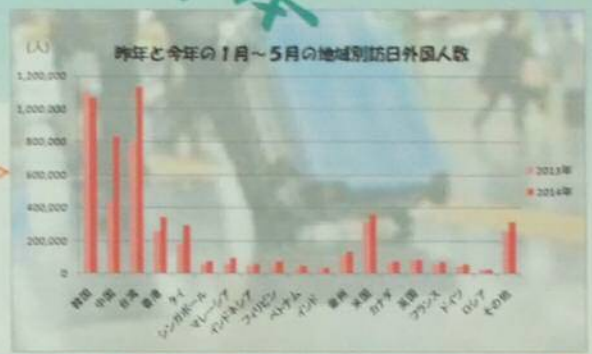
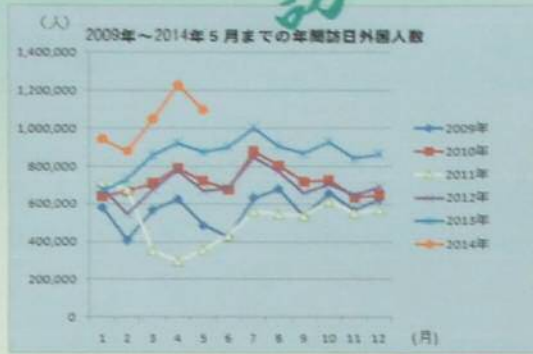


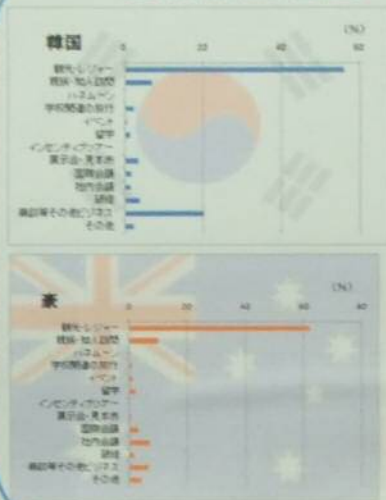
訪日外国人と日本



地域別

国別訪問理由

訪日外国人は毎年増えているが、2011年に一度落ち込んでいる。理由は東日本大震災と福島第一原発の事故が原因だろう。しかし、翌年からは訪日外国人数も回復している。地域別訪日外国人のグラフから、韓国人や台湾人の訪問者が多いことで、日本の近くの国からの訪問者が多いことが分かる。



内訳



訪日外国人が増えるにつれ旅行消費額、つまり日本への経済効果もあがって行くように思われる。日本はもっと自国をアピールし、訪日外国人を増やしていくことで更なる経済効果が期待できる。



まとめ

訪日外国人が増えることで日本への経済効果を高めることができる。さらに訪日外国人を増やすには、インターネットでの宣伝が効果的であると考えられる。外国人は日本食や建造物などの日本独特の文化に興味があると考えられる。これが、日本のアピールポイントとなるだろう。訪日満足度を高めることが日本再訪意向を高めることにも繋がるだろう。訪日外国人が増えれば、日本に来たことがない人に日本の良いところが伝わっていき、また訪日外国人が増えるという好循環が生まれるだろう。