

# 平成27年度 広報室予算要求方針

## 【目次】

- 1 平成27年度広報室予算要求総括表及び経営方針 . . . . 1
- 2 重点的に取り組みを行う主なもの . . . . . 3

# 1 平成27年度広報室予算要求総括表及び経営方針

## (1) 平成27年度広報室予算要求総括表

【一般会計】

平成27年度要求総額 505,767千円  
 (平成26年度予算額 451,308千円)  
 前年度比 12.1%増

《主な事業》

(単位：千円)

事業名	平成27年度 予算要求額 (A)	平成26年度 予算額 (B)	増減 (A-B)
市政だより発行事務	135,627	135,357	270
市政テレビ等による広報	103,548	103,150	398
ホームページを活用した 情報発信事業	18,659	17,268	1,391
YouTube を活用した本市 の魅力発信事業	6,000	7,000	▲1,000
新市紹介DVDの制作 (更新分含む)	10,000	0	1,0000
情報発信・取材協力事業	37,850	37,850	0
新映画・テレビドラマ撮影 環境整備事業	10,000	0	1,0000
映像製作誘致強化事業	8,192	8,192	0
映画・テレビドラマロケ地 誘致支援助成金事業	6,200	6,200	0

## (2) 平成27年度広報室経営方針

本市は、「元気発進！北九州」プランに基づき、本市の魅力を高め、人や企業が集まる元気なまちの実現に向けた取り組みを進めている。

また、本市が、「地方創生の成功モデル」となることを目指していくため、「オール北九州」で、心を一つにしてスピード感をもって「地方創生」に取り組んでいく必要がある。

そこで、広報室では、これらの取り組みを積極的に広報すると共に、都市イメージの向上をさらに図っていくため、下記の3つの柱に基づいた取り組みを実施する。

### <3つの柱>

#### ■ “わかりやすくタイムリー” な市政情報の提供

わかりやすくタイムリーに市政情報を提供することを、広報室の基本方針として、継続的に取り組んでいく。

#### ■ “若者層” をターゲットにした情報発信

これからの時代を担う若者層向けの広報に着目した情報発信を展開していく。

#### ■ “全国・アジア” へ向けた本市の魅力発信

本市の知名度と都市イメージの向上を図るため、本市の魅力ある素材を新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じて、多角的にPRする。

また、北九州フィルム・コミッションによるロケ地誘致をアジア作品も含めて展開し、本市のイメージアップの推進と併せて、「街のにぎわいの創出」と「地域経済の活性化」につながるよう取り組んでいく。

## 2 重点的に取組みを行う主なもの

### (1) “わかりやすくタイムリー” な市政情報の提供

継続

- ① 市政だより発行事務 135,627 千円  
(事業概要)  
市の施策やお知らせ情報等をわかりやすく広報するため、毎月2回(1日、15日)、「市政だより」を発行する。

継続

- ② 市政テレビ等による広報 103,548 千円  
(事業概要)  
市の施策やお知らせ情報等を、特色ある番組で紹介するとともに、インターネット配信を行う。

継続

- ③ ホームページを活用した情報発信事業 18,659 千円  
(事業概要)  
効果的にわかりやすく市政情報を提供するため、市ホームページのさらなる充実に努める。

### (2) “若者層” をターゲットにした情報発信

IV-4・継続

- ① YouTube を活用した本市の魅力発信事業 6,000 千円  
(事業概要)  
動画共有サイト「YouTube」を活用して、本市のブランド等の情報を国内外に広く配信する。

### (3) 全国・アジア” へ向けた本市の魅力発信

#### IV-4・新規

- ① 新本市紹介DVDの制作事業 10,000 千円  
(事業概要)

本市の主要施策をPRするDVDを制作するとともに、既存の市紹介DVDについて内容を更新する。

#### IV-4・継続

- ② 情報発信・取材協力事業 37,850 千円  
(事業概要)

新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを活用して、本市をPRする。

#### IV-4・新規

- ③ 新映画・テレビドラマ撮影環境整備事業 10,000 千円  
(事業概要)

「映画の街・北九州」を訴求するイベントの開催や、市民エキストラの交流を促進する拠点設置などを実施する。

#### IV-4・継続

- ④ 映画製作誘致強化事業 8,192 千円  
(事業概要)

映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致し、映像で本市をPRする。

#### IV-4・継続

- ⑤ 映画・テレビドラマロケ地誘致支援助成金事業 6,200 千円  
(事業概要)

映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致するため、市内で撮影される映画・テレビドラマの制作者に助成を行う。