

「地域住民生活等緊急支援のための交付金」について

1 「地域住民生活等緊急支援のための交付金」の概要

昨年12月27日に閣議決定された、国の「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」に新たに盛り込まれた交付金。「地域消費喚起・生活支援型（全国枠：2,500億円）」と「地方創生先行型（全国枠：1,700億円）」の2つの交付金から構成される。

2 地域消費喚起・生活支援型

【①政策の目的】

地域における消費喚起策やこれに直接効果を有する生活支援策に対し、国が支援

【②交付金（本市への交付額：1,209百万円）の活用方針】

プレミアム付商品券の発行など福岡県と協調した消費喚起策を最大限実施するとともに、にぎわいづくりや消費喚起につながる事業を行う。（7事業、事業費約14億円（別紙2参照））

【③主な事業】

・プレミアム付商品券発行支援事業	1,000百万円	
・COOL KITAKYUSHU 推進事業	50百万円	
・北九州の食の魅力創造・発信事業	37百万円	など

3 地方創生先行型

【①政策の目的】

地方版総合戦略の早期かつ有効な策定と、これに関する優良施策等の実施に対し国が支援

【②交付金（本市への交付額：272百万円）の活用方針】

本年夏ごろに策定予定である、「北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に盛り込まれることが想定される事業を先行的に実施する。（16事業、事業費約4億円（別紙3参照））

【③主な事業】

・首都圏からの本社機能移転推進事業	12百万円	
・（仮称）みらいワークスタジアム事業	60百万円	
・ロボット産業振興プラン強化事業	25百万円	
・北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	10百万円	など

「地域消費喚起・生活支援型」交付金を活用した事業一覧

「地域消費喚起・生活支援型」交付金を活用して、プレミアム付商品券発行支援事業などを実施し、消費喚起を図ります。

	事業名	事業概要	予算額 (千円)	うち交付金額 (千円)
①福岡県と協調して、消費喚起策を実施します。				
1	プレミアム付商品券発行支援事業	商店街等が実施するプレミアム付商品券の発行を支援することにより、個人消費を一層喚起し、商店街をはじめ地域経済の活性化を図る。	1,000,000	886,100
2	「プレミアム宿泊券・ふるさと名物商品」利用促進PR事業	福岡県が実施する同事業の取組みを強化推進するため、 ・本市ならではの企画HPの作成 ・市内での周遊を促す「(仮称)北九州パスポート」の作成・活用 ・広報ソールの作成、宣伝・イベント実施 などを行う。	35,000	31,500
3	北九州空港観光拠点化推進助成事業	チャーター便によって北九州空港を発着する旅行商品を企画する旅行社等に対して、助成を行う。	17,000	15,300
②集客効果の高いにぎわいづくり事業を実施します。				
4	COOL KITAKYUSHU 推進事業	小倉駅新幹線口をメインエリアとして、大規模イベントを実施し、ポップカルチャーの拠点化を図る。	50,000	45,000
5	にぎわいづくりサポート事業	本市のにぎわいづくりを資する民間事業者に対し、事業経費の一部を補助する制度を強化する。	20,000	18,000
③消費喚起につながる事業を実施します。				
6	北九州の食の魅力創造・発信事業	本市を代表する食の魅力の創造や市内外への情報発信に取り組み、食による産業振興、食によるにぎわい創出を図る。	36,800	33,100
7	中小企業省エネ設備導入促進事業	省エネ設備や新エネ設備を設置する市内の中小企業等に対し、設置費用の一部を補助する。	200,000	180,000
合 計			1,358,800	1,209,000

「地方創生先行型」交付金を活用した事業一覧

女性・若者の本市への定着等につながる「地方創生の成功モデル」都市を目指すため、地方創生に資する事業を先行して行い、地方版総合戦略の策定・推進を図ります。

	事業名	事業概要	予算額 (千円)	うち交付金 (千円)
①地方への本社等の機能移転誘致 自然災害が少なく、人材が豊富な本市の優位性を活かし、首都圏からの本社等の機能移転・誘致を行います。				
1	首都圏からの本社機能移転推進事業	首都圏企業のBCP対策等のニーズ調査を行うとともに、市内BPO事業者とも連携し、本社機能の移転等の業務誘致に取り組む。	12,000	9,000
②地元就職の促進 若者の地元就職の促進を図るため、地元企業と人材のマッチング強化やU・Iターン就職支援などを行います。				
2	(仮称)みらいワークスタジアム事業	高校生や大学生等を対象に、地元企業の仕事内容や様々な職業人の話を直接聞き、体験できるイベントを開催する。	60,000	45,000
3	北九州みらい人材育成事業	大学生等を対象とした地元企業でのインターンシップ等を推進するため、理工系人材のインターンシップのほか、文系人材を含めた協議会の設置に向けた調査研究等を行う。	10,000	7,500
4	学生の地元就職促進事業	県外に就学した地元出身大学生等の地元企業への就職を促進するため、首都圏大学等へのヒアリングや地元企業PR等を行う。	30,000	22,500
5	北九州で働こう！U・Iターン応援プロジェクト	本市へのU・Iターン就職希望者に対する、地元企業の求人情報の提供や転職相談、職業紹介等の支援を実施する。新たに首都圏への案内窓口設置・出張相談を行う。	20,000	15,000
6	若年者雇用創造チャレンジ！！事業	新規事業や新分野進出等に伴い、新たに若年者を正規雇用する地元企業に対して、当該人件費の一部を助成する。	22,000	16,500
③地域産業の競争力強化 新産業の創出や既存産業の高付加価値化を行うとともに、研究者等の集積を図り、地域産業の強化につなげます。				
7	ロボット産業振興プラン強化事業	介護・生活支援ロボットやインフラ点検ロボットの開発・実証支援など「北九州市ロボット産業振興プラン」の取組みを強化する。	25,000	18,800
8	環境エレクトロニクス拠点化推進事業	パワーエレクトロニクスを中心とした「環境エレクトロニクス」の拠点化推進のため、「環境エレクトロニクス研究センター」の開設等を行う。	63,000	47,300

	事業名	事業概要	予算額 (千円)	うち交付 金 (千円)
④にぎわいの創出 海外からの観光客の増加やまちなかのにぎわいの創出を図ります。				
	9 海外作品誘致・支援事業～アジアNo.1フィルム・コミッションを目指して～	アジアにおいて、訪日客数が増加している国や環境技術協力等で本市と繋がりが強い国に対し、映画・TV番組の誘致活動を行い、本市のPR及びイメージアップを図るとともに、ロケツーリズムに繋げることを目的に、ターゲット国の調査とプロモート活動を実施する。	8,000	6,000
	10 MICE誘致推進強化事業	MICE開催のインセンティブとなる開催助成金の拡充や誘致支援施策を実施する。	82,000	55,500
	11 「(仮称)学生安全・安心ボランティアサミット」の開催事業	市内で活動する学生ボランティアが一堂に会する連絡会議を開催するとともに、市内外の学生ボランティアが交流を深める「(仮称)学生安全・安心ボランティアサミット」を本市で開催する。	5,000	3,800
⑤女性の活躍 企業における女性の活躍推進や働き方改革を行うための施策を推進します。				
	12 女性輝き！推進事業	市内における女性活躍の推進を図るため、企業向けシンポジウムの開催や女性起業家支援のあり方検討などを実施する。	12,000	9,000
	13 テレワーク推進事業	ICTを活用した、時間や場所にとられない柔軟な働き方(職員の在宅勤務、出張・外出時のモバイル勤務等)について、調査研究、実証実験を行う。	3,400	2,600
⑥地域活動の推進 地域活動の強化を図り、市民のシビックプライドを高める施策を推進します。				
	14 市民一斉夜間の安全・安心パトロール事業	全ての小学校区で同日・同時刻に一斉に安全・安心のためのパトロール活動を実施するとともに、世界記録への挑戦を視野に入れた取り組みを推進する。	4,800	3,600
	15 “ようこそ北九州市に”転入者ウェルカムパスポート事業	自治会・町内会に加入した市外からの転入者等に対し、自治会が市立文化施設(美術館など6施設)に入場できるパスポートを配付する。	23,680	2,400
⑦その他 地方版総合戦略の策定等を行います。				
	16 北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	今後5年間の目標と施策の基本的方向を示した「北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定する。	10,000	7,500
合 計			390,880	272,000