

モデル地区の取組みについて（計画づくり～社会実験の実施）

（平成25～26年度）

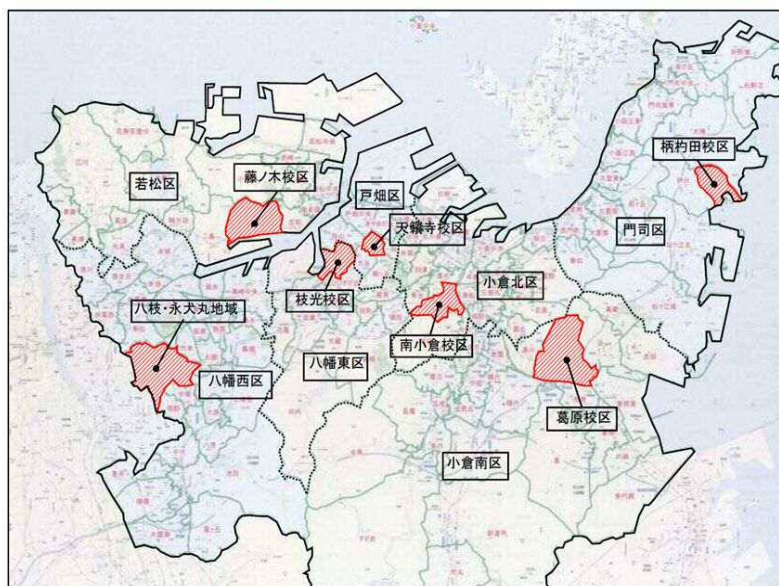
買い物支援について、民間における宅配などのサービスとあわせて、地域住民が主体となった「朝市」などの活動が徐々に広がり、買い物支援とあわせて高齢者の見守り・交流や地域コミュニティの強化にもつながっている。

こうした現状を踏まえ、地域社会の協働による買い物支援の取組みをさらに進めるため、各区にモデル地区（全7か所）を選定し、地域住民が主体となった体制のもとで買い物支援の地域活動計画を作成し、活動の立ち上げを行うもの。

《モデル地区の選定》

モデル校区は概ね小学校区を単位として市が候補地を選定し、地域住民代表の意向等を踏まえて順次決定した。

| 行政区 | モデル地区 |
|------|----------|
| 門司区 | 柄杓田地区 |
| 小倉北区 | 南小倉地区 |
| 小倉南区 | 葛原地区 |
| 若松区 | 藤ノ木地区 |
| 八幡東区 | 枝光地区 |
| 八幡西区 | 八枝・永犬丸地区 |
| 戸畑区 | 天籟寺地区 |





《まちづくりコーディネーターの派遣等》

モデル地区の計画づくりや活動の立ち上げを支援するため、本市の地域づくりに精通し、買い物支援の経験があるコーディネーター（1名）を市の担当者とペアで地域に派遣した。

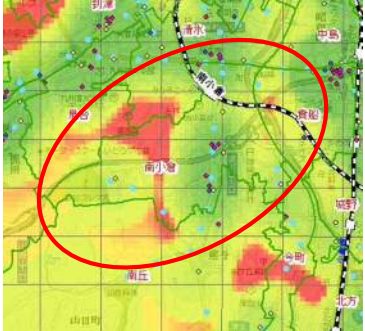
あわせて、PRチラシの作成・配布、一部消耗品の確保など、行政からの立ち上げ支援を行った。


1 柄杓田地区（門司区）【ミニ店舗の設置（既存店舗の拡充）】

| 活動内容 | 【参考】地域の現状 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【内 容】 個人事業者によるミニ店舗運営 【日 程】 日曜を除き毎日 【参 加 者】 1日あたりおよそ100名 【取扱品目】 野菜や干物、調味料、雑貨など。 ※ 要望に応じ肉や魚などの買い物を代行。 | 《人 口》 837人 《高齢者数》 380人 《高齢化率》 45.4% 《後期高齢者数》 216人 |
| 地域代表 | 《買い物環境マップ》  |
| 柄杓田まちづくり協議会 | |

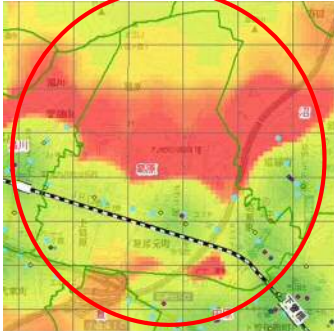
| | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経過 | ◇ 地元で長年にわたり移動販売を行ってきた事業者と地域住民が協力し、移動販売の拠点としている倉庫を新たに賃借（借り増し）し、ミニ店舗の拡充を行った。 | （ミニ店舗）  |
| | ◇ 26年10月よりミニ店舗を再オープンし、営業時間を午後まで延長して商品も充実した。 ◇ 26年11月には、地域の文化祭にあわせて市民サブセンターで臨時販売イベントを行い、地域代表も売り手に加わった。 | |


2 南小倉地区（小倉北区）【移動販売（朝市）の実施】

| 活動内容 | 【参考】地域の現状 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【内 容】 コミュニティ施設での朝市 【日 程】 月1回（第三日曜 10時～） 【参 加 者】 1回あたり約50名 【取扱品目】 野菜、果物、菓子、乳製品等 | 《人 口》 9,394人 《高齢者数》 2,655人 《高齢化率》 28.3% 《後期高齢者数》 1,335人 |
| 地域代表 | 《買い物環境マップ》  |
| 南小倉校区まちづくり協議会、高尾台自治会 | |


| | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経過 | ◇ 高尾台自治会を校区内のモデルに選び、「つどいの家」を活用して朝市（移動販売）を実施。 ◇ 商品の仕入、搬入などエフコープ生協が協力。 ◇ 高尾代自治会では女性主体の実行委員会を独自に立ち上げ、毎月のチラシ配布から当日の会場設営、アナウンス、利用者の案内、試食品の調理・提供など企画全般を実施。 ◇ 実行委員会が品揃え等の企画から当日の運営まで精力的に活動。生協も商品構成など工夫。 | （つどいの家での販売）  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|


3 葛原地区（小倉南区）【朝市の実施】

| 活動内容 | 【参考】地域の現状 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【内容】地産地消による朝市 【日程】月1回（第一土曜 11時～） 【参加者】1回あたり約100名 【取扱品目】野菜、米、卵等。民間事業者が魚加工品や惣菜、生花を販売 | 《人口》13,494人 《高齢者数》3,055人 《高齢化率》22.6% 《後期高齢者数》1,462人 《買い物環境マップ》  |
| 地域代表 | |
| 葛原校区まちづくり協議会 葛原校区社会福祉協議会 | |


| | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経過 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 地産地消をコンセプトに、地元生産者と地域ボランティアが協力して朝市を実施。 ◇ 朝市は23年度から継続し、地域に定着。 ◇ 今回のモデル事業として、PRチラシを活用した広報の強化に取り組み、効果をあげている。 ◇ 26年7月には、年長者いこいの家出張販売を試行した。 ◇ 今後は無理のない範囲で、生産者との協力体制の強化について検討する。 | （朝市の様子）  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|


4 藤ノ木地区（若松区）【市場への送迎】

| 活動内容 | 【参考】地域の現状 |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【内容】特養ホームの車両による市場への送迎、地域代表による付添い 【日程】月1回（第三金曜 13時～） 【参加者】1回あたり約30名 | 《人口》7,042人 《高齢者数》2,548人 《高齢化率》36.2% 《後期高齢者数》1,429人 《買い物環境マップ》  |
| 地域代表 | |
| 藤ノ木校区まちづくり協議会 | |

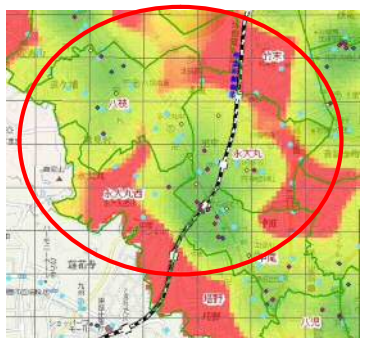
| | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経過 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ まちづくり協議会のボランティアグループが高齢者に付き添い、地元の特養ホーム（5団体）が車で送迎（無償）し、浜市場で買い物を行う。 ◇ 浜市場では、地元の社会福祉協議会と協力して茶菓子などの「おもてなし」やガラポン抽選を実施している。 ◇ 元は民生委員が23年度から活動していたが、25年度に一旦終了し、まちづくり協議会主体の取組みとして26年4月より再開した。 | （買い物の様子）  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|


5 枝光地区（八幡東区）【商店街、おでかけ交通の活用】※ひびきが丘校区の一部

| 活動内容 | 【参考】地域の現状 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【内容】 おでかけ交通の試乗体験、商店街マップの作成など 【日程】 試乗体験を26年11～12月に実施 【参加者】 1回あたり12～14名 | 《人口》 5,359人 《高齢者数》 1,734人 《高齢化率》 32.4% 《後期高齢者数》 977人 |
| 地域代表 枝光まちづくり協議会 | 《買い物環境マップ（校区全域）》  |



| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経過 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域住民による検討グループが主体となって、ジャンボタクシー（おでかけ交通）の試乗体験、商店街マップの作成などを実施。 ◇ 試乗体験は、第一回は個別参加、第二回は商店街のにぎわいイベントにあわせてグループで参加し、商店街で買い物を楽しんだ。 ◇ 今後は、高齢者が外に出て集う場づくりを検討する予定であり、これらの多様な活動の成果をもとに、今後の方向を検討する。 | （商店街マップの見本）  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

6 八枝・永犬丸地区（八幡西区）【買い物バス運行】※八枝、永犬丸、永犬丸西校区の一部

| 活動内容 | 【参考】地域の現状（3校区合計） |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【内容】 巡回バスによる送迎 【日程】 週1回（毎週木曜 14時～） 【参加者】 1回あたり25名 | 《人口》 24,684人 《高齢者数》 6,495人 《高齢化率》 26.3% 《後期高齢者数》 3,259人 |
| 地域代表 八枝・永犬丸地域買い物支援対策委員会 （鷹見台、泉ヶ浦、永犬丸自治区会により構成） | 《買い物環境マップ（3校区全域）》  |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経過 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 地元葬儀社の協力のもと、地元スーパーと住宅地を巡回する無料送迎バスを運行する。 ◇ 複数自治区会で対策委員会を立ち上げ、高台の住宅地をモデル運行地域に選定した。 ◇ 運行ルート、乗降場所など地域代表と事業者が検討を重ね、26年11月より運行開始。 ◇ 地域住民によるサポーターが交代でシフトを組み、毎回3名体制でバスに同乗し、利用者の確認などバスの運行を支援する。 | （買い物バス「ひまわり号」）  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|

7 天籟寺地区（戸畑区）【商店街による買い物イベント】

| 活動内容 | 【参考】地域の現状 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>【内容】出張朝市、買い物イベント 【日程】出張朝市…26年12月14日 イベント…26年12月21日 【参加者】朝市70名、イベント140名</p> | <p>《人口》 5,172人 《高齢者数》 1,776人 《高齢化率》 34.3% 《後期高齢者数》 939人</p> <p>《買い物環境マップ》 </p> |
| <p>地域代表</p> | |
| <p>天籟寺商業連合会 (協力 天籟寺まちづくり協議会)</p> | |
| <p>経過</p> | <p>◇ 地元の高齢者と商店街の交流を深めるため、PRを兼ねた出張朝市を行った後、にぎわいイベント「天籟寺にぎわい祭り」を実施した。</p> <p>◇ 出張朝市は隣接する大谷地区で実施した。にぎわい祭りは市産業経済局の補助を受け、臨時販売や交流等とあわせてプレミアム商品券の販売も行った。</p> <p>◇ イベント当日は天籟寺まちづくり協議会が全面協力し、ぜんざいのふるまい、餅つきなどに従事した。このほか学生ボランティアも協力。</p> <p>(にぎわい祭り チラシ等)</p>  |

※ 人口データは平成25年3月末住民基本台帳データをもとに市保健福祉局で独自集計

(取組み結果について・まとめ)

- ◇ 検討に当たっては、行政やコーディネーターから計画案を示すのではなく、地域住民によるワークショップや話し合いの中で互いに意見を出し合いながら、地域コミュニティの現状に即した計画づくりを行った。
また、地元の関係者への説明を地域代表と行政・コーディネーターが一緒に行うなど、企画調整の段階から地域と行政の“協働”による取組みを進めた。
- ◇ いずれの地区も、地域住民が主体となった体制のもとで検討を重ね、地元の事業者などと協力して「朝市（移動販売）の実施」や「買い物バスの運行」などの新たな支援を立ち上げることができた。
- ◇ 中にはモデル地区の調整途中での「辞退」や、地域代表の交代に伴う中途での計画見直しなどもあり、実践までには時間をかけた調整を必要とした。
- ◇ 活動の回数は月1回、週1回など様々であるが、定期的に行われる活動の場合、いずれも毎回数十名の高齢者が参加し、買い物と合わせて身近な見守りや交流の機会につながっている。また、活動の立ち上げや運営に多くの地域関係者がボランティアとして参加するなど、買い物支援の取組みが地域コミュニティの強化にもつながっている。
- ◇ 活動の実施にあたっては、個人商店や商店街、生協など商業関係者はもとより、社会福祉法人や葬儀社、生産者など多様な団体が支援の担い手として重要な役割を果たしている。これらの事業者は、いずれも主に地域関係者が自ら声をかけて参加に至ったもの。
- ◇ 計画の立案や活動の立ち上げに当たっては、まちづくりコーディネーターが「関係者のつなぎ役」「計画のまとめ役」及び具体的な活動の支援者として活躍した。ただし、その活動にあたっては、手続や判断の必要な場面など、行政のきめ細かなサポートが必須である。
- ◇ 活動の実践はすべての地区で行ったが、一方で活動の継続など今後の方針が決まっていない事例もあり、フォローアップに課題を残した結果となった。
- ◇ 利用者は販売される品物の値段や品揃えには大変敏感であり、朝市などの取組みを続けるには、内容の充実やPRなど、一般の商品販売と同様の創意工夫が必要となる。
- ◇ 地域協働による買い物支援は、高齢者の生活支援や地域コミュニティの強化に寄与する大変重要な取組みであるが、ひとつの取組みの中で、日々の買い物の必要をすべて満たすことは困難である。
このことから、今後は地域での取組みとあわせて、民間などの多様なサービスの活用策についても更に検討する必要がある。
- ◇ 現在のところ、民間の買い物支援サービスが高齢者に広く使われているとは言い難い現状があるが、その背景には、新しいサービスへの不安感、利用手続きへの負担感、これまでの生活スタイルを変えることへの抵抗感等があるものと推測される。
これらのことから、民間サービスの活用にあたっては、これらのサービスに対する負担感や不安を解消し、高齢者が安心してサービスを利用できる仕組みについて検討する必要がある。