

平成26年度 行政評価の取組結果 (広報室)

【Plan】 計画 / 【Do】 実施															【Check】 評価 / 【Action】 改善										
施策番号・施策名	基本計画の施策を構成する主な事業	主要事業所管課名	事業概要	事業評価の成果指標 (目標・実績)					H26年度		H25年度		人件費 (目安)			H26年度				H28年度 施策の方向性					
				指標名等	現状値 (基準値)	H25年度	H26年度	中期目標	予算額 (千円)	決算額 (千円)	決算額 (千円)	金額 (千円)	職位	人数	事業評価	評価の理由	局施策評価	局施策評価の理由および課題							
Ⅲ-3-(3)-① 市民参画と協働のための仕組みづくり	タウンミーティング開催事業	広報課	様々な政策課題について、市民と直接対話するタウンミーティングや地域ふれあいトークを開催し、市民の意見を伺うとともに、市民が市政への理解を深めることで市民と市との協働によるまちづくりを進めることを目的とする。	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	目標	—		意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	8,000	4,225	2,915	3,315	課長	0.06	人	順調	タウンミーティングの参加者数については、目標を下回ったものの総計980人の参加があり、多くの意見を得ることができた。意見交換後のアンケートでは「ある程度理解できた」と回答した人が8割を超えており、市民の市政への理解を深めることができた。	順調	市民との協働によるまちづくりを進めるため、市政の重要テーマについて、市長が市民と直接対話し、率直な意見を伺うことができた。	今後もタウンミーティングを通じて、政策課題について市民との意見交換を行うことにより、協働によるまちづくりに取り組みたい。					
					実績	—															60% (H26年度)	60.0 %	86.30 %	—	
					達成率	—																			143.83 %
					目標																				
Ⅳ-4-(1)-① 北九州の魅力づくり	ブランド創造・シティプロモーション事業	報道課	美しいまちをコンセプトとした北九州ブランドの浸透を図り、市民のまちへの愛着や自信や誇りを醸成し、まちが一体となったシティプロモーションを展開する。また、北九州市応援団の輪を広げ、クチコミ等を活用した本市のシティプロモーションを行う。	本市への愛着があると答えた (肯定的な回答をした) 市民の割合	目標		82.9 %	90.0% (H28年度)	4,500	2,353	4,540	10,950	課長	0.30	人	順調	「北九州ブランド浸透のためのワークショップ及び派生イベントの開催回数」は16回で、目標値の25回を下回ったものの、2092人が「参加」し目標値2000人を上回っており、順調に活動できていると判断。アンケート調査の結果「本市への愛着があると答えた市民の割合」、「本市への誇りや自信があると答えた市民の割合」とも、目標値を下回ったものの、達成率は90%以上と、目標値に近い水準で推移しているため、順調と判断。	順調	【評価理由】北九州の魅力づくりのために、ブランド創造・シティプロモーション事業でのワークショップや北九州市ミュージアム構想推進事業での「北九州市 時と風の博物館」において、一定の成果を収めているため「順調」と判断。	ワークショップの新たな担い手による事業の広がりや「北九州市 時と風の博物館」の展示品の活用等を行うことにより、北九州ブランドの浸透に更なる力をいれる必要がある。					
					実績	79.3% (H25年度)	79.3 %																		
					達成率		95.7 %																		
					目標		62.8 %														75.0% (H28年度)				
					実績	56.7% (H25年度)	57.0 %																		
					達成率		90.8 %																		
	北九州市ミュージアム構想推進事業	報道課	まち全体を屋根のないミュージアムに見立て、市内各地の様々な地域資源を展示品にたとえ、市民の手でこれらを発掘・再発見し、さらにウェブサイト「北九州市 時と風の博物館」で情報の共有や補足等を行うことで、地域資源を磨き上げ、効果的な情報発信を展開。	本市への愛着があると答えた (「そう思う」と回答した) 市民の割合	目標	59.7 %		—	6,900	3,979	6,674	10,950	係長	0.30	人	順調	ウェブサイトの会員登録数は、目標500人に対し、実績628人と上回っており、ウェブサイト地域資源登録数についても目標1500点に対し、実績2413点と大きく上回ったため、順調と判断。アンケート調査の結果、「本市が好きだと答えた市民の割合」は目標値を上回り、「本市の誇りや自信があると答えた市民の割合」は達成率が90%以上と目標値に近い水準で推移しているため、順調と判断。	順調	【課題】ワークショップや「北九州市 時と風の博物館」において、更なる市民意識を高め、本市の魅力づくりにつなげる。						
					実績	47.4% (H25年度)	47.4 %																		
					達成率		79.4 %																		
					目標		28.7 %													—					
					実績	24.9% (H25年度)	24.9 %																		
					達成率		86.8 %																		
北九州市ミュージアム構想推進事業	報道課	まち全体を屋根のないミュージアムに見立て、市内各地の様々な地域資源を展示品にたとえ、市民の手でこれらを発掘・再発見し、さらにウェブサイト「北九州市 時と風の博物館」で情報の共有や補足等を行うことで、地域資源を磨き上げ、効果的な情報発信を展開。	本市への愛着があると答えた (肯定的な回答をした) 市民の割合	目標		82.4 %	90.0% (H28年度)	6,900	3,979	6,674	10,950	課長	0.30	人	順調	ウェブサイトの会員登録数は、目標500人に対し、実績628人と上回っており、ウェブサイト地域資源登録数についても目標1500点に対し、実績2413点と大きく上回ったため、順調と判断。アンケート調査の結果、「本市が好きだと答えた市民の割合」は目標値を上回り、「本市の誇りや自信があると答えた市民の割合」は達成率が90%以上と目標値に近い水準で推移しているため、順調と判断。	順調	【課題】ワークショップや「北九州市 時と風の博物館」において、更なる市民意識を高め、本市の魅力づくりにつなげる。							
				実績	78.5% (H25年度)	82.8 %																			
				達成率		100.5 %																			
				目標		62.8 %													75.0% (H28年度)						
				実績	56.7% (H25年度)	57.0 %																			
				達成率		90.8 %																			
北九州市ミュージアム構想推進事業	報道課	まち全体を屋根のないミュージアムに見立て、市内各地の様々な地域資源を展示品にたとえ、市民の手でこれらを発掘・再発見し、さらにウェブサイト「北九州市 時と風の博物館」で情報の共有や補足等を行うことで、地域資源を磨き上げ、効果的な情報発信を展開。	本市が好きだと答えた市民の割合	目標	55.8 %		—	6,900	3,979	6,674	10,950	係長	0.30	人	順調	ウェブサイトの会員登録数は、目標500人に対し、実績628人と上回っており、ウェブサイト地域資源登録数についても目標1500点に対し、実績2413点と大きく上回ったため、順調と判断。アンケート調査の結果、「本市が好きだと答えた市民の割合」は目標値を上回り、「本市の誇りや自信があると答えた市民の割合」は達成率が90%以上と目標値に近い水準で推移しているため、順調と判断。	順調	【課題】ワークショップや「北九州市 時と風の博物館」において、更なる市民意識を高め、本市の魅力づくりにつなげる。							
				実績	40.3% (H25年度)	40.3 %																			
				達成率		72.2 %																			
				目標		28.7 %													—						
				実績	24.9% (H25年度)	24.9 %																			
				達成率		86.8 %																			

平成26年度 行政評価の取組結果 (広報室)

【Plan】 計画 / 【Do】 実施															【Check】 評価 / 【Action】 改善					
施策番号・施策名	基本計画の施策を構成する主な事業	主要事業所管課名	事業概要	事業評価の成果指標 (目標・実績)					H26年度		H25年度		人件費 (目安)			H26年度				H28年度 施策の方向性
				指標名等	現状値 (基準値)	H25年度	H26年度	中期目標	予算額 (千円)	決算額 (千円)	決算額 (千円)	金額 (千円)	職位	人数	事業評価	評価の理由	局施策評価	局施策評価の理由および課題		
IV-4-(2)-① 戦略的なシティプロモーションの展開	ブランド創造・シティプロモーション事業	報道課	美しいまちをコンセプトとした北九州ブランドの浸透を図り、市民のまちへの愛着や自信や誇りを醸成し、まちが一体となったシティプロモーションを展開する。また、北九州応援団の輪を広げ、クチコミ等を活用した本市のシティプロモーションを行う。	本市への愛着があると答えた (肯定的な回答をした) 市民の割合	79.3% (H25年度)	目標	82.9%	90.0% (H28年度)	4,500	2,353	4,540	10,950	課長	0.30	人	順調	「北九州ブランド浸透のためのワークショップ及び派生イベントの開催回数」は16回で、目標値の25回を下回ったものの、2092人が「参加」し目標値2000人を上回っており、順調に活動できていると判断。アンケート調査の結果「本市への愛着があると答えた市民の割合」、「本市への誇りや自信があると答えた市民の割合」とともに、目標値を下回ったものの、達成率は90%以上と、目標値に近い水準で推移しているため、順調と判断。			
					実績	79.3%														
					達成率	95.7%														
				目標	62.8%	75.0% (H28年度)														
	実績	57.0%																		
	達成率	90.8%																		
	本市への愛着があると答えた (「そう思う」と回答した) 市民の割合	47.4% (H25年度)	目標	59.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	実績	47.4%																		
達成率	79.4%																			
本市への誇りや自信があると答えた (「非常に感じる」と回答した) 市民の割合	24.9% (H25年度)	目標	28.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
実績	24.9%																			
達成率	86.8%																			
北九州市ミュージアム構想推進事業	報道課	まち全体を屋根のないミュージアムに見立て、市内各地の様々な地域資源を展示品にたとえ、市民の手でこれらを発掘・再発見し、さらにウェブサイト「北九州市 時と風の博物館」で情報の共有や補足等を行うことで、地域資源を磨き上げ、効果的な情報発信を展開。	本市が好きだと答えた (肯定的な回答をした) 市民の割合	78.5% (H25年度)	目標	82.4%	90.0% (H28年度)	6,900	3,979	6,674	10,950	課長	0.30	人	順調	ウェブサイトの会員登録数は、目標500人に対し、実績628人と上回っており、ウェブサイト地域資源登録数についても目標1500点に対し、実績2413点と大きく上回ったため、順調と判断。アンケート調査の結果、「本市が好きだと答えた市民の割合」は目標値を上回り、「本市の誇りや自信があると答えた市民の割合」は達成率が90%以上と目標値に近い水準で推移しているため、順調と判断。				
				実績	82.8%															
				達成率	100.5%															
			目標	62.8%	75.0% (H28年度)															
実績	57.0%																			
達成率	90.8%																			
本市が好きだと答えた市民の割合	40.3% (H25年度)	目標	55.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
実績	40.3%																			
達成率	72.2%																			
本市への誇りや自信があると答えた (「非常に感じる」と回答した) 市民の割合	24.9% (H25年度)	目標	28.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
実績	24.9%																			
達成率	86.8%																			

【評価理由】
 戦略的なシティプロモーションのために、ブランド創造・シティプロモーション事業でのワークショップや北九州市ミュージアム構想推進事業での「北九州市 時と風の博物館」において、一定の成果を収めているため「順調」と判断。

【課題】
 ワークショップや「北九州市 時と風の博物館」において、更なる市民意識を高め、本市の魅力づくりにつなげる。

ワークショップの新たな担い手による事業の広がりが「北九州市 時と風の博物館」の展示品の活用等を行うことにより、北九州ブランドの浸透に更なる力をいれる必要がある。

平成26年度 行政評価の取組結果 (広報室)

【Plan】 計画 / 【Do】 実施															【Check】 評価 / 【Action】 改善									
施策番号・施策名	基本計画の施策を構成する主な事業	主要事業所管課名	事業概要	事業評価の成果指標 (目標・実績)					H26年度		H25年度		人件費 (目安)			H26年度				H28年度 施策の方向性				
				指標名等	現状値 (基準値)	H25年度	H26年度	中期目標	予算額 (千円)	決算額 (千円)	決算額 (千円)	金額 (千円)	職位	人数	事業評価	評価の理由	局施策評価	局施策評価の理由および課題						
IV-4-(2)-② 北九州を応援する人のネットワークによる情報発信	ブランド創造・シティプロモーション事業	報道課	美しいまちをコンセプトとした北九州ブランドの浸透を図り、市民のまちへの愛着や自信や誇りを醸成し、まちが一体となったシティプロモーションを展開する。また、北九州市応援団の輪を広げ、クチコミ等を活用した本市のシティプロモーションを行う。	本市が好きだと答えた (肯定的な回答をした) 市民の割合	78.5% (H25年度)	目標 82.4 %	実績 82.8 %	達成率 100.5 %	90.0% (H28年度)	4,500	2,353	4,540	10,950	課長	0.30 人	順調	「北九州市応援団員の数」は、1034人であり、目標値1200人を下回ったものの、アンケート調査の結果では82.8%の市民が「本市が好きだ」と答え、目標値を超えた。「本市の魅力について、思いつかない、無回答」と答えた市民の割合は、目標値を下回ったものの、達成率は90%以上と高い水準で推移している。これらを踏まえ順調と判断。	順調	【評価理由】 北九州を応援する人のネットワークによる情報発信のために、ブランド創造・シティプロモーション推進事業でのワークショップや北九州市ミュージアム構想推進事業での「北九州市 時と風の博物館」において、一定の成果を収めているため「順調」と判断。 【課題】 ワークショップや「北九州市 時と風の博物館」において、更なる市民意識を高め、本市の魅力づくりにつなげる。	ワークショップの新たな担い手による事業の広がりや「北九州市 時と風の博物館」の展示品の活用等を行うことにより、北九州ブランドの浸透に更なる力をいれる必要がある。				
				市外からの来訪者に対し、「北九州市の魅力をいづく伝えることができますか」との質問に対し、「思いつかない」「無回答」と答えた市民の割合	16.8% (H23年度)	目標 12.0 %	実績 — %	達成率 — %	9.6 %					9.7 %							99.0 %	5.0% (H28年度)	係長	0.30 人
				本市が好きだ (「そう思う」) と答えた市民の割合	40.3 (H25年度)	目標 55.8 %	実績 40.3 %	達成率 72.2 %	-					-							-	-	職員	0.60 人
IV-4-(2)-③ 都市イメージの向上	情報発信・取材協力事業	報道課	本市の認知度と都市イメージの向上を図るため、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じた本市のPRに取り組む。	北九州市の認知度	-	目標 単年度目標設定なし	実績 -	達成率 -	都市イメージの向上	37,850	23,179	37,714	10,950	課長	0.30 人	順調	本市の魅力や主要施策を広く紹介するとともに、メディアへの露出を通じて本市の認知度向上を図っており、一定の成果を挙げていることから順調と判断。	順調	【評価理由】 都市イメージの向上のために、情報発信・取材協力事業におけるメディアへの露出をとおり、一定の成果を収めているため「順調」と判断。 【課題】 本市の主要施策について、更なるメディアへの露出につなげ、都市イメージの向上につなげる。	今後も、本市の重点施策や主要施策について、メディアへの情報提供などプロモート活動を行う。				
				パブリシティ効果	-	目標 単年度目標設定なし	実績 26.0 億円	達成率 -	-					-							-	係長	0.30 人	
				北九州市の認知度	19位 (H25年度)	目標 16位以内	実績 15 位	達成率 -	10位以内 (H29年度)					-							-	職員	0.60 人	
				北九州市の情報接触度	15位 (H25年度)	目標 14位以内	実績 15 位	達成率 -	10位以内 (H29年度)					-							-	-	-	