

## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 男女が共に責任を担う家庭生活の実現(男性の育児参画等の推進)

事業番号	89	90
事業名	両親学級(すくすく子育て支援事業)	男女共同参画フォーラムin北九州開催支援
事業概要	土・日曜日など父親の仕事が休みの日に沐浴や妊婦疑似体験等の実習を取り入れた両親学級を開催し、夫婦で出産育児に取り組む大切さを学ぶと共に、子育ては男女が共に担うものという意識を醸成する。	「北九州市女性団体連絡会議」が男女共同参画社会の実現を目的として開催する啓発事業「男女共同参画フォーラムin北九州」を支援する。
指標	-	-
初期値 (計画策定時)	-	-
目標値	-	-
21年度 実績値	-	-
達成状況 (17~21年度)	-	-
21年度 実施状況等	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ パパの妊婦体験や赤ちゃんのお世話の仕方、沐浴実習など実習を中心とした内容で各区年間3~8回開催。</li> <li>■ 開催回数:33回、参加者延べ人数1,443人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 市内38会場で実施。</li> <li>■ 参加者数:3,684人(うち男性664人)</li> </ul>
「元気発進!子どもプラン」における位置づけ	政策分野2-(1) 母子保健	政策分野1-(1)
「元気発進!子どもプラン」における事業名	両親学級	男女共同参画フォーラムin北九州開催支援
備考 (特記事項)		
担当(課)	子ども家庭局・子育て支援課	子ども家庭局・男女共同参画推進部

## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 男女が共に責任を担う家庭生活の実現(男性の育児参画等の推進)

事業番号	91	92
事業名	男女共同参画に関する広報啓発事業	男女共同参画講座の開催
事業概要	男女共同参画に関する市民の理解を促進するため、地域の実情や対象者に合わせた民間団体やNPO等による広報・啓発事業を実施する。	性別による固定的役割分担意識を解消し、男女共同参画社会の実現を図るため、男女共同参画センター及び勤労婦人センターにおいて「男性学」「女性学」「ジェンダー」等についての講座(男女共同参画講座)を開催する。
指標	-	-
初期値 (計画策定時)	-	-
目標値	-	-
21年度 実績値	-	-
達成状況 (17~21年度)	-	-
21年度 実施状況等	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8団体が市内27会場(延べ29回)で実施。</li> <li>■参加者数:944人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■男女共同参画センター、東部及び西部勤労婦人センターにて実施。(参加者延べ4,834人)</li> </ul>
「元気発進!子どもプラン」における位置づけ	政策分野1-(1)	政策分野1-(1)
「元気発進!子どもプラン」における事業名	「子育て等家庭生活や地域活動における男性の参加促進」に統合	「子育て等家庭生活や地域活動における男性の参加促進」に統合
備考 (特記事項)		
担当(課)	子ども家庭局・男女共同参画推進部	子ども家庭局・男女共同参画推進部

## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 男女が共に責任を担う家庭生活の実現(男性の育児参画等の推進)

事業番号	93	375
事業名	小中学校向け男女共同参画副読本の作成及び活用	若年層向け男女共同参画広報・啓発事業
事業概要	男女共同参画についての基本的な項目をわかりやすくまとめた副読本を、小中学生に配布し、子どもの頃からの男女共同参画意識の定着を図り、進路選択等の参考資料とする。	高校生や大学生などの若年層に対し、若者向けの啓発パンフレットを作成・配布し、男女が共にワーク・ライフ・バランスをとりながら就労することの重要性など、男女共同参画に関する啓発を行う。
指標	-	-
初期値 (計画策定時)	-	-
目標値	-	-
21年度 実績値	-	-
達成状況 (17～21年度)	-	-
21年度 実施状況等	■市内小学校5年生、中学校1年生を対象に作成・配布。また、教師用手引書も同時に配布した。	■若年層向け啓発パンフ「ワリかん!？」を市内の高校、大学へ配布した。
「元気発進!子どもプラン」における位置づけ	政策分野1-(1)	政策分野1-(1)
「元気発進!子どもプラン」における事業名	小中学校向け男女共同参画副読本の作成および活用促進	若年層向け男女共同参画広報・啓発事業
備考 (特記事項)		
担当(課)	子ども家庭局・男女共同参画推進部	子ども家庭局・男女共同参画推進部

## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

基本施策/ 男女が共に責任を担う家庭生活の実現(男性の育児参画等の推進)

事業番号	386
事業名	若者のための応援環境づくり推進事業
事業概要	若者の自立を支援するため、若者向けのホームページの運営や「(仮称)子ども・若者支援地域協議会」の設置・運営、また、若者の意識や生活実態等に関する調査・研究を行い、社会参加に向けた支援についても検討するなど、応援環境づくりを推進する。
指標	—
初期値 (計画策定時)	—
目標値	—
21年度 実績値	—
達成状況 (17～21年度)	—
21年度 実施状況等	<p>■平成22年2月22日、北九州市若者応援サイト「YELL(エール)」を開設。仕事・就業支援に関する情報提供や各種相談窓口の案内、若者関連情報(おでかけ、体験)などを配信。今後は、「(仮称)青少年応援センター」の開設(22年10月開設予定)にあわせ、メールマガジンの配信やメール相談など双方向の情報発信サイトを目指し、若者の自立を支援していく。</p> <p>■のぼり旗、ポケットティッシュ、名刺サイズカード等、北九州市若者応援サイト「YELL」の開設PR(啓発)グッズを作成し(区役所窓口や子どもまつり等イベント会場で配布し、PRに活用)</p>
「元気発進!子どもプラン」における位置づけ	政策分野3-(3) 若者の自立支援
「元気発進!子どもプラン」における事業名	若者のための応援環境づくり推進事業
備考 (特記事項)	
担当(課)	子ども家庭局・青少年課

## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 子育てしやすい雇用環境の普及、啓発

事業番号	94	95
事業名	労働時間短縮や長期間休暇取得のPR	労働関係法令周知のための講座の実施
事業概要	男女が共に働きやすく、子育てしやすい環境づくりに向けて、企業や労働者に対し、労働時間短縮や長期休暇の取得促進など、ワーク・ライフ・バランス(仕事と生活の調和)に配慮した柔軟で多様な働き方についてPRを行う。	男女共同参画センター等で、労働関係法令等に関する講座を開催し、男性に比べてまだ参画の低い女性を中心に、市民の就労を支援する。
指標	-	-
初期値 (計画策定時)	-	-
目標値	-	-
21年度 実績値	-	-
達成状況 (17～21年度)	-	-
21年度 実施状況等	<ul style="list-style-type: none"> <li>■企業、働く人、市民、行政で構成する「北九州市ワーク・ライフ・バランス推進協議会」を運営し、その取り組みの一環として実態調査や推進キャンペーン等の実施</li> <li>■企業向け講演会の開催(講師:東レ経営研究所 佐々木常夫 氏)</li> <li>■啓発パンフレットの作成・配布</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■男女共同参画センター、東部及び西部勤労婦人センターにて7講座を実施した。(参加者延べ164人)</li> </ul>
「元気発進!子どもプラン」における位置づけ	政策分野1-(1) 働き方の見直し	政策分野1-(1) 働き方の見直し
「元気発進!子どもプラン」における事業名	「地域ぐるみで働き方を見直す体制の推進」に統合	「地域ぐるみで働き方を見直す体制の推進」に統合
備考 (特記事項)		
担当(課)	子ども家庭局・男女共同参画推進部、子ども家庭政策課 産業経済局・雇用開発課	子ども家庭局・男女共同参画推進部

## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 子育てしやすい雇用環境の普及、啓発

事業番号	96	97
事業名	福利厚生充実に向けた企業等への広報・啓発	事業主に対する公的助成金の活用促進
事業概要	雇用環境の改善に向けた啓発の中で、子育て中の社員に対する福利厚生充実について、企業等の主体的な取組を支援する国の各種助成金などの内容を紹介し、活用促進に取り組む。	関係機関と連携し、雇用・労働情勢・労働時間短縮・長期休暇取得等の周知、PRに合わせて、助成金等について関係資料の閲覧、配布を行う。
指標	—	—
初期値 (計画策定時)	—	—
目標値	—	—
21年度 実績値	—	—
達成状況 (17～21年度)	—	—
21年度 実施状況等	■セミナー等で、関係資料の閲覧・配布を行った。	■セミナー等で、関係資料の閲覧・配布を行った。
「元気発進！子どもプラン」における位置づけ	政策分野1-(1) 働き方の見直し	政策分野1-(1) 働き方の見直し
「元気発進！子どもプラン」における事業名	福利厚生充実に向けた企業等への広報・啓発	事業主に対する公的助成金の活用促進
備考 (特記事項)		
担当(課)	産業経済局・雇用開発課 子ども家庭局・子ども家庭政策課	産業経済局・雇用開発課 子ども家庭局・子ども家庭政策課

## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 子育てしやすい雇用環境の普及、啓発

事業番号	98	99
事業名	学卒者、離職者、在職者を対象とした職業訓練に対する支援	家族経営協定の推進
事業概要	学卒者、離職者、在職者を対象として、都道府県の公共職業能力開発施設等での職業訓練実施に対する支援のため、「市政だより」による、受講生(訓練生)募集や講座案内等の広報活動を行う。	農業経営の場において、労働報酬、休日や役割分担などについて家族全員が話し合いで取り決め、意欲と生きがいを持って農業に取り組めるように家族経営協定制度の普及、啓発を図る。
指標	-	-
初期値 (計画策定時)	-	-
目標値	-	-
21年度 実績値	-	-
達成状況 (17～21年度)	-	-
21年度 実施状況等	<p>■ 市政だよりだけでなくHPに掲載するなど、活用促進を図った。 (受講生(訓練生)募集広告の市政だより掲載回数が年々増加し、応募人数の増加につながったとの評価を得ており、一定の成果があった。)</p>	<p>■ 関係機関による締結推進(新規締結数:0戸)</p>
「元気発進!子どもプラン」における位置づけ	政策分野3-(3) 若者の自立支援	政策分野1-(1) 働き方の見直し
「元気発進!子どもプラン」における事業名	学卒者、離職者、在職者を対象とした職業訓練に対する支援	家族経営協定の推進
備考 (特記事項)		
担当(課)	産業経済局・雇用開発課 子ども家庭局・子ども家庭政策課	産業経済局・地産地消推進課

## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 子育てしやすい雇用環境の普及、啓発

事業番号	100	101
事業名	男女共同参画を進める事業所の表彰及び実践例の情報提供と普及	事業者に対する男女共同参画推進のための広報・啓発及び調査・研究
事業概要	子育て支援や男女が共に働きやすい職場環境づくりに取り組む企業・団体等を表彰し、その取組を広くPRする。	市との契約を希望する事業者に対し、入札参加申請書提出時に、事業所の男女共同参画推進状況の報告について協力要請を行う。また、事業者の育児・介護休業の利用促進に向けての効果的な方法について調査研究を行う。
指標	—	—
初期値 (計画策定時)	—	—
目標値	—	—
21年度 実績値	—	—
達成状況 (17～21年度)	—	—
21年度 実施状況等	<p>■ No.33「北九州市ワーク・ライフ・バランス表彰」に事業を統合(平成19年度)</p> <p>【参考】</p> <p>■ワーク・ライフ・バランス表彰:4企業・1個人を表彰</p>	<p>■22年度に市内の一定規模の事業所を有する事業者に対し入札参加申請手続き時に任意のアンケートを実施するため、アンケートの内容の検討を行った。</p>
「元気発進！子どもプラン」における位置づけ	—	政策分野1-(1) 働き方の見直し
「元気発進！子どもプラン」における事業名	「企業等におけるワーク・ライフ・バランス推進の支援」に統合	「企業等におけるワーク・ライフ・バランス推進の支援」に統合
備考 (特記事項)		
担当(課)	子ども家庭局・男女共同参画推進部	子ども家庭局・男女共同参画推進部



## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 子育てしやすい雇用環境の普及、啓発

事業番号	102	376
事業名	女性が働きやすいシステムづくり事業	ワーク・ライフ・バランスの推進
事業概要	子育て支援や男女がともに働きやすい職場環境づくりに取り組む企業・団体等を表彰し、その取り組みを広くPRする。	仕事と子育てなどの家庭生活を自ら希望するバランスで展開できるワーク・ライフ・バランスを推進していくため、企業向け講演会の開催や父親向け育児講座の開催など、企業や市民の意識啓発を図っていく。
指標	—	—
初期値 (計画策定時)	—	—
目標値	—	—
21年度 実績値	—	—
達成状況 (17～21年度)	—	—
21年度 実施状況等	<p>■ No.33「北九州市ワーク・ライフ・バランス表彰」に事業を統合(平成19年度)</p> <p>【参考】</p> <p>■ ワーク・ライフ・バランス表彰:4企業・1個人を表彰</p>	<p>■ 企業、働く人、市民、行政で構成する「北九州市ワーク・ライフ・バランス推進協議会」を運営し、その取り組みの一環として実態調査や推進キャンペーン等の実施</p> <p>■ 企業向け講演会の開催(講師:東レ経営研究所 佐々木常夫 氏)</p> <p>■ 啓発パンフレットの作成・配布</p> <p>■ 父親、祖父向け育児講座の開催</p>
「元気発進!子どもプラン」における位置づけ	—	政策分野1-(1) 働き方の見直し
「元気発進!子どもプラン」における事業名	「企業等におけるワーク・ライフ・バランス推進の支援」に統合	「地域ぐるみで働き方を見直す体制の推進」に統合
備考 (特記事項)		
担当(課)	子ども家庭局・男女共同参画推進部	子ども家庭局・男女共同参画推進部、子ども家庭政策課

## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 子育てしやすい雇用環境の普及、啓発

事業番号	377	387
事業名	女性のための就労応援相談事業	産業政策推進事業 (ワーク・ライフ・バランス推進事業)
事業概要	女性の意欲を活かし、個性と能力を十分に発揮できるように、男女共同参画センターで再就職・キャリア形成・仕事と家庭の両立等に関する相談にキャリアカウンセラー等の相談員が応じるとともに、これらに必要な情報提供・支援(アドバイスや講座の照会等)を行う。	少子・高齢化の進展による労働力供給の減少が見込まれる中で、女性の能力を最大限に活かすために、企業の積極的な取り組みを促進する。
指標	—	女性の労働力率(※)
初期値 (計画策定時)	—	—
目標値	—	—
21年度 実績値	—	—
達成状況 (17～21年度)	—	—
21年度 実施状況等	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電話相談:24件</li> <li>■ 面接相談:85件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ カウンターパートと予定していた企業と協議を重ねたが、昨今の景気低迷の影響から、女性だけの生産ラインのみならず、全体のラインの稼働も停滞しており、モデル事業化とそれに伴う好事例集としての発信ができなかった。</li> <li>■ 企業と協議を重ねたが、モデル事業等の実施までは至らなかった。しかしながら、協議を重ねることにより、不景気による企業の現状等も解り、景気回復後の本実施に向けて検討が進んだものと考えられる。</li> </ul>
「元気発進！子どもプラン」における位置づけ	政策分野1-(1) 働き方の見直し	政策分野1-(1) 働き方の見直し
「元気発進！子どもプラン」における事業名	「企業等におけるワーク・ライフ・バランス推進の支援」に統合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・次世代育成対策支援拠点の設置支援の検討</li> <li>・「北九州市産業雇用戦略」に基づく、就業を通じ活躍する女性モデル事業</li> <li>・女性が地元で就職し、活躍できるような多様な就業機会の創出</li> </ul>
備考 (特記事項)		(※)指標の数値は国勢調査での統計数値「年齢、男女別労働力率」を用いるため、現時点では「—」。単年度での実績数値等は表すことができないため、国勢調査が実施される年となる。
担当(課)	子ども家庭局・男女共同参画推進部	産業経済局・産業政策課

## 地域づくり 【(4) 子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 少子社会対策に関する市民啓発や子育て情報の提供

事業番号	103	104
事業名	次世代育成支援キャンペーン	北九州市こそだて情報ホームページの充実
事業概要	次世代を担う子供達にとって何が大切か、また子育てをどのように行えばよいかなど、メディアの活用や情報誌作成・配布、講演会開催など実施することで、保護者や若い世代などに周知・PRを行い市民の意識向上を図る。	インターネットを活用し、子育て支援や少子社会対策に関する情報を発信するとともに、ホームページの更なる内容の充実を図る。新たな取り組みとして、保育所、幼稚園、医療機関、公園など子育てに関する情報を一元化し、地図と施設情報をリンクさせたインターネットホームページ“子育てマップ北九州”を開設する。
指標	-	-
初期値 (計画策定時)	-	-
目標値	-	-
21年度 実績値	-	-
達成状況 (17～21年度)	-	-
21年度 実施状況等	<ul style="list-style-type: none"> <li>■次世代育成支援キャンペーン「いないいないばあっ！ワンワンとあそぼうショー」を開催</li> <li>・開催日：平成21年12月23日(祝)</li> <li>・場所：西日本総合展示場新館</li> <li>・入場者数：約5,280人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■子育てマップの管理・運営</li> <li>・子育て支援に関する制度や子育てに関する市内の施設の情報、イベント情報を地図情報とともに紹介する「子育てマップ北九州」の管理・運営を行っている。</li> <li>■子育て支援情報インターネットテレビニュースの配信</li> <li>・平成21年10月から、子育てに関する情報を動画で分かりやすく紹介する「子育て支援情報インターネットテレビニュース」の配信を始めた。</li> </ul>
「元気発進！子どもプラン」における位置づけ	政策分野2-(3) 子育ての悩みや不安への対応	政策分野2-(3) 子育ての悩みや不安への対応
「元気発進！子どもプラン」における事業名	子育てに優しいまちづくりに向けたキャンペーン	情報提供の充実
備考 (特記事項)		
担当(課)	子ども家庭局・子ども家庭政策課	子ども家庭局・子ども家庭政策課

## 地域づくり【(4)子育てしやすい社会環境づくりの推進】

### 基本施策/ 少子社会対策に関する市民啓発や子育て情報の提供

事業番号	105	106
事業名	北九州市こそだて情報(冊子)の作成	民間の情報誌を活用したイベント情報の発信
事業概要	北九州市の「子育て支援」「子どもの教育」「遊び・体験」「各種手当助成制度」等についての情報を掲載し、子育てを応援する“身近な情報誌”として区役所で配布する。	子どもや親子の様々な体験活動を促進するため、北九州市及び近隣において実施される地域のイベント情報などを、民間の情報誌を通して発信する。
指標	-	-
初期値 (計画策定時)	-	-
目標値	-	-
21年度 実績値	-	-
達成状況 (17～21年度)	-	-
21年度 実施状況等	<p>■「北九州市こそだて情報」及び別冊の「育児サークル・フリースペース情報」を発行</p> <p>・発行部数: 20,000部</p> <p>・配布先: 区役所で母子健康手帳交付時に全員に配布した。また、区役所、市民センター等の公的施設のほか、市内の産婦人科・小児科医院等に配置した。</p>	<p>■「アヴァンティ北九州」2009年11月号広告掲載</p> <p>・平成21年10月20日発行カラー1/3ページ</p> <p>・94,000部発行</p> <p>・「子育てマップ」及び「赤ちゃんの駅」事業について紹介</p> <p>■リビング北九州2010年年末年始号広告掲載</p> <p>・平成22年1月1日発行カラー1枚</p> <p>・182,295部発行</p> <p>・「子育てマップ」での「子育て支援情報インターネットテレビニュース」配信開始や、「赤ちゃんの駅」施設の検索などについて紹介</p> <p>■「雲のうえ」12号広告掲載</p> <p>・平成22年1月25日発行カラー1/2ページ</p> <p>・配布場所: スターフライヤー機内ほか</p> <p>・「赤ちゃんの駅」事業について紹介</p> <p>■毎日新聞別刷フルカラータブロイド紙「ギラヴァンツ北九州シーズン開幕特集号」広告掲載</p> <p>・平成22年3月13日発行タブロイドカラー半4段</p> <p>・127,000部発行</p> <p>・「赤ちゃんの駅300施設達成記念イベント」開催についてPR</p>
「元気発進!子どもプラン」における位置づけ	政策分野2-(3) 子育ての悩みや不安への対応	政策分野2-(3) 子育ての悩みや不安への対応
「元気発進!子どもプラン」における事業名	「情報提供の充実」に統合	「情報提供の充実」に統合
備考 (特記事項)		
担当(課)	子ども家庭局・子ども家庭政策課	子ども家庭局・子ども家庭政策課