平成26年度 行政評価の取組結果 （契約室）

【Plan】 計画 ／ 【Do】 実施 → 【Check】 評価 ／ 【Action】改善

施策番号・施策名	基本計画の施策を構成する主な事業	主要事業所管課名	事業概要	事業評価の成果指標（目標・実績）						H26年度		H25年度	人件費（目安）			H26年度				H28年度 施策の方向性
				指標名等	現状値（基準値）		H25年度	H26年度	中期目標	予算額（千円）	決算額（千円）	決算額（千円）	金額（千円）	職位	人数	事業評価	評価の理由	局施策評価	局施策評価の理由および課題	
Ⅲ-3-(3)-③ 企業の地域活動への参画促進	【施策評価のみ】 競争入札参加資格業者に対する加点制度	契約室 管理課	【施策の内容】 本市の物品等供給契約や建設工事における競争入札参加資格において、地元企業の地域での社会貢献活動（子育て支援、男女共同参画、障害者雇用、環境配慮、防災活動など）を評価し、格付けの際に加点することにより、契約制度の面からも本市重要施策の推進を図る。	【施策の指標】 本市の物品等供給契約入札参加資格業者総数に対する評価対象事業者数の割合	—	目標	前年度（23%）以上	前年度（22%）並み	—	—	—	—	—	課長	— 人	—	—	順調	【評価理由】 目標値をやや上回り、概ね順調と判断する。	引き続き加点制度を実施する。
						実績	22 %	24 %						係長	— 人					
						達成率	95.6 %	109.1 %						職員	— 人					
				【施策の指標】 本市の建設工事入札参加資格業者総数に対する評価対象事業者数の割合	—	目標	前年度（30%）以上	前年度（34%）並み	—	—	—	—	—	課長	— 人	—	—			
						実績	34 %	35 %						係長	— 人					
						達成率	113.3 %	102.9 %						職員	— 人					