

平成26年度
広報室予算要求方針

【目次】

- 1 平成26年度広報室予算要求総括表及び経営方針 1
- 2 重点的に取り組みを行う主なもの 3

1 平成26年度広報室経営方針及び予算要求総括表

(1) 平成26年度広報室予算要求総括表

【一般会計】

平成26年度要求総額 455,438千円
 (平成25年度予算額 455,837千円)
 前年度比 ▲0.1%

《主な事業》

(単位：千円)

事業名	平成26年度 予算要求額 A	平成25年度 予算額 B	増 減 A-B
新 YouTube を活用した 本市の魅力発信事業	19,000	0	19,000
新 スポット CM による魅 力発信事業	9,072	0	9,072
市政だより発行事務	135,357	132,423	2,934
市政テレビ等による広報	94,078	129,194	▲ 35,116
ホームページを活用した 情報発信事業	17,268	17,866	▲ 598
新 市政ガイドブック発行 事務	3,971	0	3,971
情報発信・取材協力事業	37,850	38,975	▲ 1,125
映像製作誘致強化事業	8,192	8,953	▲ 761
新 北九州市新成長戦略推 進特別企画	25,000	0	25,000

(2) 平成26年度広報室経営方針

本市は、「元気発進！北九州」プランに基づき、「人と文化を育み、世界につながる環境と技術のまち」の実現に向け、未来を見据えた精力的な取り組みを進めている。

また、今後、重点的に推進していくべき政策として、

- 1 「北九州市新成長戦略」の推進
- 2 「安全・安心対策」の推進
- 3 「行財政改革」の推進

の3つを掲げ、積極的な推進を図っていくところである。

中でも、市の発展・成長を支える「北九州市新成長戦略」では、国際的な競争時代においても、アジアの中核的な産業都市として持続的な発展・成長を目指していくため、「新たな技術と豊かな生活を作り出すアジアの先端産業都市」を目標像として、5つの方向性と18のリーディングプロジェクトについて、スピード感を持って取り組んでいくとしている。

そこで、広報室では、本市が推進する重点施策などの取り組みを積極的に広報すると共に、「元気発進！北九州」プランに基づく都市イメージの向上を図るため、新たな広報媒体の活用も視野に入れ、下記の3つの柱に基づいた取り組みを効果的に実施する。

<平成26年度の取り組み>

I 新たな広報媒体による情報発信

「行財政改革」の推進の一環として、これまでの広報媒体の見直しを行うと共に、これからの時代を担う若年層向けの広報に着目し、新たな広報媒体による情報発信を積極的に展開する。

II 「選択と集中」による市民サービスの向上

「市政だより」を始めとした自主広報媒体の拡充を図り、マスメディアへの情報提供によるパブリシティと併せて、総合広報を積極的に展開する。

III マスメディア等を活用したイメージアップの推進

本市の知名度と都市イメージの向上を図るため、「北九州市新成長戦略」や「安全・安心対策」などの重要施策を始め、本市が誇る素材を、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じて、多角的にPRする。

また、北九州フィルム・コミッションによるロケ地の誘致を推進し、本市のイメージアップの推進と併せて、「街のにぎわいの創出」と「地域経済の活性化」に取り組む。

2 重点的に取り組みを行う主なもの

(1) 新たな広報媒体による情報発信

IV-4・新規

- ①新 YouTube を活用した本市の魅力発信事業 19,000千円
(事業概要)

急速に普及している「YouTube」を活用して、本市のブランド等の情報を動画で国内外に広く配信する。

- ②新 スポット CM による魅力発信事業 9,072千円
(事業概要)

本市特命大使を活用したスポット CM を制作・放送することにより、本市の魅力を市内外に発信する。

(2) 「選択と集中」による市民サービスの向上

- ①市政だより発行事務 135,357千円
(事業概要)

市の施策やお知らせ情報等をわかりやすく広報するため、毎月2回(1日、15日)、「市政だより」を発行する。

- ②市政テレビ等による広報 94,078千円
(事業概要)

市の施策やお知らせ情報等を、特色ある番組で紹介するとともに、インターネット配信を行う。

- ③ホームページを活用した情報発信事業 17,268千円
(事業概要)

効果的にわかりやすく市政情報を提供するため、市ホームページのさらなる充実に努める。

- ④新 市政ガイドブック発行事務 3,971千円
(事業概要)

市政ガイドブック「くらしの便利情報」を民間企業と共同で発行し、全世帯へ配布する。

(3) マスメディア等を活用したイメージアップの推進

IV-4・継続

- ①情報発信・取材協力事業 37,850千円
(事業概要)
新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを活用して、本市をPRする。

IV-4・継続

- ②映像製作誘致強化事業 8,192千円
(事業概要)
映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致し、映像で本市をPRする。

IV-4・新規

- ③新北九州市新成長戦略推進特別企画 25,000千円
(事業概要)
全国的にも認知度の高い雑誌で「北九州市新成長戦略」をキーワードとした超大型連載を実施する。

IV-4・新規

- ④新映画・テレビドラマロケ地誘致支援助成金事業 12,200千円
(事業概要)
映画やテレビドラマなどの撮影を国内外から誘致するため、市内で撮影される映画・テレビドラマの制作者に助成を行う。