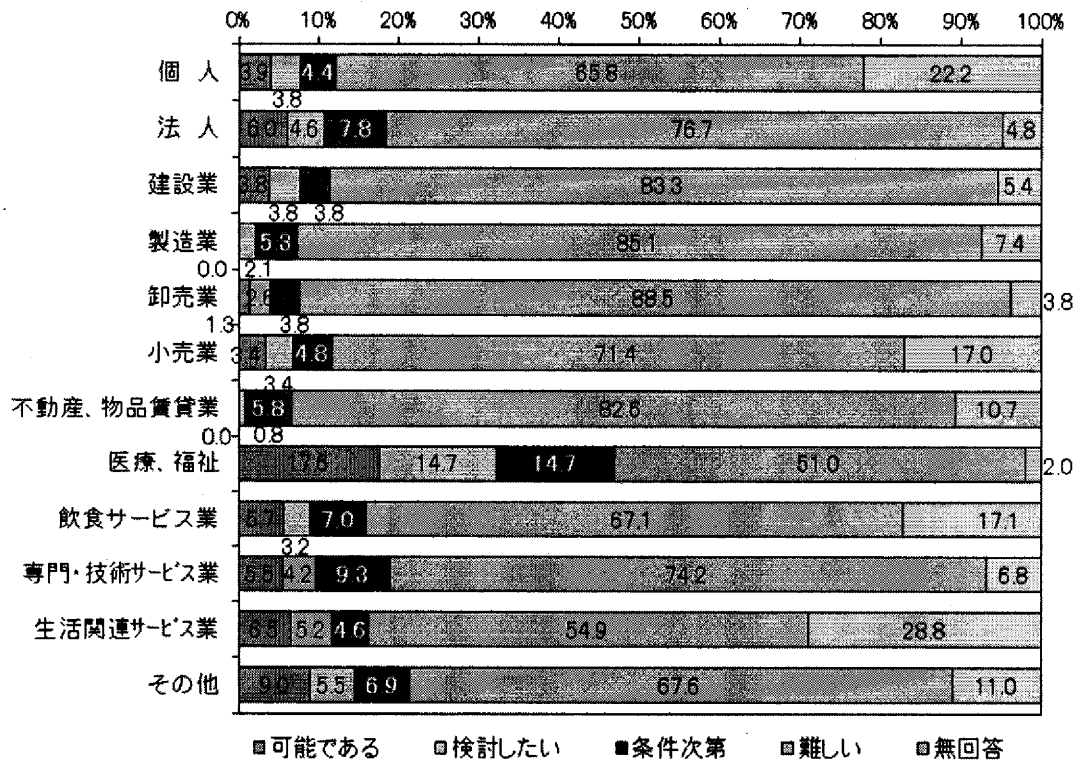
■ 小学生 ■



■中学生■



業種別

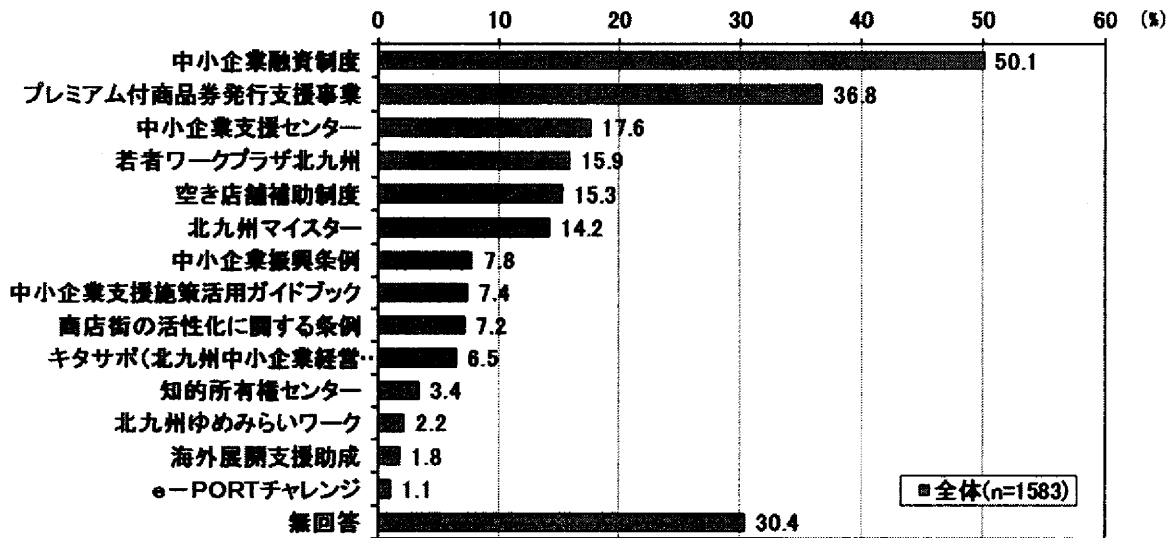


市の施策について

30 市が実施する中小・小規模企業向け施策等について（問 32）

市が実施する中小・小規模企業向け施策等の認知状況をみると、「中小企業融資制度」（50.1%）と「プレミアム付商品券発行支援事業」（36.8%）の2つが特に多くなっている。次いで「中小企業支援センター」（17.6%）、「若者ワークプラザ北九州」（15.9%）、「空き店舗補助制度」（15.3%）、「北九州マイスター」（14.2%）となっている。

問 3 2 市が実施する中小・小規模企業向け施策等について、ご存知のものがありましたら教えてください。（複数回答可）



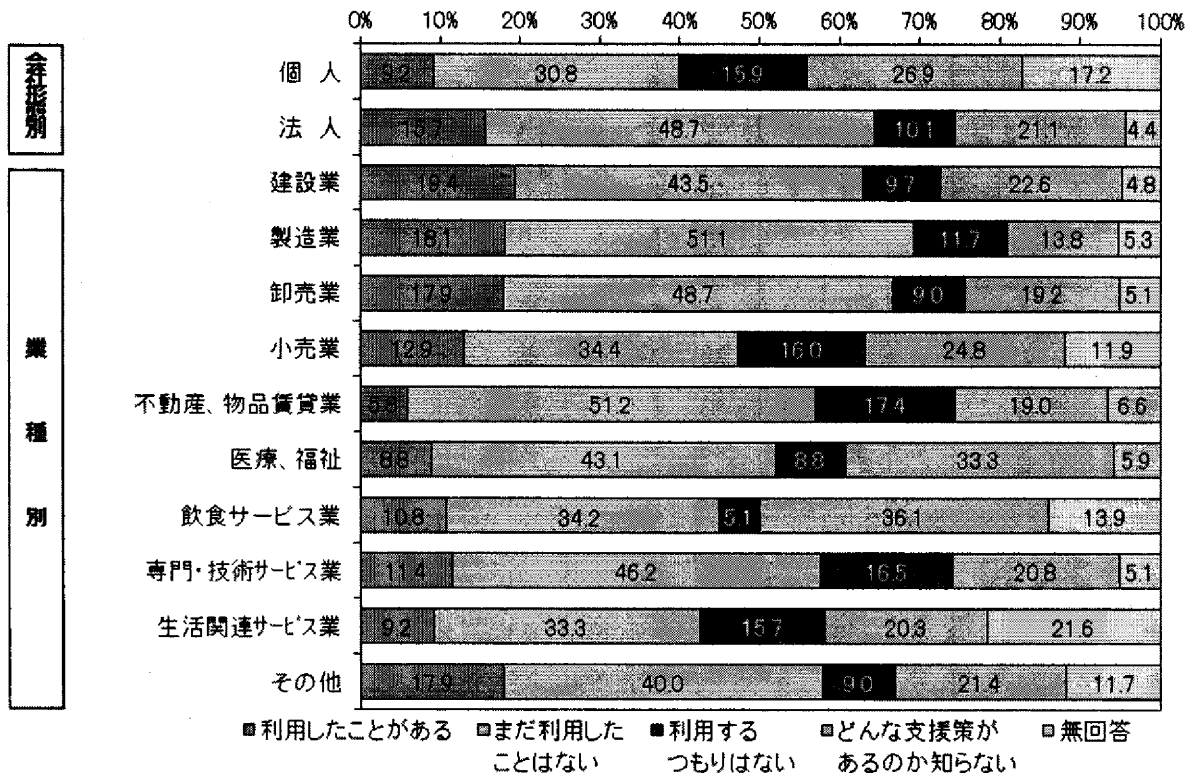
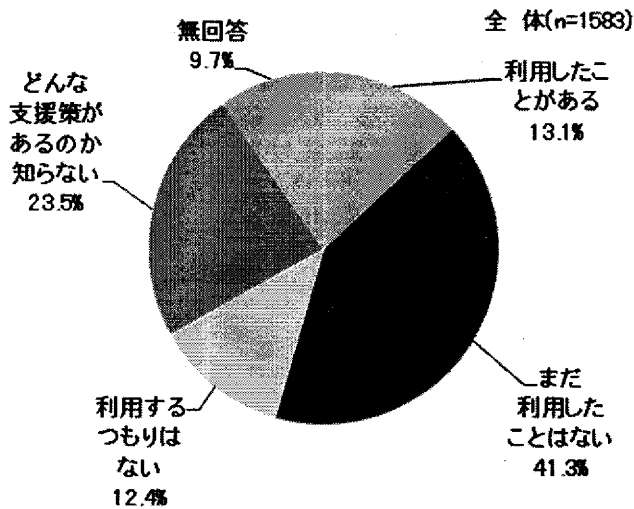
(単位: %)

形態別	業種別	中小企業融資制度	中小企業支援施策活用ガイドブック	中小企業振興条例	キタサポ(北九州中小企業経営サポートネットワーク)	商店街の活性化に関する条例	空き店舗補助制度	プレミアム付商品券発行支援事業	e-PORTチャレンジ	若者ワークプラザ北九州	北九州ゆめみらいワーク	北九州マイスター	知的所有権センター	中小企業支援センター	海外展開支援助成	無回答
		個人	37.5	4.5	5.3	4.4	6.3	13.4	31.6	0.5	6.1	1.4	12.5	1.7	11.4	0.8
法人	58.8	9.4	9.7	7.9	7.9	16.5	40.7	1.6	22.5	2.8	15.6	4.6	21.9	2.5	22.3	
業種別	建設業	61.3	11.3	8.1	6.5	2.7	9.7	33.3	-	15.6	1.1	16.7	2.2	21.5	2.7	23.1
	製造業	50.0	16.0	9.6	9.6	4.3	12.8	35.1	1.1	28.7	2.1	28.7	9.6	31.9	7.4	26.6
	卸売業	65.4	10.3	10.3	5.1	7.7	15.4	47.4	2.6	25.6	1.3	17.9	7.7	26.9	1.3	17.9
	小売業	43.9	1.7	5.4	3.1	9.5	16.7	40.1	-	8.5	1.0	8.8	1.0	10.2	0.3	33.7
	不動産、物品賃貸業	47.1	4.1	13.2	6.6	14.9	23.1	40.5	-	14.0	2.5	15.7	0.8	10.7	1.7	24.8
	医療、福祉	47.1	5.9	8.8	9.8	12.7	11.8	36.3	1.0	22.5	2.9	9.8	2.9	11.8	-	38.2
	飲食サービス業	39.2	5.1	3.8	4.4	5.1	17.1	38.6	0.6	8.9	1.3	10.8	2.5	12.0	0.6	37.3
	専門・技術サービス業	58.5	11.9	9.3	9.3	6.8	19.5	33.9	1.3	19.5	3.4	14.4	4.2	23.3	1.7	22.5
	生活関連サービス業	43.1	5.2	2.0	3.9	5.9	12.4	31.4	0.7	7.2	2.6	13.1	1.3	14.4	1.3	42.5
その他	51.0	9.0	12.4	11.0	4.8	12.4	36.6	6.2	25.5	4.8	17.2	8.3	22.8	3.4	32.4	

31 市の中小・小規模企業支援施策の利用について（問 33）

市の中小・小規模企業支援施策の利用状況についてみると、「利用したことがある」が13.1%、「まだ利用したことはない」が41.3%、「利用するつもりはない」が12.4%、「どんな支援策があるのかわからない」が23.5%となっている。

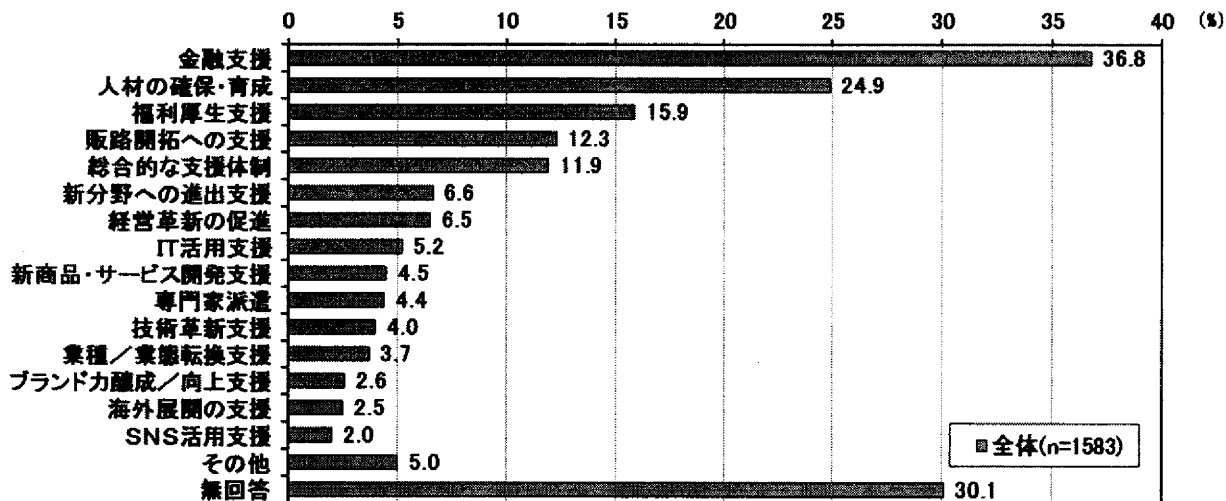
問33 市の中小・小規模企業支援施策の利用について、教えてください。



32 中小・小規模企業支援施策で力を入れて欲しいもの（問 34）

力を入れて欲しい中小・小規模企業支援施策としては、「金融支援」が36.8%と最も多くなっている。次いで「人材の確保・育成」(24.9%)となっている。

問34 中小・小規模企業支援施策について、「力を入れて欲しい」と思うものを教えてください。(5つまで回答可)



(単位：%)

形態別	業種別	金融支援	経営革新の促進	専門家派遣	販路開拓への支援	海外展開の支援	人材の確保・育成	新商品・サービス開発支援	技術革新支援	新分野への進出支援	業種／業態転換支援	ブランド力醸成／向上支援	IT活用支援	SNS活用支援	福利厚生支援	総合的な支援体制	その他	無回答
		個人	30.8	4.7	2.8	9.4	1.6	10.3	4.2	3.0	5.5	3.3	2.5	4.2	2.2	9.2	11.7	6.1
法人	40.9	7.8	5.6	14.1	3.1	35.1	4.8	4.6	7.4	4.0	2.7	6.0	1.9	20.6	12.1	4.1	19.7	
業種別	建設業	41.4	7.0	4.3	5.9	2.2	43.0	0.5	4.3	5.9	2.2	0.5	5.4	0.5	21.5	10.8	4.8	21.5
	製造業	33.0	6.4	5.3	25.5	6.4	27.7	9.6	8.5	8.5	-	6.4	1.1	3.2	11.7	13.8	4.3	26.6
	卸売業	47.4	10.3	3.8	19.2	7.7	21.8	3.8	5.1	11.5	6.4	1.3	6.4	1.3	21.8	12.8	5.1	16.7
	小売業	32.3	5.4	2.0	12.6	1.4	14.3	2.7	1.0	6.1	3.1	1.4	5.8	2.0	12.9	14.3	6.5	37.1
	不動産、物品賃貸業	38.0	5.0	5.8	7.4	1.7	16.5	4.1	2.5	8.3	9.1	1.7	5.8	0.8	16.5	9.1	5.0	33.1
	医療、福祉	47.1	10.8	9.8	14.7	2.0	42.2	3.9	3.9	6.9	2.9	5.9	5.9	5.9	24.5	16.7	-	14.7
	飲食サービス業	44.3	3.8	3.8	8.2	0.6	16.5	8.2	-	2.5	3.8	5.1	4.4	3.8	10.8	7.6	4.4	34.8
	専門・技術サービス業	37.7	5.9	5.1	13.6	3.8	26.3	5.5	8.1	6.8	3.8	2.1	6.8	1.3	17.8	11.0	5.5	25.8
	生活関連サービス業	26.1	5.9	3.9	3.9	0.7	18.3	3.3	3.3	3.9	4.6	3.3	4.6	2.0	13.1	12.4	3.9	47.1
	その他	31.7	9.0	4.8	20.0	2.8	32.4	7.6	6.2	10.3	2.8	2.1	4.8	1.4	14.5	11.7	7.6	26.9