

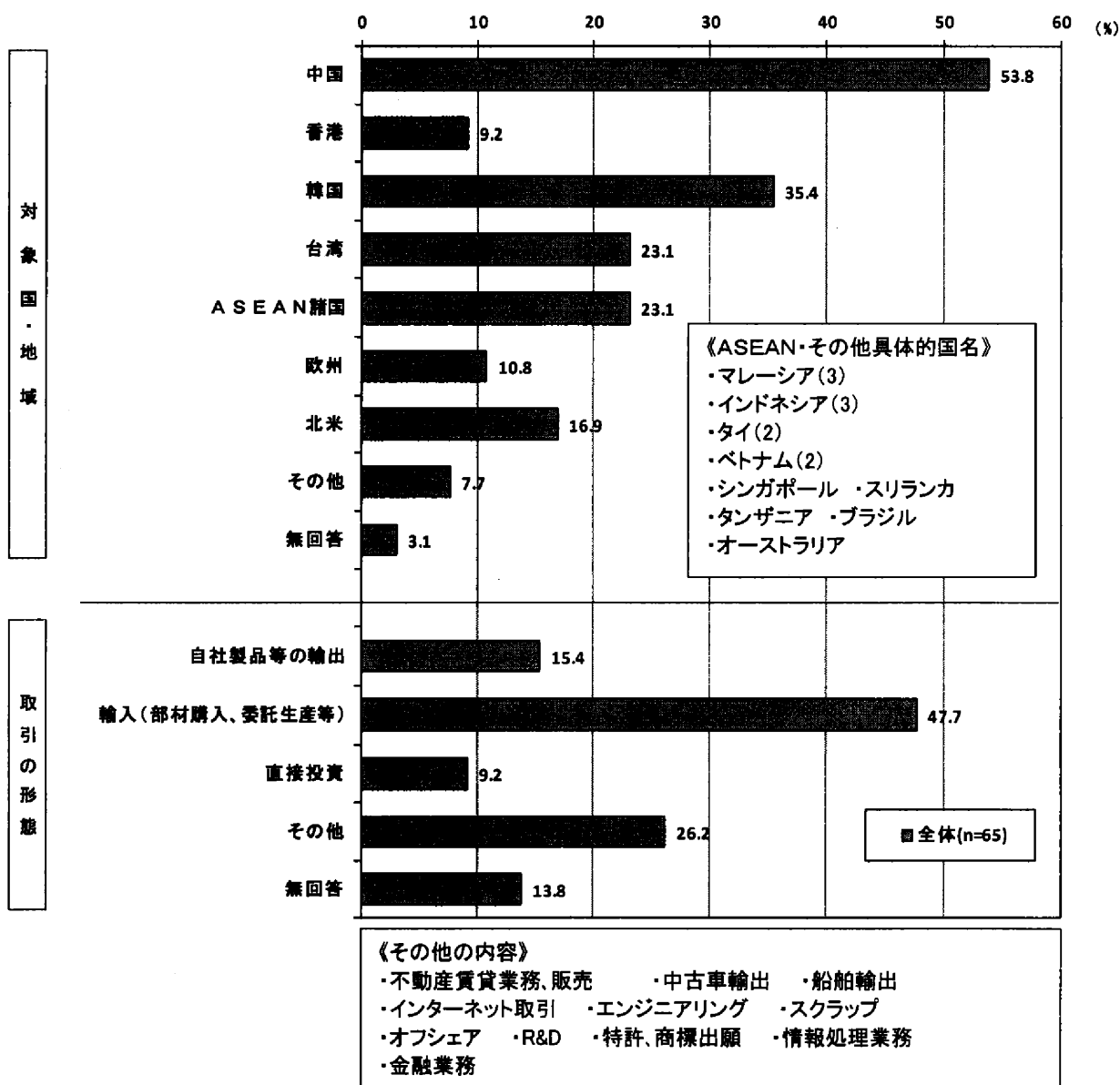
(2) 取引がある国・地域、取引形態 (問 25 付①)

実績のある国・地域としては、「中国」が 53.8%と最も多くなっている。次いで「韓国」が 35.4%、「台湾」と「ASEAN諸国」が 23.1%となっている。

取引形態としては、「輸入 (部材購入、委託生産等)」が 47.7%と多くなっている。

問 25 付① 問 25 について「1. 既の実績がある」と回答された方におたずねします。

具体的取引されている国・地域【 a. 対象国・地域                      b. 取引の形態】



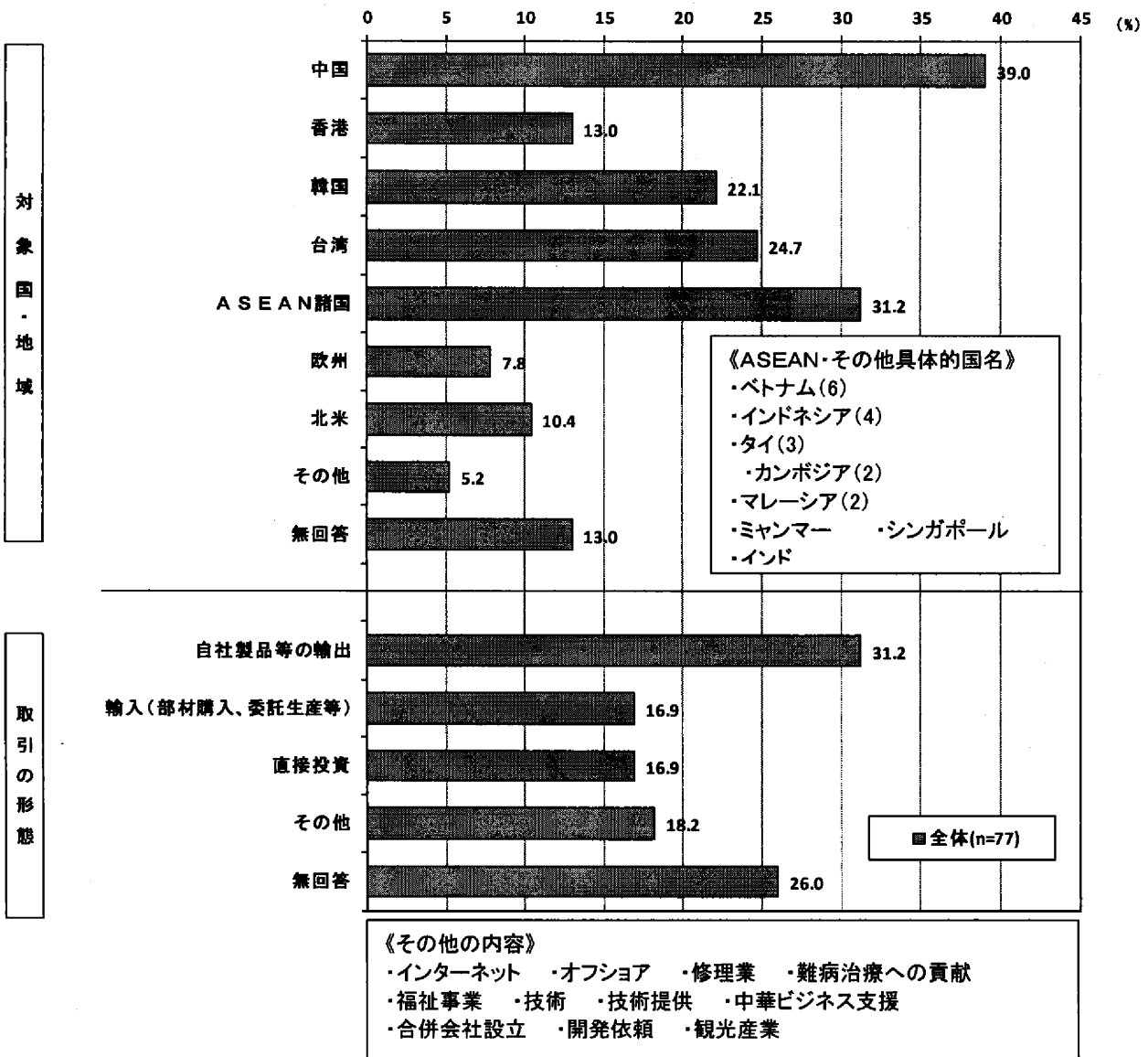
(3) 取引に関心がある国・地域、取引形態 (問 25 付②)

関心、または必要性のある国・地域としては、「中国」が 39.0%と最も多く、次いで「ASEAN諸国」(31.2%)、「台湾」(24.7%)、「韓国」(22.1%)となっている。

取引形態としては、「自社製品等の輸出」が 31.2%、「輸入(部材購入、委託生産等)」と「直接投資」が各 16.9%となっている。

問 25 付② 問 25 について「2. 既に検討を始めている」「3. 非常に関心がある」「4. 関心がある」を選んだ方に質問です。

具体的に関心、または必要性を感じている取引の形態【a. 対象国・地域 b. 取引の形態】

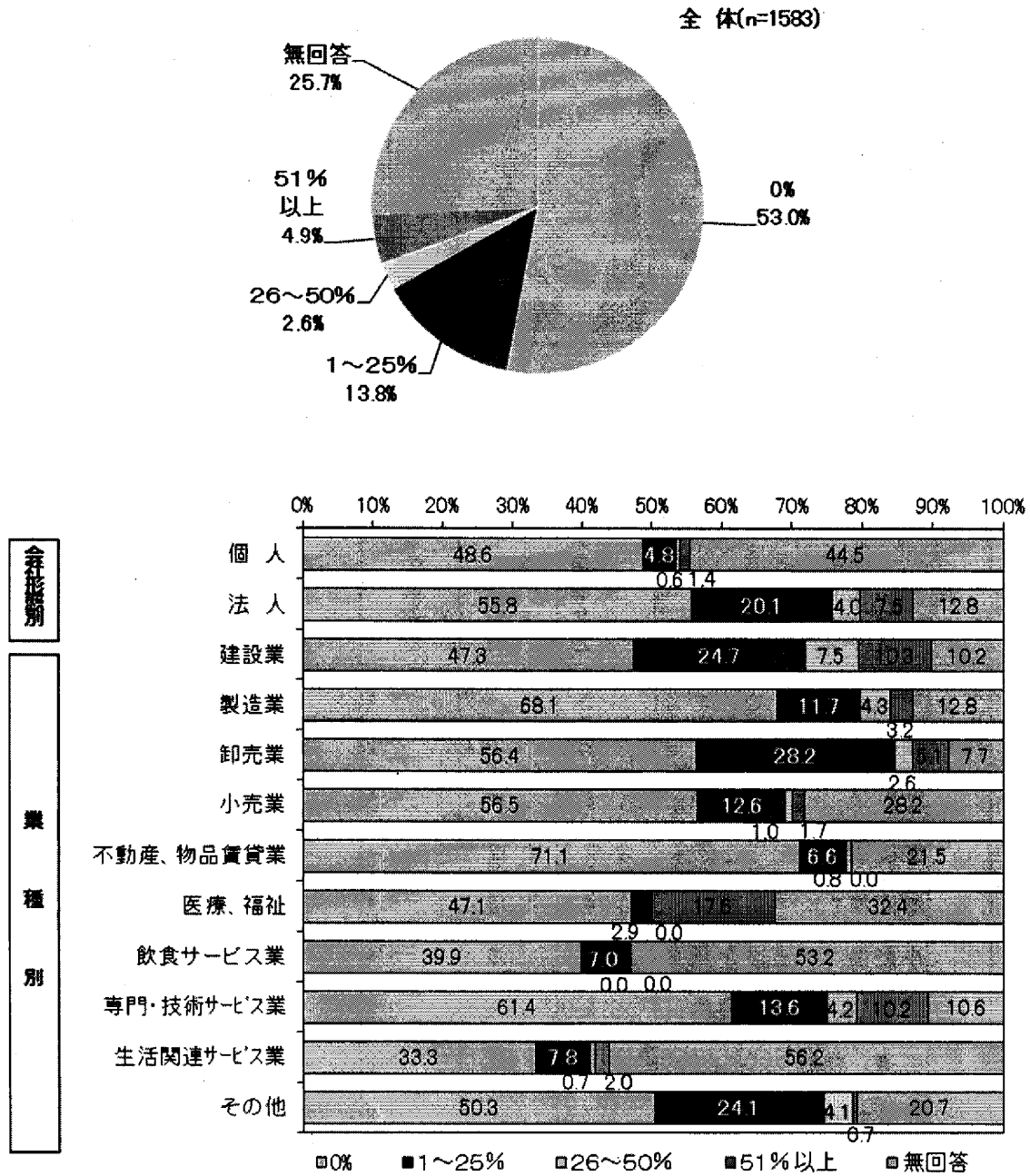




## 25 官公庁の売上割合（問 27）

全売上（取引）に占める官公庁の割合についてみると、「0%」が53.0%となっている。次いで、「1～25%」が13.8%、「26～50%」が2.6%、「51%以上」が4.9%となっている。

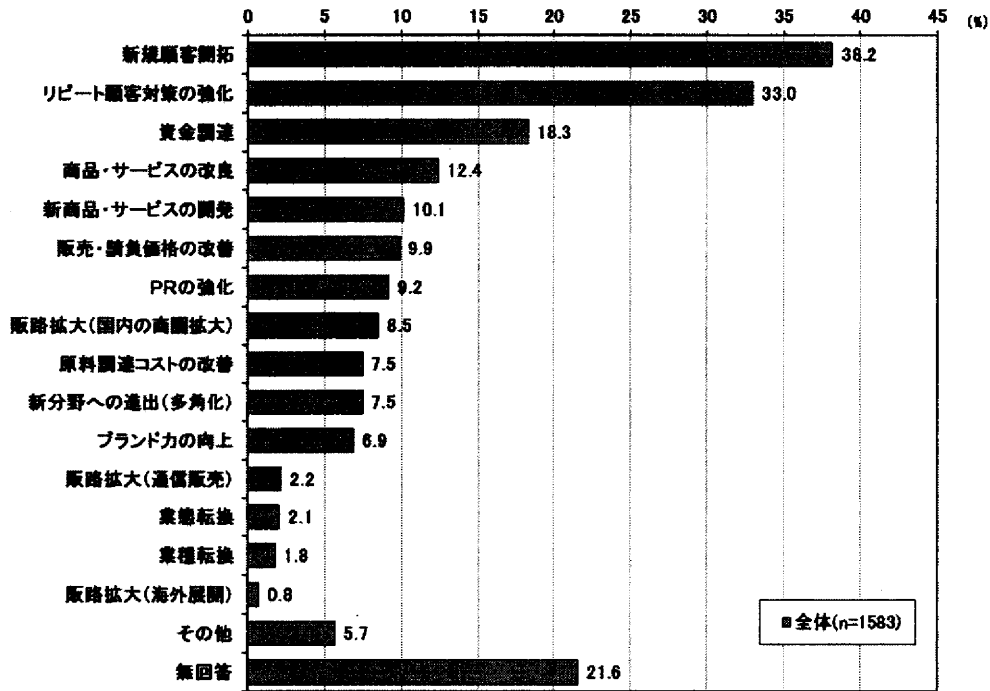
問 27 官公庁への売上（取引）について、全売上の何%を占めているか教えてください。



26 経営改善や経営安定化のための対策・方向性（問28）

経営改善や経営の安定化のために重視している対策・方向性としては、「新規顧客開拓」（38.2%）と「リピート顧客対策の強化」（33.0%）の2つが多くなっている。次いで「資金調達」（18.3%）、「商品・サービスの改良」（12.4%）、「新商品・サービスの開発」（10.1%）となっている。

問28 経営改善や経営の安定化のため、どのような対策・方向性を重視されていますか。重視されていることを教えてください。（3つまで回答可）



(単位: %)

形態別	業種別	資金調達	新規顧客開拓	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	その他	無回答
		資金調達	新規顧客開拓	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	の強化	その他	無回答
会社	個人	9.1	30.0	31.4	1.4	2.2	0.2	3.6	5.0	11.1	11.1	2.0	1.1	0.8	4.5	8.6	6.7	37.5				
	法人	24.5	44.0	34.3	2.8	12.9	1.2	14.3	9.2	9.5	13.5	11.2	2.3	3.0	8.6	9.4	5.0	10.5				
業種別	建設業	30.1	34.9	31.2	0.5	7.5	-	28.5	15.1	3.2	4.8	8.1	2.2	2.2	6.5	4.8	4.3	15.6				
	製造業	21.3	38.3	28.7	3.2	21.3	4.3	11.7	14.9	10.6	8.5	5.3	-	3.2	5.3	5.3	4.3	18.1				
	卸売業	24.4	48.7	47.4	5.1	19.2	-	12.8	11.5	17.9	19.2	16.7	3.8	1.3	5.1	3.8	3.8	6.4				
	小売業	16.0	32.7	38.4	5.1	6.5	0.7	7.8	5.4	11.6	11.9	5.4	2.0	2.4	5.1	7.1	6.5	25.9				
	不動産、物品賃貸業	23.1	31.4	13.2	0.8	7.4	-	3.3	4.1	-	9.9	12.4	3.3	4.1	5.8	19.8	11.6	21.5				
	医療、福祉	21.6	59.8	32.4	1.0	3.9	-	2.0	4.9	8.8	10.8	9.8	2.0	2.9	10.8	20.6	6.9	13.7				
	飲食サービス業	15.8	30.4	40.5	3.2	-	0.6	2.5	14.6	24.7	23.4	1.9	1.3	-	8.2	10.8	3.2	27.2				
	専門・技術サービス業	14.0	44.5	30.5	0.8	9.7	1.3	10.6	4.2	8.9	15.7	8.5	-	1.7	8.5	6.4	6.8	15.7				
	生活関連サービス業	6.5	29.4	36.6	0.7	2.6	-	0.7	1.3	7.2	13.1	2.6	1.3	1.3	6.5	11.8	6.5	41.2				
	その他	16.6	47.6	29.0	1.4	17.9	1.4	13.8	2.8	10.3	8.3	11.7	3.4	2.1	7.6	8.3	3.4	18.6				

# キャリア教育について

## 27 キャリア教育の重要性 (問 29)

企業や企業人と触れ合い、その仕事に興味を持つ機会として、職場見学・職場体験や企業からの講師派遣を行うことに関する考え方についてみると、「重要と思う」が33.0%、「まあ重要と思う」が23.6%、合計すると56.6%が重要であるとしている。

問 29 企業や企業人と触れ合い、その仕事に興味を持つ機会として、職場見学・職場体験や企業からの講師派遣を行うことに関する考え方について教えてください。

