

PDCAチェックシート(平成 27 年度実績評価)

		担当局	財政局					
		担当課	税制課					
		課長名	渡部					
事業名	ふるさと寄附金促進事業				施策番号			
					IV - 4 - (2) - ②			
事業概要	「ふるさと北九州市応援寄附金」についてPRし、寄附件数及び寄附金額の増加を図る。一定額以上の寄附者に対する地元特産品等の贈呈を継続し、寄附の増加につなげる。				<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 負担金 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> その他			
					()			
コスト	事業費	27年度当初予算額	27年度執行額	(事業費備考)	人件費	目安の金額	課長 0.01 人	(人件費備考)
		18,400 千円	千円			5,115 千円	係長 0.05 人 職員 0.60 人	

【Action】改善			
課題	H25年度の評価結果を受けての課題 今後も魅力的な返礼品メニューや効果的なPR手法の工夫が必要。	見直し内容	返礼品メニューを更新する。 寄附金の使途を明示した募集手法を実施する。

【Plan】計画			【Do】実施 → 【Check】評価		
目的	対象(誰を、何を) 市民・国民	目指す状態(どのような状態にしたいか、どのような成果を実現したいか) ・市の内外を問わず、「ふるさと北九州市応援寄附金」を広く周知する ・可能な限り多くの寄附実績(件数・金額)を得る ・全国各地に北九州市の特産品をPRし、販売促進等の副次的効果にもつなげる	成果の状況	代表的な成果指標の実績などを参考に、成果の状況をチェック	
代表的な成果指標	指標(数値化できない場合は、目指している状態を文章で記載) (上段: 指標名 下段: 指標の説明と目標設定の考え方)	上段: 25年度実績 下段: 26年度実績	27年度目標	27年度実績(達成率)	成果の状況評価理由
	寄附件数 北九州市を応援して下さる方の数を最も適切に表す指標。当面は前年実績を上回ることを目指すが、最終的には多くの方から応援をいただける状態を維持することが目標となる。 (最終目標と目標年度) 安定した実績を維持 毎年度	846 件	前年度比増		
	寄附金額 寄附による収入増の効果を最も適切に表す指標。当面は前年実績を上回ることを目指すが、最終的には安定した収入額を維持することが目標となる。 なお、平成27年度は5,000万円の歳入予算を計上している。 (最終目標と目標年度) 安定した実績を維持 毎年度	約1,850 万円	前年度比増		

活動計画	どうやって目的を達成するか 市内外に向けたPRの充実を図る。 ・本市ホームページに情報を掲載する ・本市にゆかりのある人に対しPRチラシやリーフレットを配布する ・出版物に広告掲載する ・公共施設、金融機関等にPRリーフレットを配置する など	活動の状況	活動指標の実績を参考に、活動の状況をチェック		
活動指標	指標(数値化できない場合は、目指している状態を文章で記載) (上段: 指標名 下段: 指標の説明)	上段: 25年度実績 下段: 26年度実績	27年度目標	27年度実績(達成率)	活動の状況評価理由
	チラシ・リーフレット等の配布部数 チラシやリーフレット等をできるだけ多くの人に見てもらい、寄附への関心を高め、寄附に関する問い合わせや寄附申込みの増加につなげる。	約44,000 部	50,000 部		
	魅力的な返礼品メニューの調整 寄附者の関心を集める魅力的な返礼品メニューとなるよう、委託先事業者と調整する。	48種類のメニューを設定	魅力的な返礼品メニューの調整		

【Check】評価(分析)	
分析及び課題の整理	【成果の状況】 【活動の状況】 を踏まえた分析 ※事業手法の有効性、外部要因などの視点 「経済性」 (同成果を低コストで) 「効率性」 (同コストで高成果を) の分析 ※民間活力導入の視点