

局 施 策 評 価 票

平成 **21** 年度実施施策

| | | |
|--------|--------|-------------|
| A時点: - | B時点: - | C時点: 22. 7月 |
| | | |

| | |
|----|-------|
| 局名 | 企画文化局 |
|----|-------|

| | | |
|------|--------|---------------|
| 基本計画 | 柱 | いきいきと働く |
| | 大項目 | にぎわいづくりの推進 |
| | 取組みの方針 | シティプロモーションの展開 |

| | | |
|--------------|------------|-----|
| 担当局 / 総務担当課名 | 企画文化局 | 企画課 |
| 連絡先 | 582 - 2153 | |

21年度計画

-4-(2)-

| | |
|-----|-------------------------|
| 施策名 | 北九州を応援する人のネットワークによる情報発信 |
|-----|-------------------------|

| | | |
|-------|---------------------|--|
| 施策の概要 | 何(誰)をどのような状態にしたいのか。 | 本市出身者やゆかりのある人などにより、市外から北九州市を応援してもらう人的ネットワークを構築します。また、経済界や文化人、芸能人などの著名人の協力を得て情報発信に努めます。 |
| | その結果、実現を目指す取組みの方針名 | シティプロモーションの展開 |

| 施策の成果 | 成果指標 (上段:指標名、下段:指標設定の考え方) | 現状値 | | 平成21年度 | 目標値 | | |
|-------|---|-----|--------|--------|----------|-----------------------|--------|
| | | 年度 | 平成20年度 | | 計画 | 年度 | 平成25年度 |
| | 北九州市応援団員数 | | | 600 人 | 年度 | | |
| | 北九州市の魅力が高めるためには、北九州市を積極的に応援してくれる人の輪を広げる必要があるため、着実に北九州市応援団の加入者数を増やします。 | 現状値 | 381人 | 実績 | 765 人 | 目標値 | 1,000人 |
| | | | | 達成度 | 127.5 % | | |
| | | 年度 | | 計画 | | 年度 | |
| | | 現状値 | | 実績 | | 目標値 | |
| | | | | 達成度 | % | | |
| コスト | A時点 - B時点 - C時点 22.7月 [21年度:執行額] | | | 事業費 | 7,446 千円 | 構成事業にかかった人件費の目安(21年度) | |
| | | | | うち一般財源 | 7,446 千円 | 30,750 千円 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

局施策に対する担当局の評価

| 局施策の評価 | 21年度評価 | 主な分析理由 |
|-----------------------------------|----------|--|
| 成果指標の結果を踏まえ、構成事業の評価結果なども考慮し評価を行う。 | B | 市外企業の関係者が集まる場などに出向いて積極的な勧誘活動を行い、当初の目標を上回る参加者を募ることができました。また、新たに情報発信力の有る方に特命大使に就任していただくことで、マスコミでの効果的な情報発信を行うこともできました。 |
| 今後の局施策の方向性 | | 現在のところ、着実に北九州市を応援してくださる人の輪を広げていることから、今後はこれまで以上に働きかける対象を工夫し、応援の輪を広げていくようにしていきます。 現時点では、応援団の事務局である市の積極的な働きかけばかりが目立っていることから、今後は応援団員相互のコミュニケーションの機会拡大や、応援団員の主体的な活動が広がるよう運営のあり方を工夫していく必要があります。 |

【局施策評価】 A:大変良い状況にある B:概ね良い状況にある C:概ね良い状況とまでは言えない D:不十分な状況にある

評価担当部署の意見

適切な評価
 下記のとおり

目標値の考え方を示すことが必要と考えます。

施策名 北九州を応援する人のネットワークによる情報発信

| 構成事業名 | 事業費 | | | 事業にかかった 人件費の目安 (21年度) | 経費分類 裁量的経費 義務的経費 特別経費(重点) 特別経費(臨時) | 今後の方向性 | | |
|-------------------------|---------------|--|-------------|-----------------------------|--|--------|------|--|
| | C時点[21年度:執行額] | | | | | 21年度 | 21年度 | |
| | | | | | | | | |
| ブランド創造・シティプロモーション事業(再掲) | | | 7,446 千円 | 30,750 千円 | 特別経費 | ア | | |
| 事業費のうち一般財源 | | | 7,446 千円 | | | | | |
| | | | 千円 | 千円 | | | | |
| 事業費のうち一般財源 | | | 千円 | | | | | |
| | | | 千円 | 千円 | | | | |
| 事業費のうち一般財源 | | | 千円 | | | | | |
| | | | 千円 | 千円 | | | | |
| 事業費のうち一般財源 | | | 千円 | | | | | |
| | | | 千円 | 千円 | | | | |
| 事業費のうち一般財源 | | | 千円 | | | | | |
| | | | 千円 | 千円 | | | | |
| 事業費のうち一般財源 | | | 千円 | | | | | |
| | | | 千円 | 千円 | | | | |
| 事業費のうち一般財源 | | | 千円 | | | | | |
| | | | 千円 | 千円 | | | | |
| 事業費のうち一般財源 | | | 千円 | | | | | |
| | | | 千円 | 千円 | | | | |
| 事業費のうち一般財源 | | | 千円 | | | | | |
| | | | 千円 | 千円 | | | | |
| 事業費のうち一般財源 | | | 千円 | | | | | |

| 局施策全体のコスト | 21年度 | | |
|-----------------|-------------|--------------|--|
| | 事業費 | 人件費(目安) | |
| | 7,446 千円 | 30,750 千円 | |
| 施策全体の事業費のうち一般財源 | 7,446 千円 | | |

局施策の
21年度評価

B

【局施策評価】
A:大変良い状況にある
B:概ね良い状況にある
C:概ね良い状況とまでは言えない
D:不十分な状況にある

【事業の今後の方向性】 ア:事業の見直しを図ることが可能 イ:休止・廃止を検討 ウ:現状のまま進めることが適当 エ:終了

事業評価票

| | | |
|------------|----|----|
| 平成21年度実施事業 | 新規 | 継続 |
| | | |

| | | |
|--------|--------|------------|
| A時点: - | B時点: - | C時点: 22.7月 |
| | | |

| | | |
|-------|----------|-------------|
| 担当局/課 | 企画文化局 | シティプロモーション部 |
| 連絡先 | 582-3636 | |

| | | |
|------|-------|-------------------------|
| 基本計画 | 柱 | いきいきと働く |
| | 大項目 | にぎわいづくりの推進 |
| | 取組の方針 | シティプロモーションの展開 |
| | 主要施策 | 北九州を応援する人のネットワークによる情報発信 |

| | |
|------|------|
| 関連計画 | |
| 事業期間 | |
| 経費区分 | 特別経費 |

-4-(2)-

| | |
|-----|-------------------------|
| 事業名 | ブランド創造・シティプロモーション事業(再掲) |
|-----|-------------------------|

| | | | | | | |
|-------|--------------------|---|-------------------------|----|-----------|--|
| 事業の概要 | 何(誰)をどの様な状態にしたいのか。 | 北九州市は、これまで様々な形でイメージアップに取り組んできましたが、依然として市外の方が本市に対して抱くイメージと実態との間に大きなギャップがあるなど、十分に効果をあげているとは言えない現実があります。そのため、本市の強みとなる北九州ブランドを確立し、効果的なシティプロモーションを行うことで、企業誘致や交流・定住人口の増加など、さらなるにぎわい創出につなげていきます。 | | | | |
| | その結果、実現を目指す施策名と成果 | 施策名 | 北九州を応援する人のネットワークによる情報発信 | 成果 | 北九州市応援団員数 | |

| 目的実現の為に実施する内容 | 実施工程 | | | | | | 計画変更理由 |
|---------------|---|---------------------|--------|--------|--------|----------|---------------------|
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | |
| 実施状況 | 当初計画 | (北九州市応援団員数) 600人 | 700人 | 800人 | 900人 | 1000人 | |
| | 現状 | 765人 | 868人 | 933人 | 998人 | 1050人 | |
| コスト | 成果・活動指標 (上段:指標名、下段:指標設定の考え方) | | | | | 平成21年度 | 目標 |
| | 北九州市応援団員の数 | | | | 計画 | 600 人 | 年度 |
| | 北九州市の魅力を高めるためには、北九州市を積極的に応援してくれる人の輪を広げる必要があります。そのため、着実に北九州市応援団の加入者数を増やしていきます。 | | | | 実績 | 765 人 | 内容 |
| | | | | | 達成度 | 127.5 % | 1000人 |
| | | | | 計画 | | 年度 | |
| | | | | 実績 | | 内容 | |
| | | | | 達成度 | % | | |
| | | | | | 事業費 | 7,446 千円 | 事業にかかった人件費の目安(21年度) |
| | | | | | うち一般財源 | 7,446 千円 | 30,750 千円 |
| 単年度計画 | (この欄は空欄) | | | | | | |

【事業の実施結果・進捗状況の確認】

| | | |
|------|-------------------------------------|---|
| 実施結果 | 21年度に実施した結果、当初計画(実施工程)に対する進捗状況はどうか。 | 市外企業の関係者が集まる場などに出向いて積極的な勧誘活動を行い、当初の目標を上回る参加者を募ることができました。また、新たに情報発信力の有る方に特命大使に就任していただくことで、マスコミでの効果的な情報発信を行うこともできました。 |
|------|-------------------------------------|---|

【事業の再検証】

| | | | | |
|--------|---|---|---|---|
| 評価 | 有効性 | この事業は施策の実現に対し、効果があったのか。 | 4 | 北九州市を応援したいという気持ちを持っている人の輪を広げることで、情報発信のチャンスを拡大することができました。今の時代、マーケティングの世界でもクチコミの持つ効果が注目されており、こういった地道な取組みは重要であると考えます。 |
| | 経済性・効率性 | 同じ効果をより低いコストで得られないか、または、同じコストでより高い効果を得られないか。 | 3 | 可能な限り情報発信を電子化するなど、経済的な運営を心がけています。 |
| | 適時性 | 今実施しなかった場合、施策実現に対する影響はどうか。 | 3 | 北九州市のファンを増やしていくためには地道な取組みが重要であり、早い時期から着実な働きかけをおこなっていく必要があります。 |
| | 市の関与の必要性 | 実施主体として市が適切なのか、市の関与をなくすことはできないのか。 | 4 | 応援団のうち、特命大使やひまわり大使は市長名での委嘱状交付により協力を得られている部分も多く、現在のところ他の実施主体は考えられません。 |
| 今後の方向性 | 評価結果を検証した上で、今後の事業の方向性(いつから何をどうするのか)を決定する。 | ア:事業の見直しを図ることが可能 イ:休止・廃止を検討 ウ:現状のまま進めることが適当 エ:終了 | ア | 現在のところ、着実に北九州市を応援して下さる人の輪を広げていることから、今後はこれまで以上に働きかける対象を工夫し、応援の輪を広げていきます。また、現時点では、応援団の事務局である市の積極的な働きかけばかりが目立っていることから、応援団員相互のコミュニケーションの機会拡大や、応援団員の主体的な活動が広がるよう運営のあり方を工夫していきます。 |