

報 告

平成27年8月12日

建 設 局

平成 26 年度  
第三セクターの経営情報について  
【ハートランド平尾台株式会社】

## 1. 会社概要

### (1) 会社設立及び本市の出資額

会社設立 平成8年4月1日

資本金 3億6,480万円

市出資額 8,820万円(出資比率 24.18%)

### (2) 従業員

22名(平成27年4月1日現在)(正社員6名、嘱託職員16名)

### (3) 主な事業内容

- ① 地方公共団体の委託による公園、駐車場等各種施設の運営管理
- ② 催事の企画及び運営
- ③ 食堂及びレストランの経営

## 2. 営業報告要旨

- (1) 平成18年度から、北九州市より「平尾台自然の郷」、福岡県より「平尾台自然観察センター」を指定管理者として運営受託

### (2) 主な事業活動

- ① イベント等による入園者増加策
  - \* 平尾台の特色を活かしたイベントとして、ガイドツアー(ケイビング、カルストツアー等)を実施
  - \* 夜間イベントとして、日本で初めての試みである「アスレチックマラソン(通称ゾンビマラソン)を誘致し、大きな注目を浴びる
  - \* スポーツイベントとして、トレイルランニング、クロスカントリー等を共催
  - \* 地域と協働したイベントとして、平尾台観光祭、平尾台ふゆはなび、平尾台野焼き等を実施
  - \* 臨時駐車場のオープンスペースを活用したイベントとして、カワサキオートバイコーヒーブレイクの受け入れ、コンパクトカーミーティングを誘致
- ② 販売促進
  - \* レストランでの量り売りバイキングの実施
  - \* 青龍王、石窯パン、平尾台田舎そば、ゆず香(ゆずか)等地域産品の販売促進
- ③ 広報活動
  - \* 春、夏休み、秋の行楽シーズンに焦点を当てた営業・広報活動を実施
  - \* マスコミを活用した宣伝に力を入れ、地域情報誌やテレビ・新聞・市政だよりなどに情報提供を行い、取材には積極的に協力した。

### (3) 来園者等の推移

(単位:人)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
来園者数	327,234	323,774	308,448	351,536	310,868	301,655	305,436	291,085	289,311
キャンプ場利用者数	5,774	6,465	7,444	8,263	7,896	6,718	8,202	7,696	8,581
きたぽっぽ利用者数	42,572	40,433	35,807	39,528	33,495	32,731	30,577	29,452	30,668
指定管理期間	1期(H18~H20)			2期(H21~H25)					3期

※ 26年度は4月の休日の天候不良などにより、1,774人(△0.6%)の減となった。

(H26~H30)

## 3. 決算報告要旨

(損益計算書)

平成26年4月1日~平成27年3月31日

科 目	金 額(千円)
営業収益 ①	223,338
営業費用 ②	220,812
営業利益 ③ (①-②)	2,526
営業外収益 ④	1,008
営業外費用 ⑤	0
経常利益 ⑥ (③+④-⑤)	3,534
法人税等 ⑦	1,818
当期純利益 ⑧ (⑥-⑦)	1,716
繰越利益剰余金前期末残高 ⑨	71,955
繰越利益剰余金 ⑩ (⑧+⑨)	73,671

(貸借対照表)

平成27年3月31日現在

資産の部		負債の部	
科目	金額(千円)	科目	金額(千円)
流動資産	477,619	流動負債	19,524
固定資産	54,214	負債合計	19,524
有形固定資産	53,923	資本金	364,800
無形固定資産	291	資本剰余金	73,838
		利益剰余金	73,671
		資本合計	512,309
合計	531,833	合計	531,833

平成 26 年度 事業の概要（平尾台自然の郷）

【主なイベント】

実施月	イベント名	参加人員	摘要
4 月	トレイルランウォーキング	49 人	
	トレイルランレース	1,503 人	
	ミニ新幹線	373 人	
	キッズダンス	350 人	
	ハーモニカコンサート	350 人	
5 月	プラスフェスティバル	11,176 人	
	メロンちゃんの風船パフォーマンス	500 人	
	キャラクターショー	1,500 人	
	FLUSH ゴスペルステージ	750 人	
	Purple Water ライブ	750 人	
	全日本素人蕎麦打ち名人大会九州予選	50 人	
	ACK Spring Rarry 2014	80 人	
	環境体験学習（5 月～9 月）	3,000 人	
6 月	平尾台四季の野草写真展	1,500 人	
	Kawasaki コーヒーブレイクミーティング in 北九州	1,140 人	
7 月	ブルーベリー摘み取り体験（7 月～9 月）	415 人	
	コンパクトカーミーティング	350 人	
	平尾台観光祭	4,000 人	
	夏の高原ピクニックコンサート	580 人	
8 月	ペルセウス流星群鑑賞会	2,010 人	
	ザンビ night!アスチックレマツツ in 平尾台	1,392 人	
9 月	アートフラワー展（9 月 6 日～10 月 2 日）	1,900 人	
	バルーン JOU パフォーマンスショー	800 人	
	ギラヴァンツ北九州イベント	500 人	
	メロンちゃんの風船パフォーマンス	450 人	
	フォレクローレまつり	550 人	
	新米まつり	895 人	
10 月	新蕎麦祭（4～5 日）	350 人	
	芋ほり体験（4～19 日）	295 人	
	皆既月食観察会	502 人	
	秋空まつり 風と遊ぼうイベント	400 人	
11 月	シクロクロス大会	300 人	
1 月	新春平尾台まつり	452 人	

	市内中学校野球部対抗駅伝	600人	
2月	平尾台ふゆはなび	12,300人	
	野焼き見学会	1,163人	
3月	クロカンウォーキング	28人	
	平尾台クロスカントリー	6,500人	
	トレイルウォーキング in 平尾台	255人	

### 【協賛した地域イベント】

- ・まつりみなみ、陶磁器フェスタ（西日本総合展示場）、農業まつり

### 【体験工房プログラム】

- ◇ 陶工房
  - ・ろくろ体験教室、絵付け体験教室、焼き締めタイル教室
- ◇ 花工房
  - ・野草研究会、アートフラワー教室、クラフト教室、ステンドグラス教室、ハーブ栽培
- ◇ 木工房
  - ・木工家具講座、万華鏡作り教室、ログハウス建設
- ◇ 食工房
  - ・そば打ち体験教室、石臼びきと十割そば打ち教室、石窯パン教室

### 【広報活動】

- ・イベントチラシの配布（北九州市内、中間市、水巻町、苅田町）
- ・平尾台について、旅行情報誌への企画広告やマスコミへの情報提供

イベントチラシの配布	取材件数			
	新聞	テレビ	ラジオ	情報誌その他
19.2万枚	8件	16件	5件	35件