

企画文化局

一般会計要求総額 5,696百万円
(対前年度 +19.7%)

要求の基本的考え方

市民との協働によるまちづくりを目指し、新しい基本構想を市民と共有するための取り組みを推進します。アジアに向けた情報発信・収集のための基盤整備・充実を図り、多文化共生のまちづくりを進めます。文化・スポーツを中心とした創造的な都市づくりや北九州のブランドの創造により、誰もが「住んでみたい、住み続けたい」と思うまちづくりを推進します。

○新：新規事業 ○拡：拡充事業 ○統：統合事業

市民との協働による計画的なまちづくりの推進	<p>○新 基本構想・基本計画推進事業 10百万円〔企画課〕</p> <p>○新 市制50周年記念推進事業 1百万円〔政策調整課〕</p>
北九州ブランドの創造とシティプロモーションの促進	<p>○拡 ブランド創造・シティプロモーション事業 20百万円〔都市ブランド創造課〕</p> <p>○統 にぎわいづくり推進事業 21百万円〔にぎわいづくり企画課〕</p> <p>○新 松本清張生誕100年プロモーション事業 7百万円〔都市ブランド創造課〕</p> <p>北九州市ゆかりの先人たちの顕彰事業 1百万円〔企画課〕</p>
アジアを中心とする国際政策と多文化共生のまちづくりの推進	<p>○新 中国ビジネスサポート拠点整備事業 78百万円〔国際政策課〕</p> <p>○新 多文化共生推進事業 4百万円〔国際交流課〕</p> <p>○新 仁川世界都市祝典出展事業 20百万円〔国際交流課〕</p> <p>○新 姉妹都市・友好都市提携周年記念事業 27百万円〔国際交流課〕</p>
芸術・文化、スポーツを通じた創造的な都市づくりの推進	<p>○新 文化振興基本計画の策定事業 7百万円〔文化振興課〕</p> <p>○新 国際大会・全国大会スポーツ開催及びスポーツ大会選手派遣補助事業 7百万円〔スポーツ振興課〕</p> <p>○新 新球技場整備調査事業 25百万円〔スポーツ振興課〕</p>

重点的に取り組む主な事業

市民との協働による計画的なまちづくりの推進

基本構想・基本計画推進事業

新しい基本構想・基本計画を市民、企業、地域団体などと共有し、協働でまちづくりを進めるために広報活動などを行います。

北九州ブランドの創造とシティプロモーションの促進

ブランド創造・シティプロモーション事業



本市のブランドを構築し、シティプロモーションを展開することで、交流人口の増加、企業誘致の促進などまちのにぎわいを創出します。

アジアを中心とする国際政策と多文化共生のまちづくりの推進

多文化共生推進事業



多文化共生のまちづくりを総合的・計画的に進めるための指針策定に向けた懇話会を運営します。

芸術・文化、スポーツを通じた創造的な都市づくりの推進

(仮)文化振興基本計画策定事業

文化振興のための施策を計画的に推進するため、(仮)文化振興基本計画を策定します

事務事業の見直し

- ・ウォートンビジネススクール北九州セミナー事業【廃止】
- ・アジア発展会議開催事業【廃止】