

報 告

平成26年8月12日

建 設 局

平成 25 年度  
第三セクターの経営情報について  
【ハートランド平尾台株式会社】

## 1. 会社概要

### (1) 会社設立及び本市の出資額

会社設立 平成8年4月1日

資本金 3億6,480万円

市出資額 8,820万円(出資比率 24.18%)

### (2) 従業員

21名(平成26年3月31日現在)(うち嘱託職員 13名)

### (3) 主な事業内容

- ① 商品販売施設の経営
- ② 飲食施設の経営
- ③ 地方公共団体の委託による公園、駐車場等各種施設の運営管理
- ④ 平尾台及び周辺地域の開発事業、環境整備

## 2. 営業報告要旨

- (1) 平成18年度から、北九州市より「平尾台自然の郷」、福岡県より「平尾台自然観察センター」を指定管理者として運営受託

### (2) 主な事業活動

- ① イベント等による入園者増加策
  - \* 平尾台の特色を活かしたイベントとして、ガイドツアー(鍾乳洞、フィールド散策等)を実施
  - \* スポーツイベントとして、トレイルランニング、クロスカントリー等を共催
  - \* 地域と協働したイベントとして、平尾台観光祭、冬はなび、平尾台野焼き等を実施
  - \* 臨時駐車場のオープンスペースを活用したイベントとして、カーオーディオ展示会やサイクルツアー北九州のエイドポイント等を誘致
- ② 販売促進
  - \* レストランでの量り売りバイキングの実施
  - \* 青龍王、石窯パン、平尾台田舎そば等地域産品の販売促進
- ③ 広報活動
  - \* 春、秋の行楽シーズンに合わせ、情報誌での企画広告や新聞折込チラシ等による広報を実施
  - \* テレビ・新聞・フリーペーパーなど幅広いメディアを活用した広報の実施

### (3) 来園者等の推移

(単位:人)

区 分	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
来園者数	366,290	327,234	323,774	308,448	351,536	310,868	301,655	305,436	291,085
キャンプ場利用者数	6,762	5,774	6,465	7,444	8,263	7,896	6,718	8,202	7,696
きたぽっぽ利用者数	43,504	42,572	40,433	35,807	39,528	33,495	32,731	30,577	29,452
指定管理期間	—	1期(H18~H20)			2期(H21~H25)				

※ 25年度は休日の天候不良が多かったため、約14,000人(△4.7%)の減となった。

## 3. 決算報告要旨

### (損益計算書)

平成25年4月1日～平成26年3月31日

科 目	金 額(千円)
営業収益 ①	235,402
営業費用 ②	234,227
営業利益 ③ (①-②)	1,175
営業外収益 ④	870
営業外費用 ⑤	0
経常利益 ⑥ (③+④-⑤)	2,045
法人税等 ⑦	1,968
当期純利益 ⑧ (⑥-⑦)	77
繰越利益剰余金前期末残高 ⑨	71,878
繰越利益剰余金 ⑩ (⑧+⑨)	71,955

### (貸借対照表)

平成26年3月31日現在

資産の部		負債の部	
科目	金額(千円)	科目	金額(千円)
流動資産	472,771	流動負債	18,421
固定資産	56,242	負債合計	18,421
有形固定資産	55,951	資本金	364,800
無形固定資産	291	資本剰余金	73,837
		利益剰余金	71,955
		資本合計	510,592
合計	529,013	合計	529,013